

# Бизнес-план Расширения Производства Брендowej Зимней Одежды

<https://marketpublishers.ru/r/B2904FDFA70RU.html>

Дата: 30.09.2018

Страниц: 60

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B2904FDFA70RU

## Описание

Рассматриваемый проект предполагает расширение производства брендowej зимней одежды.

Данный проект предоставляется банку xxx на рассмотрение для получения компанией возобновляемой кредитной линии (овердрафта) для поддержания оборотных средств развивающегося предприятия.

Выдержки из текста:

Необходима возобновляемая кредитная линия в качестве источника инвестирования в объеме xxx. за весь период планирования. Максимальная сумма одnorазового долга составляет - xxx.

По итогам 2013 года объем рынка утепленной зимней одежды в России составил примерно xxx руб. Оценочно ежегодный рост рынка составляет xx%.

В 2014-15 гг. расходы на маркетинг будут составлять xxx руб. в месяц. В 2016 году расходы увеличатся до xxx. в мес.

Выполнение норм продаж обеспечит компании средний доход в xxx. руб. в мес. Суммарная выручка за три года, исходя из финансовых расчетов, составит xxx.

## Содержание

### **1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА**

- 1.1. Суть проекта
- 1.2. Потенциал рынка
- 1.3. Концепция продукта
- 1.4. Стратегия продаж и организация продвижения
- 1.5. Организация проекта
- 1.6. Основные финансовые показатели проекта

### **2. ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ**

- 2.1. Статус фирмы
- 2.2. Основной вид деятельности
- 2.3. Концепция бизнеса
  - 2.3.1. Описание товара, его основные характеристики, география сбыта
- 2.4. Задачи компании на ближайшее время
- 2.5. Состав и задачи руководящего звена

### **3. АНАЛИЗ РЫНКА**

- 3.1. Анализ отрасли
  - 3.1.1. Объем рынка
  - 3.1.2. Емкость рынка
  - 3.1.3. Сезонность
  - 3.1.4. Общие тенденции и прогнозы
- 3.2. Анализ спроса
  - 3.2.1. Сегментирование потребителей
  - 3.2.2. Портрет покупателей и сценарии покупательского поведения
  - 3.2.3. Оценка размера целевых сегментов
- 3.3. Конкурентный анализ
  - 3.3.1. Количество конкурентов
  - 3.3.2. Описание конкурентов и их деятельности, позиционирование
  - 3.3.3. Оценка долей рынка компаний
  - 3.3.4. Мониторинг ассортимента, цен и тарифов
  - 3.3.5. Оценка конкурентных преимуществ (SWOT)

### **4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН**

#### 4.1. Финансовое обеспечение плана маркетинга

### **5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

#### 5.1. Описание наличия и требуемых производственных мощностей

#### 5.2. Необходимое оборудование и его смета

#### 5.3. Описание партнерства

#### 5.4. Контроль качества обслуживания клиентов

### **6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

#### 6.1. Организационно-правовая форма собственности компании

#### 6.2. Организационная структура предприятия

#### 6.3. Распределение обязанностей между инвесторами и руководящим составом

#### 6.4. Сведения о партнерах, трудовые ресурсы фирмы

#### 6.5. Принципы оплаты труда

#### 6.6. График работы персонала

#### 6.7. Процесс и критерии подбора персонала

### **7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

#### 7.1. Инвестиционный план

#### 7.2. План доходов и расходов

#### 7.3. Отчет о прибылях и убытках

#### 7.4. Отчет о движении денежных средств

#### 7.5. Выплаты на погашение займов

#### 7.6. Финансовый анализ

#### 7.7. Инвестиционный анализ

#### 7.8. Оценка рисков

##### 7.8.1. Качественный анализ рисков

##### 7.8.2. Маркетинговые риски

### **8. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ**

#### 8.1. Прогнозы по проекту

##### 8.1.1. Средний прогноз

##### 8.1.2. Пессимистический прогноз

##### 8.1.3. Оптимистический прогноз

8.2. Выводы

8.3. Рекомендации

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Ассортиментный ряд, наличный и запланированный, по состоянию на сентябрь 2014 года
- Таблица 2. Сегментация продукции
- Таблица 3. Сравнительная характеристика конкурентов, по состоянию на 2014 год
- Таблица 4. Деление рынка на ценовые сегменты, представленные ключевыми операторами рынка, по состоянию на сент. 2014 год
- Таблица 5. Оценка сильных сторон и конкурентных преимуществ игроков морозостойкой одежды, по состоянию на 2014 год
- Таблица 6. Оценка слабых сторон конкурентов по морозостойкой одежде, по состоянию на 2014 год
- Таблица 7. Бюджет маркетинга, руб., 2014-16 гг
- Таблица 8. Ассортимент компании
- Таблица 9. Смета необходимого оборудования в офис, руб., 2014 г.
- Таблица 10. Тарифы на доставку компании Алгоритм, руб., 2014 г.
- Таблица 11. Должностные инструкции сотрудников компании
- Таблица 12. ФОТ проекта, без учета налогов и социальных отчислений, руб., 2014 г.
- Таблица 13. Источник и сумма финансирования, руб., 2014 г.
- Таблица 14. Направление инвестиционных вложений, руб., 2014 г.
- Таблица 15. Распределение продаж по сезонам, мес.
- Таблица 16. Нормы продаж, ед., 2014 г.
- Таблица 17. Распределение продаж по каналам, %, 2014 г.
- Таблица 18. Переменные расходы, %, 2014 г.
- Таблица 19. ФОТ, руб. в мес., 2014 г.
- Таблица 20. Расходы на себестоимость, среднее значение за 3 года, руб. в мес., 2014 г.
- Таблица 21. Расходные статьи, среднее значение за 3 года, руб. в мес., 2014 г.
- Таблица 22. Отчет о прибылях и убытках, суммарно по годам, руб., 2014-17 гг.
- Таблица 23. Отчет о движении денежных средств, руб., 2014-17 гг.
- Таблица 24. Возврат средств с расчетного счета на возмещение овердрафта, руб., 2014-15 гг.
- Таблица 25. Финансовые показатели, 2014 г.
- Таблица 26. Инвестиционные показатели, 2014 г.
- Таблица 27. Анализ организационных рисков
- Таблица 28. Анализ маркетинговых рисков
- Таблица 29. Финансовые показатели, 2014 г.

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Сезонность на рынке, %, 2014 г.

Диаграмма 2. Доли рынка конкурирующих компаний в среднем сегменте, %, по состоянию на сентябрь 2014 г.

Диаграмма 3. Выручка от продаж, руб., 2014-17 гг.

Диаграмма 4. Выручка от продаж, руб., 2014-17 гг.

Диаграмма 5. Доли расходов по статьям, % от руб. в мес., 2014-17 гг.

Диаграмма 6. Динамика расходов, руб., 2014-17 гг.

Диаграмма 7. Динамика прибыли и расходов, руб., 2014-17 гг.

Диаграмма 8. Погашение краткосрочных задолженностей, руб., 2014-17 гг.

### СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Организационная структура компании

### СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

Приложение 1. Ассортиментный ряд и цены на рынке РФ утепленной одежды

Приложение 2. Цены на морозостойкие аксессуары, руб. за ед., по состоянию на 2014 год

## Оформление заказа

Название: Бизнес-план Расширения Производства Брендowej Зимней Одежды

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/B2904FDFA70RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/B2904FDFA70RU.html>