

Исследование рынка маркетинговых услуг Украины и России

<https://marketpublishers.ru/r/M9079F16DA8RU.html>

Дата: 30.06.2018

Страниц: 141

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M9079F16DA8RU

Описание

Отчет содержит аналитическую информацию о состоянии российского и украинского рынка маркетинговых услуг.

Рассмотрено текущее состояние рынка, проведен мониторинг цен на услуги, рассмотрена динамика развития рынка, проведено исследование основных участников рынка и поведения и предпочтений потребителей, предоставлен прогноз развития рынка.

Методики: Кабинетные исследования

Содержание

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

2. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГАХ

- 1.1. Характеристика услуг
- 1.2. Характеристика методологий
 - Сбор информации
 - Методы анализа
 - Брендинг
 - Brand Management
 - Стратегический маркетинг
 - PR-технологии
 - Методы оформления работ

2. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЫНКЕ

- 2.1. Состояние рынка и уровень его насыщенности
- 2.2. Сегментация рынка маркетинговых услуг
- 2.3. Тенденции и динамика развития рынка
- 2.4. Факторы влияния на рынок
- 2.5. Инновации на рынке

3. АНАЛИЗ СПРОСА

- 3.1. Общее описание потребителей
- 3.2. Основные тенденции развития спроса на услуги
- 3.3. Сегментация потребителей маркетинговых услуг с учетом их потребностей
 - Рынок FMCG
 - Рынок товаров длительного использования (Durable goods consumption)
 - Рынок HoReCa
 - Рынок B2B (Bussiness to bussiness)
 - Рынок услуг
- 4.4. Сегментация потребителей маркетинговых услуг по потребительским предпочтениям в потреблении маркетинговых услуг
 - Рынок HoReCa (Hotel, Restorant, Café)
 - B2B рынок
 - FMCG рынок

Рынок товаров длительного использования

Рынок красоты

3.4. Рейтинг самых перспективных отраслей

3.5. Динамика и перспективы развития ключевых потребителей рынка маркетинговых услуг

3.6. Расчет бюджета на рекламу в разных сегментах

3.7. Послекризисные тенденции формирования маркетингового бюджета

3.8. Негативные стереотипы об услугах маркетинга среди различных сегментов рынка

3.9. Выделение наиболее целевого сегмента потребления маркетинговых услуг из приоритетных

7. АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

7.1. Основные параметры и уровень конкуренции на рынке

7.2. Описание лидеров рынка

7.3. Сильные и слабые стороны конкурирующих организаций

8. СТОИМОСТЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РОССИИ И УКРАИНЕ (СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНЫ)

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Сегментация потребителей маркетинговых услуг

Таблица 2: Тенденции рынка в посткризисной среде

Таблица 3: Крупнейшие производители FMCG – товаров в Украине

Таблица 4. Динамика роста рынков потребителей маркетинговых услуг

Таблица 5. Изменение приоритетных задач отдела маркетинга

Таблица 6. Изменение критериев оценки эффективности отдела маркетинга

Таблица 7. Маркетинговые меры по увеличению продаж

Таблица 8. Задачи маркетинговых исследований разных сегментов клиентов

Таблица 9. Виды исследований, которые компании планируют проводить

Таблица 10. Критерии выбора подрядчика на оказание маркетинговых услуг

Таблица 11. Размер бюджета на рекламу в разных сегментах

Таблица 12. Результаты и последствия уменьшения маркетинговых бюджетов B2B компаний

Таблица 13. Данные по составлению бюджета на продвижение продукции по разным категориям продукции FMCG

Таблица 14. Характеристика приоритетных сегментов потребления маркетинговых услуг

Таблица 15. Характеристика основных игроков рынка России

Таблица 16. Характеристика основных игроков рынка Украины

Таблица 17: Сравнение цен на маркетинговые услуги России и Украины.

Таблица 18: Сроки проведения маркетингового исследования в днях

Таблица 19: Ориентировочные цены лидеров рынка, Россия

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

- Диаграмма 1. Мнение украинских маркетологов относительно эффективности аутсорсинга маркетинговых услуг
- Диаграмма 2. Частота использования аутсорсинга маркетинговых услуг украинскими компаниями.
- Диаграмма 3. Степень удовлетворенности компаний выполнением маркетинговых работ аутсорсинговыми компаниями
- Диаграмма 4. Структура украинского рынка маркетинговых услуг в 2008 году
- Диаграмма 5. Доля рынка производителей мебели в зависимости от их величины
- Диаграмма 6. Динамика рынка продаж автомобилей (иномарки) в Украине
- Диаграмма 7. Динамика роста рынков потребителей маркетинговых услуг
- Диаграмма 8. Планы по увеличению / уменьшению маркетингового бюджета по видам услуг
- Диаграмма 9. Планы по проведению маркетинговых исследований
- Диаграмма 10. Структура рынка молочной продукции Украины
- Диаграмма 11. Оценка перспективности приоритетных сегментов для маркетинговых услуг
- Диаграмма 12. Динамика изменения оценки числа реально работающих на рынке исследовательских компаний. 2003-2009 гг.
- Диаграмма 13. Динамика оценки объема рынка маркетинговых и социологических исследований. 2001-2009 гг. Млн. USD.
- Диаграмма 14. Ожидания участников опроса Гильдии относительно изменения объема рынка маркетинговых исследований в следующем году. %
- Диаграмма 15. Динамика изменения оценки числа реально работающих на рынке консалтинговых компаний. 2003-2009 гг.
- Диаграмма 16. Динамика оценки объема рынка консалтинга по вопросам маркетинга и брендинга. 2002-2009 гг. Млн. USD.
- Диаграмма 17. Цены лидеров рынка на личное формализованное интервью
- Диаграмма 18. Цены лидеров рынка на личное глубинное интервью
- Диаграмма 19. Цены лидеров рынка на проведение фокус-групп
- Диаграмма 20. Цены лидеров рынка на проведение шаблонного исследования

Оформление заказа

Название: Исследование рынка маркетинговых услуг Украины и России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/M9079F16DA8RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/M9079F16DA8RU.html>