

Анализ рынка цехов машинной вышивки РФ

Анализ рынка цехов машинной вышивки РФ

Дата: Октябрь, 2015

Страниц: 30

Цена: 21 000 руб.

Артикул: A7A754C7CECRU

Данный отчет содержит анализ рынка цехов машинной вышивки России, анализ потребителей и описан портрет клиента (по основным группам). Проведен анализ конкурентов и описание их деятельности. Оценена доля рынка компаний. Проведена оценка конкурентных преимуществ (SWOT-анализ). Описана сезонность в бизнесе.

Выдержки из текста:

Процесс машинной вышивки технологически состоит из двух основных тесно взаимодействующих этапов:

Область применения машинной вышивки: В цикле производства машинной вышивки применяются разнообразные средства и инструменты. Однако, исходя из наличия двух основных этапов производства, можно выделить и два ключевых соответствующих инструмента машинной вышивки. Ими являются:

Наиболее благоприятные показатели рынка обеспечивают крупные предприятия – показатели роста рынка + x% по отношению к предыдущему году. Средние и мелкие фабрики наоборот показывают падение.

При этом чистая прибыль была увеличена у xx% предприятий. Падение доходов отмечено у xx% вышивальных цехов. Убыточными закончили год xx% компаний

Бизнес по вышивке актуален и весной, и летом, и осенью и зимой. Всё что носят на себе люди, всё подходит для вышивки – сумки и рюкзаки, футболки и шорты, юбки и платья, джинсы и бейсболки, кардиганы и жакеты, свитера и водолазки, холсты и шторы, шевроны и логотипы.

На рынке существует два сегмента потребителей: городах с населением свыше x млн. чел. действуют до x конкурентов. Нередко в городах от xxx xxx - xxx xxx могут действовать только x-x предприятия

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проведения исследования
- 1.2. Описание и классификация товаров и услуг машинной вышивки

2. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ПО РЫНКУ

- 2.1. Объем и динамика рынка
 - 2.1.1. Объем рынка. Темпы роста рынка
 - 2.1.1.1. Объем рынка по видам продукции
 - 2.1.2. Емкость рынка

3. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 3.1.1. Сегменты/отрасли потребления
- 3.1.2. Тенденции спроса по видам вышивки

4. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНКУРЕНТОВ (СТРУКТУРА РЫНКА)

- 4.1. Количество конкурентов. Перечень конкурентов
- 4.2. Структура конкурентного рынка вышивки по размеру предприятий
- 4.3. Структура конкурентного рынка вышивки по территориям
- 4.4. Доли рынка крупнейших конкурентов
- 4.5. Структура конкурентного рынка вышивки по предоставляемым услугам, Ценообразование

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО РЫНКУ

- 5.1. Выводы и прогнозы
- 5.2. Рекомендации

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем рынка вышивальных производств (минимальные значения рынка), руб., Россия, 2013-2014 гг.
- Таблица 2. Объем рынка по видам продукции, руб., оценочно от спроса, Россия, по состоянию на 2014 год
- Таблица 3. Наиболее крупные производственно-потребительские предприятия, Россия, ТОП-5, 2014 год
- Таблица 4. Сравнительная таблица конкурентов машинной вышивки, Россия, ТОП-7, по состоянию на 2015 год (первое полугодие)
- Таблица 5. Ценообразование конкурентов по видам продукции, Россия, по состоянию на 2015 год

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Динамика рынка вышивальных производств, руб., Россия, 2013-2015 год
- Диаграмма 2. Соотношение доходных и убыточных вышивальных предприятий, % от количества компаний, Россия, по состоянию на 2013-2014 гг.
- Диаграмма 3. Основные и вспомогательные услуги предприятий, РФ, на 2015 год
- Диаграмма 4. Доли рынка по видам продукции с вышивкой, РФ, по состоянию на 2015 год
- Диаграмма 5. Распределение спроса по регионам, Россия, по состоянию на 2015 год
- Диаграмма 6. Тендерные запросы на выполнение вышивки и пошива с вышивкой, по состоянию на 2015 год
- Диаграмма 7. Количество зарегистрированных вышивальных предприятий (вспомогательный и основной вид деятельности), ед., 2012- 3 кв. 2015 гг.
- Диаграмма 8. Структура рынка по размеру предприятий, Россия, по состоянию на 2014 году
- Диаграмма 9. Структура конкурентного рынка вышивки по федеральным округам, % к количеству, по состоянию на 2014 год
- Диаграмма 10. Доли рынка конкурентов рынка машинной вышивки, Россия, по состоянию на 2014 год
- Диаграмма 11. ТОП-7 конкурентов, Россия, 2013-2014 гг.

СПИСОК СХЕМ

- Схема 1. Цепочка потребления услуг и продукции вышивки, РФ

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка цехов машинной вышивки РФ
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A7A754C7CECRU.html>
Артикул: A7A754C7CECRU
Цена: 21 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A7A754C7CECRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**