

Маркетинговый план для выхода на рынок компании по предоставлению услуг очистки и защиты поверхностей от загрязнений

<https://marketpublishers.ru/r/ME09F63B707RU.html>

Дата: 31.08.2018

Страниц: 102

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: ME09F63B707RU

Описание

Данный отчет содержит анализ рынка услуг клининга, а также услуг по защите различных поверхностей от повторных загрязнений. Вторая часть отчета содержит маркетинговый план компании, которая предоставляет данные услуги.

Выдержки из текста:

Объем рынка клининга России по итогам xxxx года варьировался в пределах xxx рублей (около xxx. дол.), из которых порядка xxx. руб. осваивается клинерами в столичном регионе.

В России клининговые услуги сначала были востребованы только представителями зарубежных компаний, пытавшихся организовать свой бизнес в нашей стране по тем же принципам разделения труда, что и у себя на родине, путем передачи вспомогательных функций профессионалам.

У крупных компаний и организаций затраты на обработку помещений специальными жидкостями, препятствующими загрязнению или скольжению, довольно значительны — измеряется в среднем сотнями тысяч долларов.

Стратегия продаж должна основываться на решениях проблем потребителей. Все услуги компании необходимо разделить на кластеры и продавать и продвигать по отдельности. Причем больший упор делать не на услугу, а на проблему, которую решает продукция и услуги компании.

Стимулирование продаж в компании может быть ценовым и бонусным. Ценовое

стимулирование – это скидки на комплексные заказы или при больших объемах квадратуры обрабатываемой поверхности.

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Концепция услуг
- 1.2. Потенциал рынка

2. АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. Анализ отрасли
 - 2.1.1. Объем рынка
 - 2.1.2. Емкость рынка
 - 2.1.3. Сезонность
 - 2.1.4. Сбыт (каналы распределения продукции)
 - 2.1.5. Наличие товаров-заменителей
 - 2.1.6. Барьеры входа на рынок
 - 2.1.7. Общие тенденции и прогнозы
- 2.2. Анализ спроса
 - 2.2.1. Оценка спроса
 - 2.2.2. Сегментирование потребителей
 - 2.2.3. Портрет покупателей и сценарии покупательского поведения
 - 2.2.4. Оценка размера целевых сегментов
- 2.3. Конкурентный анализ
 - 2.3.1. Количество конкурентов
 - 2.3.2. Описание конкурентов и их деятельности
 - 2.3.3. Особенности маркетинговой политики конкурентов
 - 2.3.4. Оценка долей рынка компаний
 - 2.3.5. Мониторинг ассортимента, цен и тарифов

3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 3.1. Целевая аудитория
- 3.2. Позиционирование
- 3.3. Стратегия продаж
- 3.4. Стратегия выхода на рынок
- 3.5. Программа продвижения
 - 3.5.1. Рекламоносители и каналы маркетинговых коммуникаций

- 3.5.2. Продвижение сайта
- 3.5.3. Имиджевая реклама
- 3.5.4. Концепция рекламных обращений
- 3.6. Методы стимулирования продаж
- 3.7. Календарный план
- 3.8. Финансовое обеспечение плана маркетинга

4.ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

- 4.1. Выводы
- 4.2. Рекомендации

СПИСОК РИСУНКОВ

- Рисунок 1. Пример стандартного мобильного выставочного стенда, на 2014-2015 год
- Рисунок 2. Пример контактных форм на лендинговых страницах
- Рисунок 3. Методы привлечения потребителей

СПИСОК СХЕМ

- Схема 1. Каналы распределения на нишевом рынке продажи и услуг с использованием защитных антивандальных покрытий, 2014 год

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Наиболее перспективные целевые группы по направлениям деятельности, по состоянию на 2014 год

Таблица 2. Размеры и емкость потребительских сегментов, по состоянию на 2014 года

Таблица 3. Рейтинг фасадных клининговых услуг по коэффициентам среди сегментов потребления, коэф. от роста ед., 2013-2014 гг

Таблица 4. Перечень товаров/услуг заменителей к продукции Mavgox, РФ., 2014 г.

Таблица 5. Ключевые факторы спроса в потребительских сегментах, по состоянию на август 2014 года

Таблица 6. Ключевые слова, которые использует компания www.lukeren.ru, по состоянию на август 2014 года

Таблица 7. Ключевые слова, которые использует компания F

Таблица 8. ТОП-10 ключевых слов, которые использует компания X, август 2014 г.

