

## Анализ рынка услуг очистки и защиты поверхностей от загрязнений.

<https://marketpublishers.ru/r/A538B1AE7E3RU.html>

Дата: 31.08.2018

Страниц: 62

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A538B1AE7E3RU

### Описание

Данный отчет содержит анализ рынка услуг клининга защиты поверхностей от загрязнений, а также анализ целесообразности выхода на него. Были исследованы общие тенденции рынка, потенциальная целевая аудитория, а также конкуренты, их маркетинговая политика.

Выдержки из текста:

Объем рынка клининга России по итогам xxxx года варьировался в пределах xxx. рублей (около xxx. дол.) из которых порядка xxx руб. осваивается клинерами в столичном регионе.

Рыночная ниша клининговых услуг с использованием защитных покрытий характеризуется как ниша с неэффективными барьерами для входа: фирмы, действующие в нише, стараются дифференцироваться с помощью новых технологий проведения чисток и защитных материалов, однако такая политика не будет для них предпочтительнее политики получения прибыли в краткосрочном периоде.

Также отдельным сегментом стоят частные и юридические лица, покупаемые только продукцию, без услуг. Для покупателя продукции на рынок были выведены химические вещества для чисток и превентивных покрытий в удобных упаковках, специально разработанных под нужды ритейла.

Доля розницы в данном бизнесе постоянно растет. По состоянию на xxxx год она составляла почти xxx%. На 2014-2015 год она будет составлять ориентировочно xxx%.

## Содержание

### **1. АНАЛИЗ ОТРАСЛИ**

- 1.1. Объем рынка
- 1.2. Емкость рынка
- 1.3. Сезонность
- 1.4. Сбыт (каналы распределения продукции)
- 1.5. Наличие товаров-заменителей
- 1.6. Барьеры входа на рынок
- 1.7. Общие тенденции и прогнозы

### **2. АНАЛИЗ СПРОСА**

- 2.1. Оценка спроса
- 2.2. Сегментирование потребителей
- 2.3. Портрет покупателей и сценарии покупательского поведения
- 2.4. Оценка размера целевых сегментов

### **3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ**

- 3.2. Количество конкурентов
- 3.3. Описание конкурентов и их деятельности
- 3.4. Особенности маркетинговой политики конкурентов
- 3.5. Оценка долей рынка компаний
- 3.6. Мониторинг ассортимента, цен и тарифов

Цены на продукцию

Цены на услуги

### **3. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ**

- 3.1. Выводы
- 3.2. Рекомендации

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Размеры и емкость потребительских сегментов, по состоянию на 2014 года

Таблица 2. Рейтинг фасадных клининговых услуг по коэффициентам среди сегментов потребления, коэф. от роста ед., 2013-2014 гг

Таблица 3. Перечень товаров/услуг заменителей к продукции М, РФ., 2014 г.

Таблица 4. Ключевые факторы спроса в потребительских сегментах, по состоянию на август 2014 года

Таблица 5. Ключевые слова, которые использует компания www.xxx.ru, по состоянию на август 2014 года

Таблица 6. Ключевые слова, которые использует компания xxx.ru

Таблица 7. ТОП-10 ключевых слов, которые использует компания F, август 2014 г.

Таблица 8. Ключевые слова, которые использует www.x.ru

Таблица 9. Прайс-лист на услуги компании F по состоянию на август 2014 г

Таблица 10. Прайс-лист на моющие и защитные средства X (2011г.)

Таблица 11. Товары ЗАО «Чистюля»

Таблица 12. Прайс-лист на услуги компании F по состоянию на август 2014 г

Таблица 13. Прайс-лист на услуги компании ЗАО «Z»

Таблица 14. Цены на реставрацию стекол, по состоянию на 2014 год

Таблица 15. Цены на защитные пленки для стекол, компания «З», по состоянию на август 2014 г.

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка клининговых услуг, млрд. руб. 2012 г.

Диаграмма 2. Емкость рынка фасадных клининговых услуг, ед., % от роста ед., 2013-2014 гг.

Диаграмма 3. Структура клинингового рынка, по видам услуг, Москва и МО, % от количества обслуженных единиц, 2014 г.

Диаграмма 4. Количество административных зданий, Москва и МО, % от количества единиц, 2014 г.

Диаграмма 5. Структура клинингового рынка Москвы по типам недвижимости, % от стоимостного выражения, 2012 г.

Диаграмма 6. Структура клинингового рынка – фасадные чистки, по объектам чистки Москва и МО, % от количества обслуженных единиц, 2014 г.

Диаграмма 7. Структура клинингового рынка – очистка от граффити, по объектам проведения работ, Москва и МО, % от количества обслуженных единиц, 2014 г.

Диаграмма 8. Структура клинингового рынка – антивандальные чистки и защиты, по объектам проведения работ, Москва и МО, % от количества обслуженных единиц, 2014 г.

Диаграмма 9. Структура клинингового рынка – скользкий пол, по объектам проведения работ, Москва и МО, % от количества обслуженных единиц, 2014 г.

Диаграмма 10. Структура клинингового рынка – уход за окнами, по объектам проведения работ, Москва и МО, % от количества обслуженных единиц, 2014 г.

Диаграмма 11. Динамика просмотров и посещения сайта [www.xxx.ru](http://www.xxx.ru), по состоянию на август 2014 года

Диаграмма 12. Динамика просмотров и посещения сайта [xxxxx](http://www.xxxxx.ru) по состоянию на август 2014 года

Диаграмма 13. Динамика просмотров и посещения сайта [www.xxx.ru](http://www.xxx.ru) по состоянию на август 2014 года

Диаграмма 14. Доли рынка услуг по очистке и защите поверхности, 2014 г.

## Оформление заказа

Название: Анализ рынка услуг очистки и защиты поверхностей от загрязнений.

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A538B1AE7E3RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A538B1AE7E3RU.html>