

Маркетинговое исследование рынка гибких ЛЭД экранов



Телефон: +7 (495) 9692718
Факс: +44 207 900 3970
office@marketpublishers.ru
<https://marketpublishers.ru>

Маркетинговое исследование рынка гибких ЛЭД экранов

Дата:	Ноябрь, 2016
Страниц:	36
Цена:	30 000 руб.
Артикул:	ME938A20055RU

Проектом предусмотрено исследование рынка гибких ЛЭД экранов. Целью проекта является выявить товарные ниши на рынке гибких светодиодных ЛЭД экранов, рассмотрена структура рынка, произведен анализ потребительских предпочтений, оценка отрасли, анализ конъюнктуры рынка.

Цель маркетингового исследования – узкоспециализированный анализ рынка гибких светодиодных ЛЭД экранов.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ТЕКСТА:

...Гибкие LED-экраны – современный и эффективный способ демонстрации качественной видеотрансляции для концертных залов, ресторанных комплексов, торговых домов или спортивных объектов...

...Вследствие повышения конкуренции цены на данную продукцию стали снижаться, расширяя круг потенциальных покупателей...

...Учитывая, что стоимость производства гибких светодиодных экранов достаточно высокая, требующая значительных инвестиций и квалифицированных кадров как при собственно производстве, так и при установке, монтаже, обслуживании, то достигается значительная экономия на...

...В зависимости от типа передаваемой информации светодиодное табло может быть:

- монохромное...

...второй ограничивающий параметр – дистанция просмотра; минимальная дистанция просмотра, выраженная в метрах, при которой изображение выглядит удовлетворительно, в первом приближении равна шагу пикселей, выраженному в мм...

...Снижение импорта готовых экранов обусловлено наращиванием выпуска LED-экранов собственного производства при...

...Среди заметных тенденций и инноваций 2016 года можно назвать новые контентные стратегии в рекламе с помощью цифровых вывесок, приход цифровых вывесок в системы корпоративных коммуникаций...

Содержание

1. СТРУКТУРА РЫНКА

1.1. Ассортимент продукции

- 1.1.1. Сегменты по видам продукции (по размерам и конфигурациям, по качественным характеристикам)
- 1.1.2. Ценовая сегментация – эконом, средний и премиум сегменты

2. ПОТРЕБЛЕНИЕ

2.1. Сегменты потребления

- 2.2. Потребительские предпочтения
- 2.3. Сравнительный анализ востребованности LED-экранов в сравнении с заменителями на рынке

3. ОЦЕНКА ОТРАСЛИ

- 3.1. Объем рынка и тенденции. Прогнозы. Емкость рынка LED-экранов
- 3.2. Уровень насыщенности рынка. Концентрация конкуренции. Оценка монополизации
- 3.3. Ключевые игроки
- 3.4. Новости на рынке

4. МИРОВОЙ РЫНОК

- 4.1. Динамика мирового рынка
- 4.2. Структура мирового рынка по странам производителям продукции
- 4.3. Тенденции и прогнозы развития рынка
- 4.4. Инвестиционная привлекательность рынка

ВЫВОДЫ ПО РЫНКУ

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Основные технические характеристики светодиодного экрана
Таблица 2. Примерные цены на светодиодные экраны российского производства, по состоянию на 20XX год, дол.США
Таблица 3. Направления применения светодиодных экранов
Таблица 4. Различия внутреннего и наружного экрана
Таблица 5. Объем рынка маркетинговых коммуникаций в 20XX году и 1 полугодии 20XX г.
Таблица 6. Импорт готовых светодиодных экранов в РФ из отдельных стран, тыс.дол.США
Таблица 7. Лидеры российского рынка производителей светодиодных экранов, по состоянию на 20XX год
Таблица 8. Мировые производители внешних светодиодных LED экранов

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Импорт светодиодных экранов в РФ за 2013 год – 1-полугодие 2016г.
Диаграмма 2. Структура импорта LED-экранов по странам за 2013 год, %
Диаграмма 3. Структура импорта LED-экранов по странам за 2014 год, %
Диаграмма 4. Структура импорта LED-экранов по странам за 2015 год, %

СПИСОК РИСУНКОВ

- Рисунок 1. Подключение и управление светодиодным экраном

Оформление заказа:

Название: Маркетинговое исследование рынка гибких ЛЭД экранов
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/ME938A20055RU.html>
Артикул: ME938A20055RU
Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/ME938A20055RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**