

Анализ рыночной целесообразности открытия торговой базы строительными материалами

<https://marketpublishers.ru/r/A68FB6C9604RU.html>

Дата: 30.04.2018

Страниц: 57

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A68FB6C9604RU

Описание

Данный отчет содержит анализ рынка торговли строительными материалами в конкретном регионе Ленинградской области, а также анализ целесообразности выхода на него. Были исследованы общие тенденции рынка, потенциальная целевая аудитория, а также конкуренты.

Анализ рыночной целесообразности построения предприятия был проведен на основе модели 5 сил Портера.

Выдержки из текста:

В xxx г. для посетителей было открыто xxx профессиональных торговых комплексов – на xxx больше, чем в xxx г.

В абсолютных показателях объем ввода в xxx г. оказался на xxx% xxx, чем в xxx г., составив xxx. м2 арендо-пригодных торговых площадей, из которых xxx. м2 пришлось на торговые объекты. Остальные торговые площади представлены гипермаркетами.

Оборот розничной торговли по Ленинградской области в августе xxx года составил xxx. рублей, что в товарной массе на xxx% меньше, чем в августе xxx года (к июлю xxx года – xxx%); в январе-августе, соответственно, xxx млрд. рублей (на xxx% больше).

Потребительский рынок Ленинградской области в 2012 году продолжал xxx. Оборот розничной торговли в 2012 году составил xxx. руб. и xxx по сравнению с 2011 годом на xxx%.

Содержание

1. АНАЛИЗ РЫНКА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ В 2012 ГОДУ

- 1.1. Общая ситуация с торговой недвижимостью по Санкт-Петербургу в 2012 году
- 1.2. Перспективы развития Ленинградской области
- 1.3. Демографическая и экономическая оценка Всеволожского района
 - 1.3.1. Профиль покупателя

2. РЫНОК СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- 2.1. Общие тенденции строительной промышленности РФ
- 2.2. Макроэкономические показатели
 - 2.2.1. Производство
 - 2.2.1.1. Керамические материалы и изделия
 - 2.2.1.2. Строительная известь
 - 2.2.1.3. Изделия из гипса строительные
 - 2.2.1.4. Кирпич строительный (включая камни)
 - 2.2.1.5. Конструкции строительные сборные из стали
 - 2.2.1.6. Нерудные строительные материалы
 - 2.2.1.7. Строительные растворы
 - 2.2.1.8. Щебень немыйтый
- 2.3. Анализ целесообразности выхода на рынок
 - 2.3.1. Барьеры входа
 - 2.3.2. Анализ конкуренции
 - 2.3.3. Анализ потребителей
 - 2.3.4. Анализ субститутов
 - 2.3.5. Анализ поставщиков
- 2.4. Выводы

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Приозерское шоссе' на карте Ленинградской области

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Обеспеченность жителей Санкт-Петербурга качественными торговыми площадями, пригодными для аренды
- Таблица 2. Основные показатели по торговым площадям
- Таблица 3. Численность незанятого населения, зарегистрированного в государственных учреждениях службы занятости населения (на конец года)
- Таблица 4. Показатели естественного движения населения в 2011 году и в январе-сентябре 2012 года
- Таблица 5. Общие итоги миграции населения в 2011 году и в январе-сентябре 2012 года
- Таблица 6. Экономическая активность населения по Ленинградской области
- Таблица 7. Основные характеристики Куйвозовского сельского поселения
- Таблица 8. Численность населения Всеволожского района и Куйвозовского СП по данным всероссийской переписи населения (2010 год).
- Таблица 9. Прогнозируемая численность населения Всеволожского муниципального района, тыс. чел.
- Таблица 10. Основные технико-экономические показатели Всеволожского района
- Таблица 11. Населённые пункты с количеством жителей свыше 1000
- Таблица 12. Малонаселенные поселки
- Таблица 13. Удаленность рассматриваемого участка от ж/д станций:
- Таблица 14. Динамика продаж строительных материалов в ЛО РФ, тыс. руб., % роста, 2008-2012гг.
- Таблица 15. Форматы торговых сетей, присутствующих на рынке розничной торговли
- Таблица 16. Общие сведения о предприятии

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика продаж строительных материалов в ЛО РФ, тыс. руб., % роста, 2008-2012гг.

Диаграмма 2. Выручка (нетто) от продажи строительных материалов за 2008-2012 гг. тыс. руб.

Диаграмма 3. Прибыль (убыток) от продажи товаров, продукции, работ, услуг строительства за квартал в ЛО, тыс. руб, 2010-2012гг.

Диаграмма 4. Производство блоков керамических строительных для обычной кладки в ЛО, млн усл кирпич, 2012-2013гг.

Диаграмма 8. Производство извести строительной СЗФО в мес, тыс. т, 2012-2013гг.

Диаграмма 6. Производство изделий из гипса строительные СВФО, в мес., тыс. м2, 2012-2013гг.

Диаграмма 7. Производство кирпича строительного (включая камни) в ЛО, млн усл кирпич, 2012-2013гг.

Диаграмма 8. Производство конструкций строительных сборных из стали в ЛО, тыс. т, 2012-2013гг.

Диаграмма 9. Производство материалов строительных нерудных в ЛО, тыс. м3, 2012-2013гг.

Диаграмма 10. Производство строительных растворов на территории ЛО, тыс. т, 2012-2013гг.

Диаграмма 11. Производство щебня строительного немытого в ЛО тыс м3/год, 2010-2011гг.

Диаграмма 12. Приоритетные характеристики строительных материалов среди населения, %

Диаграмма 13. Рейтинг стран среди покупателей, которые отвечают всем требованиям при покупке и пользованию строительными материалами, %

Оформление заказа

Название: Анализ рыночной целесообразности открытия торговой базы строительными материалами

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A68FB6C9604RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A68FB6C9604RU.html>