

# Бизнес-план издания книги детских поучительных сказок и создание бренда

<https://marketpublishers.ru/r/B4345D20E05RU.html>

Дата: 30.09.2018

Страниц: 63

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B4345D20E05RU

## Описание

Суть проекта: развитие деятельности по созданию и продвижению бренда детской развивающей литературы: книги для детей.

Цель проекта: расчет финансовых показателей и рентабельности проекта, анализ рынка, конкурентов, создание маркетинговой стратегии развития деятельности.

Выдержки из текста:

С 2008 по 2014 год книжный рынок сократится на 28%. По прогнозу 2014 к 2013 году темпы падения не будут наблюдаться и вовсе

С 2012 по 2014 год прогнозируется повышение доли книжных продаж в Интернете на 81%. Доля нетрадиционных каналов, к которым относятся Интернет и FMCG вырастет с 16, 1% до 23, 9%.

Целевая аудитория – дети от 8 до 12 лет и соответственно их родители (родственники). Это жители городов, как маленьких, так и мегаполисов.

Бюджет на издание книги рассчитан исходя из стоимости издания книги за свой счет. Для этого были приняты за основу следующие параметры издания книги:

формат книги – xxx;

количество страниц - xxx;

цветность книги – xxx;

ТИП ПЕЧАТИ – ХХХ.

## Содержание

### 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.2. Цель создания проекта
- 1.3. Потенциал рынка
- 1.4. Концепция бренда
- 1.5. Основные финансовые показатели проекта

### 2. ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ

- 2.1. Статус фирмы (предприятия). Местоположение
- 2.2. Основной вид деятельности.
- 2.3. Концепция бизнеса
  - 2.3.1. Описание книги, ее основные характеристики, география сбыта
- 2.4. Конкурентные преимущества создаваемой книги
- 2.5. Задачи компании на ближайшее время (1-3 года)
- 2.6. Состав и задачи руководящего звена фирмы
- 2.7. Финансовое состояние компании, привлечение инвесторов (планируемый бюджет)

### 3. АНАЛИЗ РЫНКА

- 3.1. Конкурентный анализ
  - 3.1.1. Описание конкурентов и их деятельности
  - 3.1.2. Количество конкурентов
  - 3.1.3. Оценка долей рынка компаний
  - 3.1.4. Мониторинг ассортимента, цен и тарифов, позиционирования
  - 3.1.5. Оценка конкурентных преимуществ (SWOT)
- 3.2. Бенчмаркинг

### 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 4.1. Целевая аудитория
- 4.2. Позиционирование
- 4.3. Создание бренда и всех сопутствующих элементов
  - 4.3.1. Создание бренд-бука
  - 4.3.2. Регистрация ТМ и торгового знака
  - 4.3.3. Характеристика прочих сопутствующих материалов
- 4.4. Стратегия продаж

- 4.5. Стратегия выхода на рынок
- 4.6. Программа продвижения
  - 4.6.1. Рекламоносители и каналы маркетинговых коммуникаций
  - 4.6.2. Концепция рекламных обращений
- 4.7. Методы стимулирования продаж
- 4.8. Финансовое обеспечение плана маркетинга

## **5. СОЗДАНИЕ СТРАТЕГИИ**

- 5.1. Договор с издательством
- 5.2. Стратегическая диагностика компании и внешней среды
- 5.3. Возможные варианты развития (Наиболее сильные стратегии завоевания доли рынка)
- 5.4. Создание внутренней инфраструктуры

## **6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

- 6.1. Инвестиционный план
- 6.2. План доходов и расходов (с учетом сезонности и инфляций)
- 6.3. Отчет о прибылях и убытках
- 6.4. Финансовый анализ
- 6.5. Инвестиционный анализ
- 6.6. Оценка рисков

## **7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ**

- 7.1. Пессимистический прогноз
- 7.2. Средний прогноз
- 7.3. Оптимистический прогноз
- 7.4. Выводы
- 7.5. Рекомендации

## **8. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН**

Краткий словарь терминов

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Описание конкурентов на рынке России, 2013г.
- Таблица 2. ТОП-20 представленности детских лицензионных брендов в торговле, Россия, 2011г.
- Таблица 3. Факторы, негативно влияющие на развитие книжного рынка России
- Таблица 4. Факторы, позитивно влияющие на развитие книжного рынка России
- Таблица 5. Характеристика брендов и их положительные стороны
- Таблица 6. Канал продаж: издательства
- Таблица 7. Перечень издательств детской литературы
- Таблица 8. Канал продаж: интернет-магазины
- Таблица 9. Рекламная кампания для создания целевого потока
- Таблица 10. Финансовое обеспечение плана маркетинга, 2014-15 гг., руб.
- Таблица 11. Расходы на оплату труда персонала, 2013 г, руб.
- Таблица 12. Источник и сумма финансирования, 2013г., руб.
- Таблица 13. Направление инвестиционных вложений, руб., 2013г., руб.
- Таблица 14. Бюджет производства мультфильма, руб.
- Таблица 15. Бюджет издания книги, руб.
- Таблица 16. Бюджет создания электронной версии книги, руб.
- Таблица 17. Бюджет создания аудиокниги, руб.
- Таблица 18. Расходы на создание книги и мультфильма, руб.
- Таблица 19. Комплект поставки оргтехники и мебели, руб.
- Таблица 20. Расходы на начало проекта, 2013г., руб.
- Таблица 21. Финансовые показатели, 2013г.
- Таблица 22. Инвестиционные показатели, 2013г.
- Таблица 23. Календарный план развития, гг.

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Соотношение переводных и русскоязычных книг в портфеле издательства "Самокат" за 2003-12гг., %

Диаграмма 2. Соотношение художественной и нехудожественной литературы в российской детской литературе, 2008-11гг., %

Диаграмма 3. Соотношение художественной и нехудожественной литературы в российском детлите (по тиражам), 2008-2011гг., %

Диаграмма 4. Объем рынка детской книги, Россия, 2010-11гг, млрд.руб.

Диаграмма 5. Предпочтения читателей в литературе, %

Диаграмма 6. Соотношение переводной и русской литературы

Диаграмма 7. Доля брендированной детской литературы от общего объема детских книг, декабрь 2012 г, %

Диаграмма 8. Покупатели детской литературы, Россия, %

Диаграмма 9. Места покупки детских книг, Россия, 2013г.

Диаграмма 10. Каналы получения информации, Россия, 2013г.

Диаграмма 11. Рейтинг детских издательств, Россия, 2013г.

Диаграмма 12. Доля инвестиций, 2013г., %

Диаграмма 13. Динамика расходов, 2013г., руб.

Диаграмма 14. Динамика выручки, прибыли и расходов, 2013г., руб.

Диаграмма 15. Чувствительность, 2013г., руб., %

### СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Каналы продаж книги в печатном издании

Схема 2. Каналы продаж электронной версии книги

Схема 3. Каналы продаж аудиокниги

Схема 4. Стратегия продаж

Схема 5. Программа продвижения

Схема 6. Организационная структура предприятия

## Оформление заказа

Название: Бизнес-план издания книги детских поучительных сказок и создание бренда

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/B4345D20E05RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/B4345D20E05RU.html>