

# Маркетинговое исследование франшиз на рынке ресторанов быстрого питания с доставкой на дом в СЗФО, РФ

<https://marketpublishers.ru/r/M500A3E6406RU.html>

Дата: 31.05.2018

Страниц: 33

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M500A3E6406RU

## Описание

Данный отчет содержит анализ рынка готовой еды на дом, рассмотрены его тенденции. Приведена сравнительная характеристика основных игроков рынка, их рекламная и маркетинговая политика. Проведена оценка потребителей, выведены тенденции спроса по доставке еды на дом.

Даны рекомендации по подаче концепции франшизы суши с доставкой на дом.

Выдержки из текста:

Российский рынок доставки готовой еды (продукции общепита) в 20XX году можно оценить в xx млрд. рублей. Что составляет xx% от всего объема рынка

В структуре рынка быстрого питания непосредственно сегмент еды на вынос и доставки на дом (офис) не показал серьезного снижения рынка и были наиболее стабильны, что говорит о переориентации .

Наиболее активных франшиз в тематике бургеров, пирогов, хот-догов и прочих направлений быстрого питания в РФ по состоянию на июнь 2018 года более xx. Представлены на ряде основных сайтов о франчайзинге в РФ. Следует отметить, что сегмент до xx собственных точек общественного питания и ноль или до xx-xx франчайзинговых точек наиболее представлен.

Участники рынка отмечают снижение среднего чека по сравнению с 20XX годом на xx-xx%. Средний чек в фастфуде в 20XX г. составил xx рублей. За год средний чек в фастфуде вырос на xx%.

Стоимость франшизы по первоначальному взносу должна быть минимальная (ориентировочно в зависимости от формата xx-xx тыс. руб.) и со скидками на каждую последующую точку для франчайзи в размере xx%...

## Содержание

### **1. ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ДОСТАВКИ ГОТОВОЙ ЕДЫ НА ДОМ**

### **2. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ**

2.1. Основные параметры конкуренции

2.2. Насыщенность предложения на рынке. Концентрация конкуренции

2.3. Описание деятельности основных конкурентов. Топ 10. Тенденции их развития

2.3.1. Сравнительная характеристика основных игроков рынка

Локальные сети ресторанов с доставкой

Суши

Пицца, пироги, хот-доги, бургеры

2.3.2. Доли рынка основных игроков фаст-фуда

2.4. Франшизы-субституты. Сравнительный анализ по объему средств, необходимых для открытия ресторана с франшизой

2.5. Рекламная и маркетинговая активность конкурентов

Локальная ХоРеКа

Доставка еды. Агрегаторы на рынке доставки готовой еды на дом

Другое

2.6. SWOT анализ

### **3. ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

3.1. Тенденции спроса по доставке еды на дом

3.1.1. Динамика спроса. Направления спроса

3.1.2. Предпочтения, боли и проблемы потребителей

### **4. РЕКОМЕНДАЦИИ**

4.1 Рекомендации по подаче концепции франшизы суши с доставкой на дом

4.2 Маркетинговые мероприятия для построения отстройки от конкурентов

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Локальные рестораны с доставкой

Таблица 2. Франшизы на рынке суши в РФ

Таблица 3. Франшизы на рынке фаст-фуд РФ

Таблица 4. SWOT анализ конкурентов на рынке основных франшиз фастфуда РФ

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Доля фаст-фуда на рынке общепита РФ за 2017 год, %

Диаграмма 2. Динамика оборотов общепита РФ, млрд. руб. за 2012-2017 годы

Диаграмма 3. Географическая структура рынка РФ по доставке готовой еды на дом, %, за 2017 г

Диаграмма 4. Географическая структура сетей общепита в РФ, %, 2018г.

Диаграмма 5. Доля франчайзинговых предприятий на рынке быстрого питания, %, за 2012-2017 г

Диаграмма 6. Доли основных игроков на рынке фаст-фуда РФ, % за 2017 г

## Оформление заказа

Название: Маркетинговое исследование франшиз на рынке ресторанов быстрого питания с доставкой на дом в СЗФО, РФ

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/M500A3E6406RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/M500A3E6406RU.html>