

Маркетинг-план апарта-отеля, Чехия



Телефон: +7 (495) 9692718
Факс: +44 207 900 3970
office@marketpublishers.ru
<https://marketpublishers.ru>

Маркетинг-план апарта-отеля, Чехия

Дата:	Июль, 2017
Страниц:	31
Цена:	15 000 руб.
Артикул:	M28A45DB921RU

Маркетинг-план содержит аналитическую информацию о состоянии чешского рынка курортного отдыха, а также расчеты по эффективности реализации проекта. Были исследованы сегменты потребления, целевая аудитория, спрос и предложение, перспективы развития. Предложены каналы маркетинговых коммуникаций. Получен ряд показателей, с помощью которых можно судить о привлекательности и выгоды данного проекта.

Выдержки из текста:

Наибольшим из анализируемых стран целевым рынком является Германия – xx млн. чел., на втором месте Россия – почти xx млн. чел...

Самый «низкий» сезон — с января по начало апреля. Снижаются цены и в октябре-ноябре, а в декабре снова повышаются — Рождество — привлекает очень много туристов и клиентов санаториев...

При продвижении услуг виллы важен симбиоз позиционирования коттеджа и постоянно поддерживаемого высокого уровня качества предоставляемых услуг. При выстраивании коммуникационной стратегии с разной целевой аудиторией необходимо создать имидж элитного отдыха с высоким уровнем сервиса...

На каждые xx-xx постов информационного характера размещать x рекламный пост с предложениями месяца или специальными предложениями. После набора xx-xx участников запустить таргетированную рекламу с привлечением целевой аудитории + размещение постов в группах смежной тематики...

Наибольший показатель индекса аффинитивности, то есть эффективность использования рекламного веб-инструмента установлена у сайта xxx.com – xx. Наименьшая эффективность выявлена у продвижения в социальных сетях, что связано...

Таким образом, чтобы достичь точки безубыточности xx% необходим спрос на аренду виллы минимум на xx дней в месяц, что составит xx евро в мес. В таком случае доход компании начинается с xx оплаченного дня аренды, используя продвижение через...

Содержание

1. ВЫВОДЫ ПО ПРОЕКТУ

2. ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ

2.1. Концепция бизнеса. Месторасположение

3. МИРОВОЙ БЭНЧМАРКИНГ ПОДОБНЫХ ПРОЕКТОВ

4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

4.1. Целевая аудитория

- 4.2. Позиционирование
- 4.3. Стратегия выхода на рынок
- 4.4. Программа продвижения

5. КАНАЛЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

- 5.1. Контекстная реклама в Яндекс и Google.
- 5.2. SEO- продвижение и оптимизация
- 5.3. Социальные сети
- 5.4. Реклама в журналах
- 5.5. Регистрация в каталогах о сдаче недвижимости в аренду
- 5.6. Рассылка буклетов
- 5.7. Личная продажа

6. ПАРТНЕРСТВО КАК ПРОДВИЖЕНИЕ

- 6.1. Партнерство с турфирмами
- 6.2. Партнерство с агентствами недвижимости

7. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЛАНА МАРКЕТИНГА. МЕДИАПЛАН

8. ИЗМЕРЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Целевая аудитория проекта
- Таблица 2. Численность населения России, Германии, Чехии, млн. чел.
- Таблица 3. Информация о журнале «Аэрофлот»
- Таблица 4. Клубы для рассылки буклетов в России, Германии, Чехии
- Таблица 5. Туристические агентства, специализирующиеся на путевках в Карловых Варах.
- Таблица 6. Агентства недвижимости в Карловых Варах
- Таблица 7. Медиаплан мини-гостиницы «веб»
- Таблица 8. Медиаплан мини-гостиницы «пресса»
- Таблица 9. Расчет точки безубыточности

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Доля населения с доходом выше среднего в России, Германии, Чехии, %
- Диаграмма 2. График сезонности заездов, % загрузки
- Диаграмма 3. Зависимость выручки отеля от ежемесячной загрузки

СПИСОК РИСУНКОВ

- Рисунок 1. Прямое воздушное сообщение с аэропортом
- Рисунок 2. Пример рекламы в журнале «XXX»
- Рисунок 3. Пример рекламы в журнале «XXX»

СПИСОК СХЕМ

- Схема 1. Позиционирование мини-гостиницы XXX

Оформление заказа:

Название: Маркетинг-план апарта-отеля, Чехия
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/M28A45DB921RU.html>
Артикул: M28A45DB921RU
Цена: 15 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/M28A45DB921RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**