

Бизнес план интернет - продаж растений для открытого грунта

<https://marketpublishers.ru/r/BB9C01FD918RU.html>

Дата: 30.09.2018

Страниц: 76

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: BB9C01FD918RU

Описание

Проектом предусмотрено продвижение ООО «XXX», специализирующегося на розничной и оптовой реализации посадочных материалов через интернет-магазин.

Целью проекта является развитие предприятия, для успешной работы на рынке, получения стабильного дохода и обеспечивающего прибыль собственника.

Цель бизнес-плана – обоснование экономической эффективности развития предприятия по реализации растений для открытого грунта на территории Москвы и Московской области.

Выдержки из текста:

С каждым годом количество покупок, сделанных в интернет-магазинах, растет. За 20XX год этот сегмент экономики показал рост на XX % и составил более XXX млрд. рублей. Доля покупок в западных онлайн-магазинах за аналогичный период выросла на XX %, показав оборот в размере XX млрд. рублей. Онлайн-продажи в будущем смогут составить весомую конкуренцию точкам ритейла

Стратегия розничных продаж базируется на предоставлении покупателям Прием и выполнение заказов в интернет-магазине будут осуществлять Учитывая особенность товара и то, что растения невозможно вырастить за несколько дней, есть возможность

Для эффективного продвижения услуг компании предлагается использовать интегрированный подход, включающий в себя сочетание

Целью проекта является продвижение online-магазина декоративных и плодово-ягодных культур. На страницах сайта можно увидеть весь спектр предлагаемой продукции садового

центра. Эксклюзивность компании характеризуется в ее высококачественных декоративных растениях с ведущих питомников ХХХ

Российский рынок товаров для сада и отдыха на свежем воздухе находится сейчас в ХХХ стадии развития. Российский розничный рынок отличается от развитого европейского значительной фрагментированностью и невысокой долей современных форматов торговли. Аналогичная ситуация наблюдается и в потребительских предпочтениях россиян, которые покупают ХХХ товаров для декорирования и отдыха, чем европейские покупатели

Анализ реализации продукции показывает, что наибольшая доля в сумме реализации принадлежит ХХХ растениям (в целом ХХ%, из них на первом месте стоят плодовые – ХХ%, затем хвойные – ХХ% и лиственные – ХХ%), что связано с Второе место занимают среднемерные растения (всего ХХ%, из них ХХ% - лиственные и ХХ% - хвойные растения). Кустарниковая продукция составляет ХХ% от общей суммы реализации в связи с относительной дешевизной

Что касается развития сегмента онлайн-продаж лидерами в сфере интернет-рынка останутся США, на втором месте Великобритания, затем Япония. Темп роста в этих странах ожидается от ХХ% до ХХ%

Согласно статистике запросов в сети интернет на поисковой системе Рамблер, можно составить рейтинг сайтов, которые больше всего интересуют потребителей в г. Москва. Рейтинг представлен за следующим запросом:

Объем розничной торговли посадочным материалом в России составил в 20ХХ году ХХХ млрд. руб. Россия занимает Х% мирового рынка посадочного материала. Объединенная Европа занимает ХХ% рынка. США - ХХ%. Япония - Х%. Каждое домохозяйство в ЕС ежегодно тратит на посадочный материал ХХ тыс. руб. Каждое домохозяйство в России - от Х до ХХ тыс. руб

Основным потребителем на рынке выступают

ильные конкуренты в секторе online-продаж: Анализируя отзывы постоянных покупателей за более чем три года, можно сделать вывод

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Суть проекта
- 1.2. Потенциал рынка
- 1.3. Концепция продукта
- 1.4. Стратегия продаж и организация продвижения
- 1.5. Характеристика компании

2. ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ

- 2.1. Статус фирмы
- 2.2. Месторасположение
- 2.3. Основной вид деятельности
 - 2.3.1. Описание услуги, его основные характеристики, география сбыта
- 2.4. Задачи компании на ближайшее время
- 2.5. Состав и задачи руководящего звена

