

Бизнес План всепогодного детского спортивно-оздоровительного центра, РФ 2016

URL:	https://marketpublishers.ru/r/B12D001C630RU.html
Дата:	Январь, 2016
Страниц:	40
Цена:	16 000 руб.
Артикул:	B12D001C630RU

Концепция всепогодного детского спортивно-оздоровительного центра представлена как вариант размещения специализированного детского лагеря на базе существующего (подходящего) объекта.

Основными особенностями центра (рамками, в которых разработан данный БП) являются:

- Спортивно-оздоровительная направленность центра
- Центр рассчитан на прием детей в возрасте от 7-и до 17-ти лет
- Ориентировочная единовременная вместительность центра – 150-300 детей в зависимости от сезона
- Всесезонность центра
- Продолжительность оздоровительной смены - не менее 21 дня. Возможна организация коротких смен (20 и менее дней) как опция, например, для отдельных групп (детских спортивных команд, школьных классов и т.п.).
- Результативность реализации проекта рассчитана на 5 лет

Выдержки из текста:

«Конкурентное преимущество данной категории лагерей могут обеспечиваться прежде всего за счет, сформировавшейся еще с советского периода клиентской базы: даже в слабо оснащенных детских лагерях, отдыхают дети крупных промышленных предприятий, которые были основными потребителями услуг данного учреждения отдыха. Кроме того, большая часть промышленных предприятий владеет лагерями отдыха, относящимися к данной группе, обеспечивая загрузку объектов за счет детей сотрудников.

В лагерях указанного типа сохраняются традиции пионерских лагерей, знакомых большинству родителей: проводятся развлекательные мероприятия, экскурсионные программы, турпоходы. Сформированная с советского периода система снабжения лагерей, работа специализированных технических служб, позволяет поддерживать лагеря в функциональном состоянии. Большинство лагерей обладают высоко конкурентоспособным местоположением (на берегу озера, моря, недалеко от крупных городов).»

Содержание

1. РЕЗЮМЕ

- 1.1. Суть проекта и целесообразность его реализации
- 1.2. Ключевая информация об основных участниках проекта
- 1.3. Стратегия реализации проекта
- 1.4. Ключевые прогнозные финансовые показатели
- 1.5. Общая стоимость проекта, общая потребность в финансировании и предполагаемые источники финансирования
- 1.6. Целесообразность и предполагаемые условия участия инвестора в проекте

1.7. Ключевые факторы успеха и основные риски проекта

2 ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

2.1. Суть проекта

2.2. Экономические условия в отрасли и его значение для отраслевой и региональной экономики.

3 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

3.1. Описание устройства объекта (строительства/реконструкции) и технологии работы

3.2. Факторы, определившие их выбор

3.3. Удельные затраты сырья и материалов, энергии, времени работы оборудования и персонала для осуществления ключевых бизнес-процессов.

4 МАРКЕТИНГОВЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

4.1. Анализ и оценка объема рынка

4.2. Стратегия маркетинга по проекту

4.3. Стратегия продвижения товара на перспективные рынки

5 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Описание общей стратегии реализации проекта

5.2. Временной график реализации проекта с указанием предполагаемого начала реализации проекта и продолжительности основных стадий

6 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

6.1. Основные исходные данные, допущения и предпосылки, использованные для построения финансовых прогнозов

6.3. Ключевые финансовые показатели (коэффициенты) по годам реализации проекта

6.4. Прогнозная финансовая отчетность

6.5. Результаты оценки воздействия изменений факторов на финансовые прогнозы

7 АНАЛИЗ РИСКОВ

7.1. Типы и описание основных рисков по проекту. Оценка и способы управления рисками

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Основные прогнозные показатели проекта

Таблица 2. Стоимость реализации проекта

Таблица 3. Конкурентная среда

Таблица 4. Анализ проекта по модели 5 сил Портера

Таблица 5. Затраты на организацию бизнеса и обеспечение основных бизнес-процессов

Таблица 6. Прогнозный объем рынка

Таблица 7. Временной график реализации проекта

Таблица 8. Основные финансовые показатели проекта

Таблица 9. Отчет о движении денежных средств

Таблица 10. Показатели инвестиционной деятельности

Таблица 11. Оценка воздействия основных факторов

Таблица 12. Анализ организационных рисков

Таблица 13. Анализ маркетинговых рисков

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Генеральный план детского оздоровительного лагеря «XXX» после реконструкции

Рисунок 2. Фото лагеря «до реконструкции» .

Рисунок 3. Фото лагеря «после реконструкции»

Оформление заказа:

Название: Бизнес План всесезонного детского спортивно-оздоровительного центра, РФ 2016
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/B12D001C630RU.html>
Артикул: B12D001C630RU
Цена: 16 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/B12D001C630RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**