

Бизнес-план Интернет Проекта «Агентство языкового обучения»

<https://marketpublishers.ru/r/B1C149DFC40RU.html>

Дата: 30.11.2018

Страниц: 45

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B1C149DFC40RU

Описание

Данный портал представляет собой максимально комфортный сайт для выбора языковых курсов. Портал призван представлять собой некий Агрегатор или базу всех языковых курсов, доступных в Мире. На первом этапе планируется выход на зону Евросоюза, на следующем этапе выход на США, страны Латинской Америки и Китай, как страны со значительно большим количеством потенциальных пользователей сайта.

Он удобен и является альтернативой для поиска наилучшего предложения на рынке изучения иностранных языков, каждый желающий сможет выбрать для себя языковую школу или курс, при этом не нужно искать все возможные языковые школы и посещать их веб сайты. На сайте клиент может познакомиться с условиями курса, уровнем обучения, условиями проживания и всей дополнительной информацией. Так же на сайте можно сделать выбор и оплатить обучение, при этом стоимость обучения может быть даже ниже, чем при оплате непосредственно в школе.

Изучение английского языка преобладает во всех странах Старого Света, и его позиции укрепляются прежде всего в новых государствах Восточной Европы. Как считает источник, 90% учащихся старших классов средней школы изучают английский в качестве второго языка.

Европейские страны в значительной мере искусственно подталкивают школьников к изучению английского языка. Свыше 60% курсов, оплачиваемых по линии совместных программ Евросоюза, таких, как Сократ или Каменский, преподаются на английском языке. Поэтому летом британские и ирландские лингвистические школы бывают сильно загружены итальянскими, испанскими и французскими группами школьников, которые приезжают изучать английский по линии программ, финансируемых Евросоюзом.

Вместе с тем по количеству стран, в которых тот или иной язык является родным, лидирует английский. На нем говорят в 45 странах мира. На французском – в 33, на арабском – в 21, на испанском - в 20, на португальском – в 7, на немецком – в 5, на китайском – в 3, на русском и хинди – по 2, и на японском – в 1.

Выводы, которые можно сделать из статистических данных: ситуация с изучением языков в ближайшей перспективе вероятнее всего не изменится. Английский язык, по-прежнему, будет доминировать среди своих европейских собратьев. В том случае, если государство будет проводить политику, заключающуюся в том, что Испания является не только европейским курортом, но и страной с развитой системой высшего образования, испанский может потеснить французский и немецкий языки со второй и третьей позиций.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Суть проекта
- 1.2. Финансы необходимые для реализации проекта
- 1.3. Финансовая эффективность проекта

2. ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА

- 2.1. Описание компании
 - 2.1.1. Услуги компании
 - 2.1.2. Задачи компании (краткосрочные и долгосрочные)
 - 2.1.3. Местоположение

3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 3.1. Целевая аудитория
- 3.2. Стратегия продаж, каналы продаж
- 3.3. Программа продвижения
 - 3.3.1. Методы привлечения клиентов
 - 3.3.2. Методы стимулирования продаж

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 4.1. Бизнес процессы
- 4.2. Система налогообложения компании
- 4.3. Сведения о партнерах
- 4.4. Гарантийные случаи и страхование рисков
- 4.5. Трудовые ресурсы и кадровое обеспечение

5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 5.1. Инвестиционный план
- 5.2. План доходов и расходов
- 5.3. Отчет о прибылях и убытках
- 5.4. Выплаты инвестору
- 5.5. Инвестиционный анализ

6. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

6.1. Выводы

6.2. Прогноз по проекту

6.2.1. Сравнительная таблица: Пессимистический, Средний и Оптимистический прогнозы

6.3. Рекомендации

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Каналы продаж

Рисунок 2. Схема организации управления персоналом

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. В каких случаях европейцы используют иностранные языки
- Таблица 2. Мотивация потребителей услуг языковых школ, %
- Таблица 3. Мотивация потребителей услуг языковых школ, %
- Таблица 4. Бизнес процессы для интернет сайта.
- Таблица 5. Партнеры
- Таблица 6. Система компенсации
- Таблица 7. Зарплата персонала
- Таблица 8. Норма продаж
- Таблица 9. Направления инвестиционных вложений, евро, по состоянию на начало 2016 года
- Таблица 10. График реализации инвестиций, евро
- Таблица 11. Состав постоянных и переменных расходов
- Таблица 12. Отчет о Прибылях и убытках за 1-й год
- Таблица 13. Отчет о Прибылях и убытках за 2-ой год
- Таблица 14. Отчет о Прибылях и убытках за 3-й год
- Таблица 15. Точка безубыточности ежемесячных продаж
- Таблица 16. Выплаты инвестору
- Таблица 17. Срок окупаемости вложений
- Таблица 18. Оценки рисков
- Таблица 19. Экспертные оценки поправки на риск
- Таблица 20. Сравнение пессимистического, среднего, оптимистического прогнозов по проекту
- Таблица 21. Рекомендации по проекту

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Второй иностранный язык изучения в странах ЕС

Диаграмма 2. Выбор второго языка для изучения в странах ЕС

Диаграмма 3. Метод обучения, %

Диаграмма 4. Гендерные предпочтения обучения иностранному языку, %

Диаграмма 5. Предпочтения европейцев при выборе услуги.

Диаграмма 6. Статистика запросов по ключевым словам в Google

Диаграмма 7. Направления инвестиционных вложений, %, по состоянию на начало 2016 года

Диаграмма 8. Распределение постоянных и переменных расходов

Диаграмма 9. Соотношение объема продаж и прибыли, евро

Диаграмма 10. Точка безубыточности ежемесячных продаж

Диаграмма 11. Дисконтированный денежный поток

Оформление заказа

Название: Бизнес-план Интернет Проекта «Агентство языкового обучения»

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/B1C149DFC40RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/B1C149DFC40RU.html>