

Бизнес-план создание мобильного приложения hamew для обмена фото в реальном времени на платформе iOS

<https://marketpublishers.ru/r/BB9B8C0918CRU.html>

Дата: 11.09.2018

Страниц: 30

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: BB9B8C0918CRU

Описание

Данный отчет содержит анализ существующих перспективных и неудавшихся приложений для обмена фотографиями через мобильное приложение на платформе iOS. Выведены каналы продаж, приведены способы и методы монетизации приложений.

В работе дано экономическое обоснование вывода и продвижения на рынке мобильных приложений нового продукта, приложения для обмена и сортировки фото. Рассчитаны необходимые инвестиции и сроки окупаемости проекта. Выполнен анализ целесообразности бизнеса и анализ рисков рисков проекта продвижения приложения.

Выдержки из текста:

План продаж за первый год составит 172 тыс. долл. США. При выходе на 200 тыс. скачиваний в месяц план продаж на второй год составит 287,52 тыс. долл. США...

С 2016 года в приложение позволяет обмениваться и видеороликами через слайд-шоу XX. Только за первый год через приложение было отправлено xx млн. фото. При этом в 2016 году отправка в месяц достигала xx млн. фото...

По состоянию на конец 20XX года около xx млрд приложений было загружено только из App Store с момента его открытия в 20XX году. По статистике, xx% из них оказываются неконкурентными еще на этапе запуска...

Общая динамика роста скачиваний и продаж (монетизации) приложения носят достаточно плавный характер без существенного взрывного спроса с первоначальным ростом продаж в xx% и выходом в течении года на xx тыс. скачиваний в месяц...

Представлена общая сумма планируемой монетизации по годам, согласно плана продаж, при этом xx-й год условно равен второму по количеству скачиваний и монетизации. На этапе после второго года возможна переработка приложения и внесение новых функций с введением дополнительных элементов монетизации...

Содержание

1. РЕЗЮМЕ

- 1.1. Цели и задачи проекта
- 1.2. Потенциал коммерческого успеха проекта

2. АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. Бэнчмаркинг - успешные стратегии лидеров
 - 2.1.1. План и каналы продаж
 - 2.1.2. Драйверы успеха состоявшихся проектов
 - 2.1.3. Провальные аналогичные проекты. Причины неудач
 - 2.1.4. Анализ бизнес-моделей крупнейших игроков
 - 2.1.5. Способы и методы монетизации
 - 2.1.6. Общие тенденции и прогнозы

3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 3.1. Определение маркетинговой стратегии (SMART – цели)
 - 3.1.1. Ценовая политика
- 3.2. Концепция торговой марки
 - 3.2.1. Философия. Миссия. Ценности
 - 3.2.2. Сильные стороны – конкурентные преимущества. Слабые стороны бренда – нивелирование рисков
- 3.3. Программа продвижения бренда
 - 3.3.1. Рекламная кампания
 - 3.3.2. Методы привлечения клиентов. Каналы маркетинговых коммуникаций
 - 3.3.3. Сезонные методы стимулирования продаж
 - 3.3.4. Медиаплан

4. ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

- 4.3. Календарный план реализации маркетинговых средств с прогнозированием на финансовый результат

5. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

- 5.3. Анализ продаж

5.4. Анализ эффективности маркетинговой политики

5.5. Оценка бренда

5.6. Рекомендации относительно маркетинговой политики

6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

6.3. Инвестиционный план

6.4. План доходов и расходов

6.5. Отчет о прибылях и убытках

6.6. Отчет о движении денежных средств

6.7. Выплаты на погашение займов

6.8. Финансовый анализ

6.9. Инвестиционный анализ

6.10. Оценка рисков

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Модель создания и продвижения приложения

Рисунок 2. Зависимость частоты установок от размера файла приложения, 2017

Рисунок 3. Матрица БКГ

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. План продаж за 1 год
- Таблица 2. Способы монетизации приложений
- Таблица 3. SW анализ приложения
- Таблица 4. Базовый медиаплан продвижения приложения в США, долл. США
- Таблица 5. План реализации маркетинговых средств
- Таблица 6. Расчет относительной доли рынка (монетизации) приложений для обмена фото в 2019 году
- Таблица 7. Инвестиционный план, долл. США.
- Таблица 8. План текущих расходов, долл. США
- Таблица 9. Монетизация за три года работы приложения, тыс. долл. США
- Таблица 10. Планируемая прибыль, тыс. долл. США
- Таблица 11. Движение денежных средств за 3 года проекта, тыс. долл. США
- Таблица 12. Финансовый анализ, тыс. долл. США
- Таблица 13. Оценка рисков проекта продвижения приложения

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика скачиваний и контактов в 1 год запуска приложения, тыс. скачиваний

Диаграмма 2. Способы монетизации основных приложений в разделе фотография, %, по состоянию на 2018 год

Диаграмма 3. Уровень дохода по мобильным приложениям в долл. США, %, 2017 г.

Диаграмма 4. количество приложений на Apple App Store, тыс. шт. с 2010 по 2018 (июль) год

Диаграмма 5. Возрастная градация потенциальных пользователей приложений по фото обмену сортировке, %, 2017

Диаграмма 6. Половая сегментация потенциальных пользователей программ для обмена и сортировки фото, 2017

Диаграмма 7. Структура затрат медиаплана, %

Диаграмма 8. Структура инвестиций

Оформление заказа

Название: Бизнес-план создание мобильного приложения hamew для обмена фото в реальном времени на платформе iOS

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/BB9B8C0918CRU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/BB9B8C0918CRU.html>