Таблица 9. Ключевые слова, которые использует www.berateh.ru

Таблица 10. Прайс-лист на услуги компании X по состоянию на август 2014 г

Таблица 11. Прайс-лист на моющие и защитные средства Y (2011г.)

Таблица 12. Товары ЗАО «Z»

Таблица 13. Прайс-лист на услуги компании X по состоянию на август 2014 г

Таблица 14. Прайс-лист на услуги компании ЗАО «X»

Таблица 15. Цены на реставрацию стекол, по состоянию на 2014 год

Таблица 16. Цены на защитные пленки для стекол, компания «L», по состоянию на август 2014 г.

Таблица 17. Целевая аудитория компании по промышленному клинингу

Таблица 18. Сезонные услуги компании

Таблица 19. Подбор выставок для маркетинговой деятельности компании, период – ноябрь 2014 – август 2015 гг.

Таблица 20. Дополнительный инвентарь и оборудование для проведения выставок

Таблица 21. Сравнительная характеристика использования собственного и арендованного стенда за год (около 6 выставок) пользования (2014-2015)

Таблица 22. Цены на полиграфическую продукцию, 2014 г

Таблица 23. Стоимость участия на выставке по примеру МВЦ К, цены в руб., по состоянию на 2014 год ?

Таблица 24. Бюджет компании на выставочную деятельность, по состоянию на 2014-2015 год

Таблица 25. Расходная часть по раздаче листовок на перекрестках, на 2015 год

Таблица 26. Каналы продвижения и реализации маркетинговой политики компании,

октябрь- 2014 – сентябрь 2015 гг

Таблица 27. Подбор ключевых слов для SEO на сайт компании, по состоянию на август 2014 г.

Таблица 28. Прогноз расходов на контекстную рекламу в Яндекс Директ, по состоянию на сентябрь 2014 год

Таблица 29. Цены на услуги для обеспечения наружной рекламы на лето 2015 г.

Таблица 30. Рекламная кампания для создания целевого потока

Таблица 31. Рекламная кампания для увеличения среднего чека, стимулирования комплексных покупок

Таблица 32. Рекомендуемые цены на услуги компании, по состоянию на август 2014 год

Таблица 33. Календарный план компании по проведению маркетинговых мероприятий, 2014-2015 гг

Таблица 34. Календарный план компании по проведению маркетинговых мероприятий, 2014-2015 гг (продолжение)

Таблица 35. Календарный план компании по проведению маркетинговых мероприятий, 2014-2015 гг (продолжение)

Таблица 36. Финансовое обеспечение плана маркетинга для компании, по состоянию на 2014-2015 гг.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка клининговых услуг, млрд. руб. 2012 г.

Диаграмма 2. Емкость рынка фасадных клининговых услуг, ед., % от роста ед., 2013-2014 г.

Диаграмма 3. Структура клинингового рынка, по видам услуг, Москва и МО, % от количества обслуженных единиц, 2014 г.

Диаграмма 4. Количество административных зданий, Москва и МО, % от количества единиц, 2014 г.

Диаграмма 5. Структура клинингового рынка Москвы по типам недвижимости, % от стоимостного выражения, 2012 г.

Диаграмма 6. Структура клинингового рынка – фасадные чистки, по объектам чистки Москва и МО, % от количества обслуженных единиц, 2014 г.

Диаграмма 7. Структура клинингового рынка – очистка от граффити, по объектам проведения работ, Москва и МО, % от количества обслуженных единиц, 2014 г.

Диаграмма 8. Структура клинингового рынка – антивандальные чистки и защиты, по объектам проведения работ, Москва и МО, % от количества обслуженных единиц, 2014 г.

Диаграмма 9. Структура клинингового рынка – скользкий пол, по объектам проведения работ, Москва и МО, % от количества обслуженных единиц, 2014 г.

Диаграмма 10. Структура клинингового рынка – уход за окнами, по объектам проведения работ, Москва и МО, % от количества обслуженных единиц, 2014 г.

Диаграмма 11. Динамика просмотров и посещения сайта www.xxx.ru, по состоянию на август 2014 года

Диаграмма 12. Динамика просмотров и посещения сайта xxxxx.com по состоянию на август 2014 года

Диаграмма 13. Динамика просмотров и посещения сайта www.xxx.ru по состоянию на август 2014 года

Диаграмма 14. Доли рынка услуг по очистке и защите поверхности, 2014 г.

Оформление заказа

Название: Маркетинговый план для выхода на рынок компании по предоставлению услуг очистки и защиты поверхностей от загрязнений

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/ME09F63B707RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/ME09F63B707RU.html>