

Анализ рынка праздничных товаров РФ



Телефон: +7 (495) 9692718
Факс: +44 207 900 3970
office@marketpublishers.ru
<https://marketpublishers.ru>

Анализ рынка праздничных товаров РФ

Дата: Март, 2017

Страниц: 55

Цена: 23 000 руб.

Артикул: AF6CDE2C847RU

Данный отчет содержит анализ рынка торговли товаров для праздника, анализ потребителей. Проведен анализ конкурентов и описание их деятельности, анализ импортозависимости различных видов товаров. Оценена доля рынка компаний. Приведены основные поставщики РФ, Европы, КНР. Проведена оценка конкурентных преимуществ (SWOT-анализ). Описана сезонность в бизнесе продаж праздничных товаров.

Выдержки из текста:

Согласно исследованию в 2016 г. наибольшую долю в объеме имеет рынок сувениров – xx млрд. руб., на втором месте – открытки, емкостью xx млрд. руб., замыкает тройку лидеров отрасли праздничных товаров рынок надувных шаров – xx млрд. руб.

Насыщение российского рынка надувных шаров произошло в 2010 году. В 2016 году емкость рынка составила xx млн. штук. В денежном измерении, при средней цене за стандартный шарик – xx руб., объем рынка шаров составляет xx млрд. руб.

В 2015 году рынок открыток вырос на целых xx% относительно 2014 г., при этом рост произошел не за счет увеличения физического объема, а из-за подорожания открыток, но уже в 2016 году прирост составил всего лишь x%.

Отечественный рынок одноразовой посуды, несмотря на большое предложение на полках супермаркетов, освоен не более чем на xx-xx%. сократился объем рынка новогодних товаров, включающий елочные украшения, искусственные елки, элементы декора. В первую очередь это связано с рекордным падением объемов импорта новогодних товаров

Ценообразование на рынке предполагает наценку в xx-xx%, в зависимости от наименования и закупочной цены товара

Содержание

1. РЕЗЮМЕ

- 1.1. Суть проекта
- 1.2. Структура рынка

2. АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. Анализ отрасли
 - 2.1.1. Объем и емкость рынка праздничных товаров
 - 2.1.2. Сезонность
 - 2.1.3. Доля импорта в объеме рынка. Оценка импортозависимости
 - 2.1.4. Общие тенденции и прогнозы
- 2.2. Анализ спроса
 - 2.2.1. Сегментирование потребителей

2.3. Конкурентный анализ

2.3.1. Количество конкурентов

2.3.2. Мониторинг ассортимента, цен и тарифов, позиционирования

2.3.3. Оценка конкурентных преимуществ (SWOT)

2.4. Поставщики праздничной продукции. Условия поставок и ценовой политики (по сегментам)

2.4.1. Топ 5 производителей/ТД РФ

2.4.2. Топ 5 производителей/ТД КНР

2.4.3. Топ 5 производителей/ТД Европа

3. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

3.1. Выводы по рынку. Потенциал рынка

3.2. Ассортимент и ценообразование

СПИСОК ДИАГРАММ

Таблица 1. Коды ТН ВЭД товаров для праздника

Таблица 3. Популярность разновидностей упаковочных материалов в России по мнению основных производителей

Таблица 4. Специализированные магазины сувениров

Таблица 5. Перспективность разновидностей упаковочных материалов в России по мнению основных производителей и поставщиков

Таблица 6. Критерии выбора поставщиков упаковочных материалов в России по мнению корпоративных заказчиков

Таблица 7. Основные игроки рынка праздничных товаров

Таблица 8. Наиболее крупные поставщики сувениров в РФ

Таблица 9. Российские каталоги сувенирной продукции

Таблица 10. Топ-5 сайтов с предложением праздничных товаров в поиске Google на 15.03.2017

Таблица 11. Анализ предложений на рынке праздничных товаров в марте 2017 г.

Таблица 12. Сравнительный анализ предложений на рынке праздничных товаров в марте 2017 г.

Таблица 13. SWOT-анализ конкурентов на рынке праздничных товаров

Таблица 14. Оптовые скидки компании 'Европа УТ'

Таблица 15. Сложности при заказе упаковочных материалов у производителей по мнению поставщиков

Таблица 16. Топ 5 производителей/ТД РФ

Таблица 17. Топ 5 производителей/ТД КНР

Таблица 18. Топ 5 производителей/ТД Европа

СПИСОК ТАБЛИЦ

Диаграмма 1. Российский рынок праздничных товаров

Диаграмма 2. Рынок изделий для праздников в РФ, 2014-2016 гг., долл. США

Диаграмма 3. Рынок открыток в РФ, 2014-2016 гг., млрд. руб.

Диаграмма 4. Российский рынок упаковочной продукции, сегментация по материалам, %

Диаграмма 5. Структура потребления упаковочной бумаги, %

Диаграмма 6. Потребление упаковочной бумаги по отраслям, %

Диаграмма 7. Рынок подарочной упаковочной бумаги в РФ, долл.

Диаграмма 8. Рынок бумажной посуды в РФ, долл., 2014-2016 гг.

Диаграмма 9. Рынок надувных шаров в РФ, 2014-2016 гг., долл.

Диаграмма 10. Структура рынка сувенирной и представительской продукции, %

Диаграмма 11. Рынок сувениров в разрезе регионов РФ, %

Диаграмма 12. Соотношение продукции отечественного и импортного производства на российском рынке сувениров, %

Диаграмма 13. Динамика импорта в РФ товаров для праздника

Диаграмма 14. Структура импорта товаров для новогодних и рождественских праздников

Диаграмма 15. Ответы респондентов на вопрос: «Вы делали покупки в магазинах подарков?», %

- Диаграмма 16. Структура рынка товаров для праздника по сегментам, млрд. руб.
Диаграмма 17. Структура рынка корпоративных сувениров, %
Диаграмма 18. Потребители одноразовой посуды, %
Диаграмма 19. Свободная часть рынка праздничных товаров Москвы, млн. руб.
Диаграмма 20. Структура ассортимента праздничных товаров на примере сайта zatey.ru, ед.

СПИСОК РИСУНКОВ

- Рисунок 1. Количество запросов по ключевым словам «mason jar» в России,
Рисунок 2. Количество запросов по ключевым словам «тамблер» в России,
Рисунок 3. Количество запросов по ключевым словам «ланчбокс» в России,
Рисунок 4. Тренды спроса на кружки для смузи, тамблеры, ланчбоксы за 2012-2017 гг.

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка праздничных товаров РФ
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/AF6CDE2C847RU.html>
Артикул: AF6CDE2C847RU
Цена: 23 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AF6CDE2C847RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**