

Бизнес План Прибрежного туристического развлекательного центра, РФ 2016

URL:	https://marketpublishers.ru/r/B509CAB9D5BRU.html
Дата:	Январь, 2017
Страниц:	40
Цена:	28 000 руб.
Артикул:	B509CAB9D5BRU

Настоящий бизнес-план разработан с целью привлечения инвестиционных средств на организацию прибрежного туристического - развлекательного центра в г. xxxx (Россия), а также для оценки эффективности его деятельности. Период планирования – 5 лет.

Выдержки из текста:

«Планируемый прибрежный туристическо - развлекательный центр — это не просто ночной клуб или ресторан: это идея концентрации разноплановых форм отдыха в одном месте. В качестве отличительной черты данного центра выступает комплексность предоставляемых услуг: пляжная зона, игровая зона, аквапарк, боулинг, бильярд, ночные клубы, СПА - комплекс, комплекс бань, мини яхт-клуб, проживание в бутик - отеле, точки общепита пронизаны общей концепцией. Данный развлекательный центр рассчитан на более широкую клиентскую базу, он более демократичен.»

«Отель будет расположен в парковой зоне ТРК. Основная концепция отеля – экологичность, органичность, близость к природе. Будет выполнен из дерева, камня и стекла, все номера с видом на море, в половине номеров – кухни - для более длительного проживания. Теплые спокойные тона, создающие уютную и мечтательную атмосферу, в сочетании со всеми необходимыми современному человеку. Площадь номеров от 40 кв. м.»

Содержание

1. РЕЗЮМЕ

- 1.1. Суть проекта и целесообразность его реализации
- 1.2. Ключевая информация об основных участниках проекта
- 1.3. Стратегия реализации проекта
- 1.4. Ключевые прогнозные финансовые показатели
- 1.5. Общая стоимость проекта, общая потребность в финансировании и предполагаемые источники финансирования
- 1.6. Целесообразность и предполагаемые условия участия инвестора в проекте
- 1.7. Ключевые факторы успеха и основные риски проекта

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 2.1. Суть проекта
- 2.2. Экономические условия в отрасли и его значение для отраслевой и региональной экономики

3. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- 3.1. Описание устройства объекта (строительства/реконструкции) и технологии работы
- 3.2. Факторы, определившие их выбор
- 3.3. Удельные затраты сырья и материалов, энергии, времени работы оборудования и персонала для осуществления ключевых бизнес-процессов.

4. МАРКЕТИНГОВЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- 4.1. Анализ и оценка объема рынка
- 4.2. Стратегия маркетинга по проекту
- 4.3. Стратегия продвижения товара на перспективные рынки

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Описание общей стратегии реализации проекта. Временной график реализации проекта

6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 6.1. Основные исходные данные для построения финансовых прогнозов
- 6.3. Ключевые финансовые показатели по годам реализации проекта
- 6.4. Прогнозная финансовая отчетность
- 6.5. Результаты оценки воздействия изменений факторов на финансовые прогнозы

7. АНАЛИЗ РИСКОВ

- 7.1. Типы и описание основных рисков по проекту. Оценка и способы управления рисками

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Основные прогнозные показатели проекта
- Таблица 2. Стоимость реализации проекта
- Таблица 3. Параметры расчёта условно-переменных расходов
- Таблица 4. Параметры расчёта условно-постоянных расходов, \$
- Таблица 5. Параметры неформальных расходов
- Таблица 6. Параметры капитальных закупок, \$
- Таблица 7. Прогнозный объем продаж (посещаемости)
- Таблица 8. Параметры инвестиционной части
- Таблица 9. Параметры доходной части по проекту
- Таблица 10. Отчёт о прибылях и убытках, \$
- Таблица 11. Анализ чувствительности проекта к различным факторам
- Таблица 12. Анализ организационных рисков
- Таблица 13. Анализ маркетинговых рисков

СПИСОК РИСУНКОВ

- Рисунок 1. Общая организационная структура ТРК
- Рисунок 2. Структура туристическо-развлекательного комплекса

Оформление заказа:

Название: Бизнес План Прибрежного туристического развлекательного центра, РФ 2016
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/B509CAB9D5BRU.html>
Артикул: B509CAB9D5BRU
Цена: 28 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/B509CAB9D5BRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**