

## Бизнес План всепогодного детского спортивно-оздоровительного центра, РФ 2016

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/B12D001C630RU.html">https://marketpublishers.ru/r/B12D001C630RU.html</a>
Дата:	Январь, 2018
Страниц:	40
Цена:	45 000 руб.
Артикул:	B12D001C630RU

Концепция всепогодного детского спортивно-оздоровительного центра представлена как вариант размещения специализированного детского лагеря на базе существующего (подходящего) объекта.

Основными особенностями центра (рамками, в которых разработан данный БП) являются:

- Спортивно-оздоровительная направленность центра
- Центр рассчитан на прием детей в возрасте от 7-и до 17-ти лет
- Ориентировочная единовременная вместительность центра – 150-300 детей в зависимости от сезона
- Всесезонность центра
- Продолжительность оздоровительной смены - не менее 21 дня. Возможна организация коротких смен (20 и менее дней) как опция, например, для отдельных групп (детских спортивных команд, школьных классов и т.п.).
- Результативность реализации проекта рассчитана на 5 лет

Выдержки из текста:

«Конкурентное преимущество данной категории лагерей могут обеспечиваться прежде всего за счет, сформировавшейся еще с советского периода клиентской базы: даже в слабо оснащенных детских лагерях, отдыхают дети крупных промышленных предприятий, которые были основными потребителями услуг данного учреждения отдыха. Кроме того, большая часть промышленных предприятий владеет лагерями отдыха, относящимися к данной группе, обеспечивая загрузку объектов за счет детей сотрудников.

В лагерях указанного типа сохраняются традиции пионерских лагерей, знакомых большинству родителей: проводятся развлекательные мероприятия, экскурсионные программы, турпоходы. Сформированная с советского периода система снабжения лагерей, работа специализированных технических служб, позволяет поддерживать лагеря в функциональном состоянии. Большинство лагерей обладают высоко конкурентоспособным местоположением (на берегу озера, моря, недалеко от крупных городов).»

### Содержание

#### 1. РЕЗЮМЕ

- 1.1. Суть проекта и целесообразность его реализации
- 1.2. Ключевая информация об основных участниках проекта
- 1.3. Стратегия реализации проекта
- 1.4. Ключевые прогнозные финансовые показатели
- 1.5. Общая стоимость проекта, общая потребность в финансировании и предполагаемые источники финансирования
- 1.6. Целесообразность и предполагаемые условия участия инвестора в проекте

## 1.7. Ключевые факторы успеха и основные риски проекта

## 2 ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

### 2.1. Суть проекта

2.2. Экономические условия в отрасли и его значение для отраслевой и региональной экономики.

## 3 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

3.1. Описание устройства объекта (строительства/реконструкции) и технологии работы

3.2. Факторы, определившие их выбор

3.3. Удельные затраты сырья и материалов, энергии, времени работы оборудования и персонала для осуществления ключевых бизнес-процессов.

## 4 МАРКЕТИНГОВЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

4.1. Анализ и оценка объема рынка

4.2. Стратегия маркетинга по проекту

4.3. Стратегия продвижения товара на перспективные рынки

## 5 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Описание общей стратегии реализации проекта

5.2. Временной график реализации проекта с указанием предполагаемого начала реализации проекта и продолжительности основных стадий

## 6 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

6.1. Основные исходные данные, допущения и предпосылки, использованные для построения финансовых прогнозов

6.3. Ключевые финансовые показатели (коэффициенты) по годам реализации проекта

6.4. Прогнозная финансовая отчетность

6.5. Результаты оценки воздействия изменений факторов на финансовые прогнозы

## 7 АНАЛИЗ РИСКОВ

7.1. Типы и описание основных рисков по проекту. Оценка и способы управления рисками

## СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Основные прогнозные показатели проекта

Таблица 2. Стоимость реализации проекта

Таблица 3. Конкурентная среда

Таблица 4. Анализ проекта по модели 5 сил Портера

Таблица 5. Затраты на организацию бизнеса и обеспечение основных бизнес-процессов

Таблица 6. Прогнозный объем рынка

Таблица 7. Временной график реализации проекта

Таблица 8. Основные финансовые показатели проекта

Таблица 9. Отчет о движении денежных средств

Таблица 10. Показатели инвестиционной деятельности

Таблица 11. Оценка воздействия основных факторов

Таблица 12. Анализ организационных рисков

Таблица 13. Анализ маркетинговых рисков

## СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Генеральный план детского оздоровительного лагеря «XXX» после реконструкции

Рисунок 2. Фото лагеря «до реконструкции» .

Рисунок 3. Фото лагеря «после реконструкции»

## Оформление заказа:

**Название:** Бизнес План всесезонного детского спортивно-оздоровительного центра, РФ 2016  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/B12D001C630RU.html>  
**Артикул:** B12D001C630RU  
**Цена:** 45 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/B12D001C630RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**