

Сложности и проблемы приобретения товаров fashion сферы в соц.сетях РФ

<https://marketpublishers.ru/r/C9199DCAC7FRU.html>

Дата: 30.04.2018

Страниц: 16

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: C9199DCAC7FRU

Описание

Данный отчет содержит текущий анализ Fashion-рынка через ВК и Инстаграм в РФ, его тенденции и перспективы развития. Проанализирован спрос и выделены факторы, побуждающие совершить покупку через соцсети. Определен потенциал рынка. Даны рекомендации.

Выдержки из текста:

По состоянию на май 2018 года в «ВКонтакте» около xx тыс. групп по продаже и обсуждению тематики одежды и моды, в том числе непосредственно в РФ xx тыс. сообществ. В самой крупной группе более xx тыс. подписчиков (участников)...

Доля московских аккаунтов в сервисе сократилась на xx%, тогда как годом ранее столица была лидером по концентрации пользователей — там Instagram пользовалось xx% населения. Зато сейчас аккаунт есть почти у xx жителей Москвы (xx%). весь оборот российских интернет магазинов и продаж в сети составляет xx млрд. рублей или xx млрд. долл. США по курсу на май 2018 года. объемы продаж через соцсеть «ВКонтакте» оценочно могут составлять порядка xx% от всего рынка интернет торговли одеждой или xx млн. долл. за 2017 год, объемы продаж через «Инстаграм» составляют xx% или xx млн. долл. США

Потенциал к росту интернет продаж на рынке РФ можно оценить в xx% от всех розничных продаж или до xx млрд. долл. в год (при условии сохранения текущего курса рубля).

Содержание

1. ОБЩЕЕ ПО РЫНКУ

- 1.1. Общая оценка объемов продаж Fashion-рынка через ВК и Инстаграм
- 1.2. Торговые функции в соц. сетях ВК и Инстаграм

2. АНАЛИЗ СПРОСА

- 2.1. Плюсы приобретения товаров Fashion сферы через ВК и Инстаграм. Факторы, побуждающие совершить покупку через соц. сети
- 2.2. Страхи пользователей при покупке через соцсети. Проблемы при покупке и их решение. Анализ компаний, применяющих ИИ в ходе своей деятельности в РФ

3. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

- 3.1. Потенциал рынка
- 3.2. Рекомендации

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Структура продаж одежды в сети интернет, %, по состоянию на 2018 г

Диаграмма 2. Возрастная структура пользователей интернет в РФ за 2017 год, %

Диаграмма 3. Объем интернет-торговли в РФ, млрд. руб. за 2013-2018 (прогноз) годы

Диаграмма 4. Объем импорта в интернет-торговле РФ, млрд. руб

Диаграмма 5. Каналы продаж одежды через интернет в РФ за 2017 год, %

Диаграмма 6. Основные причины покупки одежды в интернет, %

Диаграмма 7. Критерии, влияющие на выбор одежды, %

Список Рисунков

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Алгоритм торгового функционала при покупке товара в соцсети

Оформление заказа

Название: Сложности и проблемы приобретения товаров fashion сферы в соц.сетях РФ

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/C9199DCAC7FRU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/C9199DCAC7FRU.html>