

# Маркетинговый план компании, сдающей в аренду ЭЛИТНОЕ ЖИЛЬЕ

<https://marketpublishers.ru/r/M8185DBDCFERU.html>

Дата: 31.10.2018

Страниц: 30

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M8185DBDCFERU

## Описание

Данный отчет содержит конкурентный анализ основных игроков рынка, а также составленный на его основе маркетинговый план, который включает расчет ценообразования, определение оптимальных партнеров, каналов сбыта, а также программы продвижения.

### Выдержки из текста:

Долгосрочная аренда загородных домов, в первую очередь, интересна людям, которым по статусу уже необходимо иметь коттедж, но нужной суммы они не накопили. Аренда коттеджа сегодня обойдется примерно в 200 тыс. долл. в год.

Максимальная арендная плата за коттедж составляет 25 тыс. долл. в месяц. Это цена за дом в охраняемом поселке с бассейном, площадью около 800 м<sup>2</sup>, с санузлами на каждую спальню и хорошей мебелью.

Точка безубыточности проекта (с учетом расходов на удержание сайта и маркетингового продвижения) составляет 152 тыс. руб. в месяц. В количественном выражении – это 5-6 выходных дня при минимальном количестве посетителей (до 6 чел. ).

Риэлтор взимает плату за аренду коттеджа с арендатором и о размере комиссии договаривается самостоятельно. Для стимулирования поиска арендаторов можно предложить агентствам недвижимости 50% от стоимости первого месяца аренды.

Настройка триггерных писем или автоответов при повторяющихся действиях на сайте: бронирование коттеджа, оплата, напоминание о датах заезда, информация о

дополнительных услугах, включая трансфер и пр.

## Содержание

### **1. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

### **2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

Загородный дом Альпина

Дом на Гранатной

Парк Дракино

Загородный дом

Таежные бани

Dream Village

### **3. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ УСЛУГИ. РАЗРАБОТКА ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ, ЗАВИСИМОСТЬ ОТ СЕЗОННОСТИ**

3.1. Специальное предложение для свадеб, банкетов, праздников

3.2. Специальное предложение на долгосрочную аренду (стоимость аренды на 1 неделю/1 месяц)

3.3. Условия работы с фото- и видеооператорами

### **4. СТРАТЕГИЯ ПРОДАЖ**

4.1. План продаж

4.2. Каналы продаж

### **5. ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ**

5.1. Методы привлечения клиентов

5.1.1. Каналы маркетинговых коммуникаций

5.1.2. Рекламная кампания. Концепция рекламных обращений

5.1.3. Разработка списка партнерских каналов

5.2. Методы стимулирования продаж

### **6. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

### **7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ**

### **8. ПРИЛОЖЕНИЯ**

## **СПИСОК РИСУНКОВ**

Рисунок 1. Месторасположение наружной рекламы

## **СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ**

Приложение 1. Календарный план реализации маркетинговых мероприятий

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Целевая аудитория проекта

Таблица 2. Сравнительная характеристика услуг конкурентов, 2014 г.

Таблица 3. Предлагаемые услуги

Таблица 4. Тарифная политика компании

Таблица 5. Характеристика и стоимость основных услуг в пакете «xxx»

Таблица 6. Характеристика и стоимость дополнительных услуг в пакете «xxx»

Таблица 7. Характеристика и стоимость основных услуг в пакете «xxx»

Таблица 8. План продаж на 2015 год, тыс. руб.

Таблица 9. Концепция рекламных сообщений

Таблица 10. Календарный план реализации маркетинговых мероприятий

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Сезонность на рынке аренды загородной недвижимости

## Оформление заказа

Название: Маркетинговый план компании, сдающей в аренду элитное жилье

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/M8185DBDCFERU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/M8185DBDCFERU.html>