

# Маркетинговое Исследование Платформ Для Онлайн Обучения (с использованием видео уроков) РФ

<https://marketpublishers.ru/r/M223991910ERU.html>

Дата: 30.04.2018

Страниц: 52

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M223991910ERU

## Описание

Данный отчет содержит маркетинговое исследование сервисов онлайн услуг в формате видео трансляций РФ, анализ потребителей и описан портрет клиента (по основным группам). Проведен анализ конкурентов и описание их деятельности. Оценена доля рынка компаний. Проведена оценка конкурентных преимуществ (SWOT-анализ). Описана сезонность в бизнесе развлекательных заведений.

Выдержки из текста:

... При помощи видео технологий предоставляется достаточно большое количество видов услуг. С помощью видео трансляций предоставляются образовательные услуги (корпоративный сектор, классическое и дополнительное образование - школьное и высшее образование, обучение хобби), авторские курсы узких специалистов, консультации психологов, юристов, эзотериков и т.д. Также посредством видео чата предоставляются услуги интимного характера, которые в данной работе не рассматриваются...

... На российском рынке соотношение первого и второго сегментов прямо противоположное. Большинство игроков на рынке «продают» контент, и гораздо меньшее их число предоставляет инструментарий (программное обеспечение и платформы)....

... Одно из основных преимуществ предоставления знаний он-лайн – это экономия времени. У Слушателей и Тьютора отсутствует необходимость присутствовать очно на консультации, лекциях и тестах, добираясь до места их проведения и т.д. Время обучения с помощью e-learning меньше на 35-45%...

... Другой недостаток электронного предоставления знаний – отсутствие мотивации извне и недостаток контроля, характерного для очных форм. Наибольший эффект от предоставления знаний с помощью e-learning способны извлечь те Слушатели, которые имеют высокую внутреннюю мотивацию. Кроме того, в случае с образованием в чистом

виде, грамотное построение электронного курса по системе Джона Келлера подразумевает создание у Слушателя мотивации на дальнейшее прохождение курса. Однако, чем длиннее во времени учебный курс, тем сложнее удерживать внимание обучающегося....

... За последние 5 лет темп роста мирового рынка электронного образования для самостоятельного обучения (MarketforSelf-pacedeLearning) составил 9,2%....

## Содержание

### 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели и задачи проекта
- 1.2. Методики
- 1.3. Характеристики услуги
  - 1.3.1. Заменители и субституты

### 2. АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. Анализ отрасли интернет образования
  - 2.1.1. Объем рынка
  - 2.1.2. Емкость рынка
  - 2.1.3. Общие тенденции и прогнозы

### 3. АНАЛИЗ СПРОСА

- 3.1. Сегментирование потребителей в сегменте «контент»
- 3.2. Оценка размера целевых сегментов по направленности видео-услуг (сектор «контент»)
- 3.3. Оценка размера целевых сегментов в секторе «ПО»
- 3.4. Основные бизнес-модели и способы монетизации
  - 3.4.1. Основные бизнес-модели и способы монетизации в сегменте «контент»
  - 3.4.2. Основные бизнес-модели и способы монетизации в секторе «ПО»

### 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

- 4.1. Основные конкуренты в секторе «контент» на российском рынке
- 4.2. Обзор конкуренции в секторе «ПО»
  - 4.2.1. Мировой рынок
    - BlackboardInc.
    - Moodle
    - Sakai
  - 4.2.2. Российский рынок
    - 4.2.2.1 Основные конкуренты на российском рынке в секторе ПО
      - WebTutorот компании WebSoft
      - Adobe Acrobat Connect
      - WebEx Meeting Center
      - WebExEventCenter

WebExTrainingCenter

Webinar и Comdi компании «Вебинар-Комди»

iMindкомпании MindLabs

MirapolisVirtualRoom компании «Мираполис Информационные Технологии»

LMSOnline -

GoToMeeting

TokBox

iWebinar

Learn eXact

Teachbase.ruкомпании «Интернет-школа»

ATutor

#### 4.2.2.2 Потенциальные конкуренты в e-learning ПО

eLearningServer 4G от компании 'Прометей'

LMS eLearning ServerоткомпанииГиперМетод

Competentum. ShareKnowledge

Competentum.ONLINE

OracleLearning Management (OLM)

IBM Lotus Workplace Collaborative Learning (LWCL)

СДО 'ДОЦЕНТ'

Другие

Claroline

Dokeos

OpenACS

#### 4.3. Оценка долей рынка ПО

#### 4.4. Мониторинг ассортимента, цен и тарифов

## 4. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

### ПРИЛОЖЕНИЕ 1. БЕСПЛАТНЫЕ ВИДЕО КОНФЕРЕНЦИИ

Skype

ooVoo

Google Hangouts

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Оценочная емкость рынка он-лайн образования в России с прогнозом (сектор «направление» + сектор «ПО»), тыс. долл. США

Таблица 2. Анализ конкурентов на рынке он-лайн образования в России (контент)

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика роста рынка e-learning в 2010-2016 годах, в млрд. долл. США

Диаграмма 2. Сравнение темпов роста рынка e-learning в мире, % в год

Диаграмма 3. Основные потребности потребителей в секторе «ПО» в ближайшем будущем, % общего числа опрошенных

Диаграмма 4. Целевые сегменты по направленности услуг

Диаграмма 5. Целевые сегменты в секторе «ПО» на ближайшую перспективу

Диаграмма 6. Доли рынка конкурентов по программному обеспечению

### СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Составные электронных услуг по видео

## Оформление заказа

Название: Маркетинговое Исследование Платформ Для Онлайн Обучения (с использованием видео уроков) РФ

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/M223991910ERU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/M223991910ERU.html>