

# Маркетинг-план апарта-отеля, Чехия

<https://marketpublishers.ru/r/M28A45DB921RU.html>

Дата: 30.06.2018

Страниц: 31

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M28A45DB921RU

## Описание

Маркетинг-план содержит аналитическую информацию о состоянии чешского рынка курортного отдыха, а также расчеты по эффективности реализации проекта. Были исследованы сегменты потребления, целевая аудитория, спрос и предложение, перспективы развития. Предложены каналы маркетинговых коммуникаций. Получен ряд показателей, с помощью которых можно судить о привлекательности и выгоды данного проекта.

Выдержки из текста:

Наибольшим из анализируемых стран целевым рынком является Германия – xx млн. чел., на втором месте Россия – почти xx млн. чел...

Самый «низкий» сезон — с января по начало апреля. Снижаются цены и в октябре-ноябре, а в декабре снова повышаются — Рождество — привлекает очень много туристов и клиентов санаториев...

При продвижении услуг виллы важен симбиоз позиционирования коттеджа и постоянно поддерживаемого высокого уровня качества предоставляемых услуг. При выстраивании коммуникационной стратегии с разной целевой аудиторией необходимо создать имидж элитного отдыха с высоким уровнем сервиса...

На каждые xx-xx постов информационного характера размещать x рекламный пост с предложениями месяца или специальными предложениями. После набора xx-xx участников запустить таргетированную рекламу с привлечением целевой аудитории + размещение постов в группах смежной тематики...

Наибольший показатель индекса аффинитивности, то есть эффективность использования рекламного веб-инструмента установлена у сайта xxx.com – xx. Наименьшая эффективность выявлена у продвижения в социальных сетях, что связано...

Таким образом, чтобы достичь точки безубыточности  $xx\%$  необходим спрос на аренду виллы минимум на  $xx$  дней в месяц, что составит  $xx$  евро в мес. В таком случае доход компании начинается с  $xx$  оплаченного дня аренды, используя продвижение через...

## Содержание

### **1. ВЫВОДЫ ПО ПРОЕКТУ**

### **2. ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ**

2.1. Концепция бизнеса. Месторасположение

### **3. МИРОВОЙ БЭНЧМАРКИНГ ПОДОБНЫХ ПРОЕКТОВ**

### **4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН**

4.1. Целевая аудитория

4.2. Позиционирование

4.3. Стратегия выхода на рынок

4.4. Программа продвижения

### **5. КАНАЛЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

5.1. Контекстная реклама в Яндекс и Google.

5.2. SEO- продвижение и оптимизация

5.3. Социальные сети

5.4. Реклама в журналах

5.5. Регистрация в каталогах о сдаче недвижимости в аренду

5.6. Рассылка буклетов

5.7. Личная продажа

### **6. ПАРТНЕРСТВО КАК ПРОДВИЖЕНИЕ**

6.1. Партнерство с турфирмами

6.2. Партнерство с агентствами недвижимости

### **7. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЛАНА МАРКЕТИНГА. МЕДИАПЛАН**

### **8. ИЗМЕРЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

### **СПИСОК РИСУНКОВ**

Рисунок 1. Прямое воздушное сообщение с аэропортом

*Маркетинг-план апарт-отеля, Чехия*

Рисунок 2. Пример рекламы в журнале «XXX»

Рисунок 3. Пример рекламы в журнале «XXX»

## **СПИСОК СХЕМ**

Схема 1. Позиционирование мини-гостиницы XXX

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Целевая аудитория проекта

Таблица 2. Численность населения Росси, Германии, Чехии, млн. чел.

Таблица 3. Информация о журнале «Аэрофлот»

Таблица 4. Клубы для рассылки буклетов в России, Германии, Чехии

Таблица 5. Туристические агентства, специализирующиеся на путевках в Карловых Варах.

Таблица 6. Агентства недвижимости в Карловых Варах

Таблица 7. Медиаплан мини-гостиницы «веб»

Таблица 8. Медиаплан мини-гостиницы «пресса»

Таблица 9. Расчет точки безубыточности

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Доля населения с доходом выше среднего в России, Германии, Чехии, %

Диаграмма 2. График сезонности заездов, % загрузки

Диаграмма 3. Зависимость выручки отеля от ежемесячной загрузки

## Оформление заказа

Название: Маркетинг-план апарта-отеля, Чехия

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/M28A45DB921RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/M28A45DB921RU.html>