

## Бизнес-план Козьей Фермы, РФ

URL: <https://marketpublishers.ru/r/B614B4A0DFARU.html>

Дата: Март, 2018

Страниц: 27

Цена: 12 500 руб.

Артикул: B614B4A0DFARU

Данный отчет содержит анализ отрасли рынка козоводства, а также расчеты по открытию козьей фермы в РФ. Были исследованы общие тенденции рынка, сегменты потребления, спрос и предложение, перспективы развития. Рассмотрены основные конкуренты на рынке и их цены. Получен ряд показателей, с помощью которых можно судить о привлекательности и выгоды данного проекта.

Выдержки из текста:

В России по хх от всего поголовья составляют молочная порода (заанненская), пуховые (горноалтайская, оренбургская, придонская) и остальные – шерстная и грубошерстная породы (дагестанская и советская), а также нубийская, ламанча, альпийская и другие породы

К 2000 году российский рынок переработанного козьего молока составлял хх тонн в год. К 2008 году - уже хх тонн. В связи с кризисом рынок упал до хх тонн в год

В структуре импорта по странам (товаров из группы «молоко и сливки») на первом месте Беларусь (хх%), на втором месте Казахстан (хх%)

Около хх% всего козьего молока и продукции козоводства продается исключительно частными домохозяйствами, остальное фермерские хозяйства

Стоимость козьего молока в Москве с доставкой по пути в среднем хх рублей за литр. Это предложение от большинства мелких производителей, домашних хозяйств. Самовывоз из пригородов Москвы хх-хх рублей. Молоко от фермеров с доставкой или бутылированное хх-хх руб.

Первый и второй годы лактации (второй и третий годы работы фермы) объем надоя составят хх литров молока в месяц. Третий и последующий годы в хх раза больше пропорционально увеличению стада

Простой срок окупаемости проекта хх месяцев, реализации в первый год нет, идет живой прирост стада до половозрелого возраста и начала лактации, хх год проекта (хх год лактации) идет самофинансирование прироста стада на хх голов

### Содержание

#### 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Суть проекта
- 1.2. Потенциал рынка
- 1.3. Концепция продукта
- 1.4. Стратегия продаж и организация продвижения
- 1.5. Организация проекта

## 1.6. Основные финансовые показатели проекта

### 2. АНАЛИЗ РЫНКА

#### 2.1. Анализ отрасли

2.1.1. Объем рынка

2.1.2. Емкость рынка

2.1.3. Сезонность

2.1.4. Общие тенденции и прогнозы

#### 2.2. Анализ спроса

2.2.1. Сегментирование потребителей

2.2.2. Портрет покупателей и сценарии покупательского поведения

2.2.3. Оценка размера целевых сегментов

#### 2.3. Конкурентный анализ

2.3.1. Количество конкурентов

2.3.2. Описание конкурентов и их деятельности, позиционирование

2.3.3. Оценка долей рынка компаний

2.3.4. Мониторинг ассортимента, цен и тарифов

2.3.5. Оценка конкурентных преимуществ (SWOT)

#### 2.4. Выводы, потенциал и прогнозы развития

### 3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

3.1. Целевая аудитория

3.2. Позиционирование

3.3. Стратегия продаж

3.4. Стратегия выхода на рынок

3.5. Программа продвижения

3.6. Финансовое обеспечение плана маркетинга

### 4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

4.1. Описание наличия и требуемых производственных мощностей

4.2. Необходимое оборудование и его смета

### 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Организационно-правовая форма собственности компании

5.2. Организационная структура предприятия. Персонал и ФОТ

5.3. График работы персонала

### 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

6.1. Инвестиционный план

6.2. План доходов и расходов

6.3. Финансовый анализ

6.4. Инвестиционный анализ

6.5. Оценка рисков

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Основные финансовые показатели проекта

Таблица 2. SWOT анализ конкурентов

Таблица 3. Стоимость здания и ремонта, руб.

Таблица 4. Расчет затрат на питание 1 козы в день по условному корму, руб.

Таблица 5. Стоимость необходимого оборудования и инвентаря, руб.

Таблица 6. Стоимость коммуникаций, руб.

Таблица 7. Персонал и ФОТ, руб.

Таблица 8. Инвестиционный план, руб.

Таблица 9. Консолидированный инвестиционный план, руб.

Таблица 10. Средние валовые доходы в месяц по годам, руб.

Таблица 11. Затраты по годам, руб.

Таблица 12. Планируемая ежегодная прибыль, руб.

Таблица 13. Инвестиционный анализ проекта

#### **СПИСОК ДИАГРАММ**

Диаграмма 1. Импорт молока в РФ, тыс. тонн.

Диаграмма 2. Структура рынка козоводства РФ в %.

Диаграмма 3. Средняя цена на козье молоко в Московском регионе в феврале 2018г.

Диаграмма 4. Структура инвестиционных вложений, руб.

Диаграмма 5. Структура затрат в первый год лактации, %.

#### **СПИСОК РИСУНКОВ**

Рисунок 1. Сравнение пород коз

## Оформление заказа:

**Название:** Бизнес-план Козьей Фермы, РФ  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/B614B4A0DFARU.html>  
**Артикул:** B614B4A0DFARU  
**Цена:** 12 500 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/B614B4A0DFARU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**