3. АНАЛИЗ РЫНКА

- 3.1. Анализ отрасли продажи растений для открытого грунта и сопутствующих товаров в Москве и Московской области
 - 3.1.1. Объем рынка
 - 3.1.2. Сезонность
 - 3.1.3. Общие тенденции в отрасли
- 3.2. Анализ спроса
 - 3.2.1. Сегментирование потребителей
 - 3.2.2. Портрет покупателей и сценарии покупательского поведения
 - 3.2.3. Оценка размера целевых сегментов
- 3.3. Конкурентный анализ
 - 3.3.1. Количество конкурентов
 - 3.3.2. Описание конкурентов и их деятельности на рынке Москвы и Московской области
 - 3.3.3. Оценка долей компаний
- 3.4. Бенчмаркинг анализ

4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 4.1. Целевая аудитория
- 4.2. Позиционирование
- 4.3. Стратегия продаж
- 4.4. Стратегия поведения на рынке
- 4.5. Программа продвижения
- 4.6. Рекламная компания
- 4.7. Концепция рекламных обращений
- 4.8. Каналы маркетинговых коммуникаций
- 4.9. Методы привлечения клиентов
- 4.10. Методы стимулирования продаж, общие прогнозы по проекту в контексте маркетинга
- 4.11. Анализ эффективности коммуникационной стратегии
- 4.12. Финансовое обеспечение плана маркетинга
- 4.13. Календарный план маркетинговых мероприятий с учетом бюджета и эффективности

5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 5.1. Инвестиционный план
- 5.2. План доходов и расходов
- 5.3. Отчет о прибылях и убытках
- 5.4. Отчет о движении денежных средств
- 5.5. Выплаты на погашение займов (и выплаты на обслуживание займов)
- 5.6. Финансовый анализ
- 5.7. Инвестиционный анализ
- 5.8. Оценка рисков

6. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

- 6.1. Прогнозы по проекту
 - 6.2.1. Средний прогноз
 - 6.2.2. Оптимистический прогноз
 - 6.2.3. Пессимистический прогноз
- 6.2. Выводы
- 6.3. Рекомендации

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Спрос на саженцы среди садоводов, шт.

Диаграмма 2. Площадь цветников города Москвы, 20XXг., тыс.кв.м.

Диаграмма 3. Размеры целевых сегментов, %

Диаграмма 4. Доля производителей среднемерного посадочного материала, %

Диаграмма 5. Доля реализации крупномерных хвойных растений, %

Диаграмма 6. Рынок среднемерных хвойных растений, %

Диаграмма 7. Структура розничных продаж товаров для сада во Франции, % от объема национального рынка

Диаграмма 8. Целевая аудитория ООО «XXX»

Диаграмма 9. Доли инвестиций, %, 20XXг.

Диаграмма 10. Сезонность, %, 20XXг.

Диаграмма 11. Динамика доходов, руб., 20XXг.

Диаграмма 12. Динамика расходов, руб., 20XXг.

Диаграмма 13. ОПиУ, руб., 20XXг.

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Затраты на покупку товаров для дома и сада в расчёте на одно домохозяйство; географическое распределение по странам, 20XX год, руб

Таблица 2. Рекламная кампания для создания целевого потока

Таблица 3. Рекламная кампания для увеличения среднего чека, стимулирования комплексных покупок

Таблица 4. Рекламная кампания для стимулирования повторных покупок

Таблица 5. Каналы продвижения интернет-магазина

Таблица 6. Статистика запросов в Yandex состоянием на 21.10.20XX3, регион Москва и Московская обл., шт.

Таблица 7. Консолидированный бюджет маркетинга, руб.

Таблица 8. Календарный план развития, 20XX-XXгг.

Таблица 9. Норма продаж по каждой позиции, количество видов, средняя цена за штуку, руб, 20XXг

Таблица 10. ОДДС, руб., 20XX

Таблица 11. Условия кредита, 20XXг.

Таблица 12. Выплата кредита, руб., 20XX3г

Таблица 13. Финансовый анализ, 20XX г

Таблица 14. Инвестиционный анализ, 20XXг

Оформление заказа

Название: Бизнес план интернет - продаж растений для открытого грунта

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/BB9C01FD918RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/BB9C01FD918RU.html>