

Анализ рынка скидочных сервисов, 2016

<https://marketpublishers.ru/r/A8433D6005FRU.html>

Дата: 30.09.2018

Страниц: 30

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A8433D6005FRU

Описание

Отчет содержит аналитическую информацию о состоянии российского и мирового рынка скидочных сервисов, описаны потребители и проблемы рынка, клиенты и сегменты. Приведены решения проблем рынка мобильных приложений, конкурентный анализ, описано поведение потребителей, оценены перспективы рынка.

Выдержки из текста:

Предпосылкой создания программ лояльности за рубежом, как и в России, стала усиливающаяся ценовая конкуренция на рынке авиаперевозок, появление перевозчиков-дискаунтеров, предлагающих авиабилеты по сниженным ценам за счет

Существуют несколько видов программ лояльности. В зависимости от многих факторов: уровня жизни и предпочтения клиентов, сферы деятельности компании и других. Вот самые популярные из них:

Программное обеспечение, поставляемое в комплекте, позволяет считывать штрих и QR-коды с любых телефонов и любых агрегаторов карт лояльности в телефоне (например, хх) при помощи обычной веб камеры (стоимость от хх долл.)

Гигантскими темпами растущий рынок непосредственно мобильных приложений, рост которого составляет порядка хх-хх% ежегодно

При этом важным фактором успеха выступает популярность категории «электронная коммерция/ритейл», к которой можно отнести мобильные приложения: пользователи чаще всего используют приложения именно данной категории, запуская их в общей сложности хх раз в месяц

Программы лояльности – не только средство привлечения и удержания потребителей, но в

большей степени – канал сбора и обработки данных об особенностях
потребительского поведения и предпочтений

Содержание

1. АНАЛИЗ РЫНКА

- 1.1. Потребители и проблемы рынка
 - 1.1.1. Клиенты и сегменты
 - 1.1.2. Решение проблем рынка конкурентами и субститутами
 - 1.1.3. Решение компании/продукта (технология)
- 1.2. Конкуренты
 - 1.2.1. Конкурентное окружение
 - 1.2.2. Конкурентный анализ
 - 1.2.3. Конкурентные преимущества продукта
- 1.3. Оценка рынка и перспективы
 - 1.3.1. Перспективы рынка (возможности)
 - 1.3.2. Поведение потребителей
 - 1.3.3. Рынок мобильных приложений
- 1.4. Выводы
 - 1.4.1. Тренды рынка

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Типы конкурентных компаний и субститутов

Таблица 2. Характеристика основных конкурентов

Таблица 3. Преимущества и недостатки конкурентов

Таблица 4. Конкурентные преимущества продукта

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Уровень проникновения интернет по регионам мира, в %

Диаграмма 2. Динамика численности пользователей смартфонов в мире, 2014-2019 гг., млрд. чел.

Диаграмма 3. Количество пользователей смартфонов в мире, 2013-2018 гг., млрд. чел.

Диаграмма 4. Использование смартфона с целью шоппинга

Диаграмма 5. Наиболее популярные среди пользователей цели использования смартфона

Диаграмма 6. Динамика рынка стоимостного объема рынка мобильных приложений, весь мир, млрд. долл. США, 2015-2020 гг.

Диаграмма 7. Динамика численности загрузок мобильных приложений, весь мир, млрд. шт., 2009-2017 гг.

Диаграмма 8. Соотношение долей платных и бесплатных приложений в общем числе загрузок

Диаграмма 9. Сегментация загрузок приложений в разрезе сторов (магазинов), млрд. долл. США

Диаграмма 10. Частота использований приложений различных категорий, сессий в месяц, среднее значение

Оформление заказа

Название: Анализ рынка скидочных сервисов, 2016

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A8433D6005FRU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A8433D6005FRU.html>