

Анализ рыночной целесообразности выращивания овощей на территории ЛО

<https://marketpublishers.ru/r/ACFC2FD1B0CRU.html>

Дата: 30.04.2018

Страниц: 0

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: ACFC2FD1B0CRU

Описание

Цель проекта – анализ рынка овощей для выявления целесообразности инвестирования объекта на заданной территории в ЛО – выращивание овощей. Были исследованы общие тенденции рынка, потенциальная целевая аудитория, а также конкуренты.

Была рассмотрена возможность по возобновлению старых тепличных сооружений и построение новых. Целесообразность выращивания овощей проанализирована методом пяти сил Портера. Взята во внимание доля мелких приусадебных хозяйств. Сделан анализ субститутов, поставщиков. Даны рекомендации по построению производства и просчитаны сроки окупаемости.

Выдержки из текста:

Доля сельского хозяйства Ленинградской области в валовом региональном продукте составляет x , $x\%$

Сельское хозяйство Ленинградской области имеет ярко выраженную пригородную специализацию, ведущие отрасли

Тепличный бизнес в России в настоящее время переживает

При сравнительном анализе объемов импорта томатов наблюдается похожая динамика в 20xx и 20xx годах. Следует выделить X – традиционного лидера

Импортные поставки свежих овощей компенсируют дефицит отечественного тепличного производства. Доля импорта в потреблении свежих овощей и зелени, имеющих короткий срок хранения, в межсезонье (период с ноября по середину

июня) достигает $xx - xx\%$ в зависимости от региона и вида овоща или зелени

По картофелю ситуация выглядит диаметрально противоположной. Согласно данным Росстата, картофель идет отдельной категорией в хозяйствах населения по данной позиции произошло падение объема сбора на $xx, x\%$ в сравнении с показателем 20 xx года

ежегодный объем рынка овощей РФ оценивается экспертами примерно в xxx млрд долларов в год, при этом он должен возрасти примерно на $xx\%$ к 2020 году

Производители овощей Ленинградской области РФ инвестируют более xx млрд. руб. (более xxx млн. евро) в строительство и расширение теплиц

Интерес инвесторов к отрасли защищенного грунта позволит в ближайшие пару лет более чем на $xx\%$ обеспечить потребности Санкт-Петербурга и Ленинградской области огурцами, томатами и зелеными культурами

Сезонные колебания требуют компенсации со стороны производителя: обязательное наличие оборудованных овощехранилищ, а также совершенной системы планирования и управления, логистики

Содержание

1. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- 1.1. Характеристика месторасположения объекта инвестирования
- 1.2. Информация о состоянии АПК Ленинградской области в 2011-2012 годах
- 1.3. Сельское хозяйство
- 1.4. Общие тенденции рынка овощей в ЛО РФ
- 1.5. Экспорт и импорт овощей в ЛО РФ
- 1.6. Производство овощей ЛО РФ
- 1.7. Валовый сбор и урожайность в ЛО РФ
 - 1.7.1. Доля экспорта в производстве овощей в Ленинградской области
- 1.8. Продажи и потребление
- 1.9. Прогнозы рынка овощей РФ
 - 1.9.1. Органическая продукция
 - 1.9.2. Инвестирование в отрасль в ЛО РФ

2. БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ

- 2.1. Климатические условия
- 2.2. Статистика последних лет дает данные о снижении урожайности овощей
- 2.3. Стихийность рынка
- 2.4. Сезонные колебания
- 2.5. Масштабность производства овощей
- 2.6. Увеличение издержек производства
- 2.7. Отсутствие современных технологий
- 2.8. Трудовые ресурсы
- 2.9. Государственная поддержка

3. ОПИСАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ

- 3.1. Общие сведения об основных операторах рынка
- 3.2. Давление конкуренции
 - 3.2.1. Высокая доля импортной продукции
 - 3.2.2. Специализированные профильные предприятия
 - 3.2.3. Многопрофильные предприятия
 - 3.2.4. Недобросовестная конкуренция
 - 3.2.5. Распределение рынка
- 3.3. Основные проблемы производителей

4. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

4.1. Давление потребителей

- 4.1.1. Взаимоотношения с дистрибьюторами и торговыми сетями
- 4.1.2. Взаимоотношения с конечными потребителями
- 4.1.3. Изменение потребительских предпочтений
- 4.1.4. Роль качественных характеристик продукции
- 4.1.5. Культура потребления.
- 4.1.6. Затраты переключения.
- 4.1.7. Вертикальная интеграция рынка
- 4.1.8. Стандартизация продукции
- 4.1.9. Уровень потребления
- 4.1.10. Ценовой фактор
- 4.1.11. Анализ субститутов

5. АНАЛИЗ ПОСТАВЩИКОВ

- 5.1. Ценовая зависимость от импорта
- 5.2. Доминирование поставщиков
- 5.3. Диспаритет цен
- 5.4. Экономическая зависимость
- 5.5. Качество каналов распределения
- 5.6. Информационное обеспечение бизнеса
- 5.7. Сетевые структуры

6. ВЫВОДЫ

7. РЕКОМЕНДАЦИИ

Оформление заказа

Название: Анализ рыночной целесообразности выращивания овощей на территории ЛО

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/ACFC2FD1B0CRU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/ACFC2FD1B0CRU.html>