

Бизнес-план Козьей Фермы, РФ

URL: <https://marketpublishers.ru/r/B614B4A0DFARU.html>

Дата: Март, 2018

Страниц: 27

Цена: 45 000 руб.

Артикул: B614B4A0DFARU

Данный отчет содержит анализ отрасли рынка козоводства, а также расчеты по открытию козьей фермы в РФ. Были исследованы общие тенденции рынка, сегменты потребления, спрос и предложение, перспективы развития. Рассмотрены основные конкуренты на рынке и их цены. Получен ряд показателей, с помощью которых можно судить о привлекательности и выгоды данного проекта.

Выдержки из текста:

В России по хх от всего поголовья составляют молочная порода (заанненская), пуховые (горноалтайская, оренбургская, придонская) и остальные – шерстная и грубошерстная породы (дагестанская и советская), а также нубийская, ламанча, альпийская и другие породы

К 2000 году российский рынок переработанного козьего молока составлял хх тонн в год. К 2008 году - уже хх тонн. В связи с кризисом рынок упал до хх тонн в год

В структуре импорта по странам (товаров из группы «молоко и сливки») на первом месте Беларусь (хх%), на втором месте Казахстан (хх%)

Около хх% всего козьего молока и продукции козоводства продается исключительно частными домохозяйствами, остальное фермерские хозяйства

Стоимость козьего молока в Москве с доставкой по пути в среднем хх рублей за литр. Это предложение от большинства мелких производителей, домашних хозяйств. Самовывоз из пригородов Москвы хх-хх рублей. Молоко от фермеров с доставкой или бутылированное хх-хх руб.

Первый и второй годы лактации (второй и третий годы работы фермы) объем надоя составят хх литров молока в месяц. Третий и последующий годы в хх раза больше пропорционально увеличению стада

Простой срок окупаемости проекта хх месяцев, реализации в первый год нет, идет живой прирост стада до половозрелого возраста и начала лактации, хх год проекта (хх год лактации) идет самофинансирование прироста стада на хх голов

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Суть проекта
- 1.2. Потенциал рынка
- 1.3. Концепция продукта
- 1.4. Стратегия продаж и организация продвижения
- 1.5. Организация проекта

1.6. Основные финансовые показатели проекта

2. АНАЛИЗ РЫНКА

2.1. Анализ отрасли

- 2.1.1. Объем рынка
- 2.1.2. Емкость рынка
- 2.1.3. Сезонность
- 2.1.4. Общие тенденции и прогнозы

2.2. Анализ спроса

- 2.2.1. Сегментирование потребителей
- 2.2.2. Портрет покупателей и сценарии покупательского поведения
- 2.2.3. Оценка размера целевых сегментов

2.3. Конкурентный анализ

- 2.3.1. Количество конкурентов
- 2.3.2. Описание конкурентов и их деятельности, позиционирование
- 2.3.3. Оценка долей рынка компаний
- 2.3.4. Мониторинг ассортимента, цен и тарифов
- 2.3.5. Оценка конкурентных преимуществ (SWOT)

2.4. Выводы, потенциал и прогнозы развития

3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

3.1. Целевая аудитория

3.2. Позиционирование

3.3. Стратегия продаж

3.4. Стратегия выхода на рынок

3.5. Программа продвижения

3.6. Финансовое обеспечение плана маркетинга

4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

4.1. Описание наличия и требуемых производственных мощностей

4.2. Необходимое оборудование и его смета

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Организационно-правовая форма собственности компании

5.2. Организационная структура предприятия. Персонал и ФОТ

5.3. График работы персонала

6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

6.1. Инвестиционный план

6.2. План доходов и расходов

6.3. Финансовый анализ

6.4. Инвестиционный анализ

6.5. Оценка рисков

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Основные финансовые показатели проекта

Таблица 2. SWOT анализ конкурентов

Таблица 3. Стоимость здания и ремонта, руб.

Таблица 4. Расчет затрат на питание 1 козы в день по условному корму, руб.

Таблица 5. Стоимость необходимого оборудования и инвентаря, руб.

Таблица 6. Стоимость коммуникаций, руб.

Таблица 7. Персонал и ФОТ, руб.

Таблица 8. Инвестиционный план, руб.

Таблица 9. Консолидированный инвестиционный план, руб.

Таблица 10. Средние валовые доходы в месяц по годам, руб.

Таблица 11. Затраты по годам, руб.

Таблица 12. Планируемая ежегодная прибыль, руб.

Таблица 13. Инвестиционный анализ проекта

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Импорт молока в РФ, тыс. тонн.

Диаграмма 2. Структура рынка козоводства РФ в %.

Диаграмма 3. Средняя цена на козье молоко в Московском регионе в феврале 2018г.

Диаграмма 4. Структура инвестиционных вложений, руб.

Диаграмма 5. Структура затрат в первый год лактации, %.

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Сравнение пород коз

Оформление заказа:

Название: Бизнес-план Козьей Фермы, РФ
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/B614B4A0DFARU.html>
Артикул: B614B4A0DFARU
Цена: 45 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/B614B4A0DFARU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**