

Анализ рынка шоколада

<https://marketpublishers.ru/r/A53069769B7RU.html>

Дата: 31.03.2018

Страниц: 10

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A53069769B7RU

Описание

Краткий анализ рынка

Выдержки из текста:

Шоколад составит конкуренцию прочей продукции сразу на нескольких торговых нишах:

рынок шоколада, содержащий сахар;

рынок шоколада для диабетиков;

рынок спортивного питания;

рынок детского питания;

рынок здорового питания.

Структура российского шоколадного рынка близка к олигополии, а это означает, что его основная часть контролируется незначительным количеством крупных игроков, владеющих большим оборотным капиталом и значительным рекламным бюджетом.

В целом, мировой рынок шоколада развивается стабильно и обещает рост в течение ближайших пяти лет в среднем по $x\%$ в год.

В $xxxx$ году российский рынок детского питания увеличится на $xx\%$, до x , $x-x$, x миллиарда евро. Причиной для такого роста стал всплеск рождаемости.

Рынок шоколада в РФ в целом включает x крупных сегмента:

шоколадные плитки;

упакованные конфеты;

батончики;

развесные конфеты.

В премиальном сегменте преобладают зарубежные производители. Цены на шоколад в розничной торговле колеблются от xx, x рублей до xxx рублей за сто — стопятидесятиграммовую плитку.

В России $xx\%$ населения потребляют шоколадные кондитерские изделия. Уровень потребления шоколадных изделий в РФ достиг x кг на человека, что превышает средний показатель по Восточной Европе – x кг на душу населения.

Покупают шоколад не реже раза в месяц $xx\%$ покупателей, (еще $xx\%$ покупают плиточный шоколад реже раза в месяц). Среди тех, кто покупает шоколад не реже раза в месяц, $xx\%$ покупают его раз в неделю, или чаще, $xx\%$ — $x-x$ раза в месяц.

Тенденция сезонных колебаний особенно отчетливо прослеживается в сегменте плиточного шоколада. Так, самый активный период закупки шоколадных плиток приходится на декабрь, когда сезонный всплеск продаж достигает $xx\%$.

Количество производителей шоколадных изделий в России - около xxx фабрик. Крупнейшими компаниями являются Nestle, Kraft Foods, Mars, Cadbury, владеющие несколькими российскими комбинатами, и чисто российский холдинг «Объединённые кондитеры».

Незначительный рост объема экспорта российского шоколада и шоколадных изделий в $xxxx$ и $xxxx$ годах сменился в $xxxx$ году его падением на $x, x\%$ и понизился до xx тыс. тонн. В стоимостном выражении сокращение составило $x, x\%$.

Можно определить x основные внешние факторы воздействия на рынок России:

политическая ситуация;

финансовая ситуация;

налоговая политика;

таможенные условия.

Содержание

1. АНАЛИЗ РЫНКА

Рынок шоколада, содержащий сахар

Частота покупки

Сезонность продаж

Основные производители

Экспорт шоколада

Внешние факторы воздействия на рынок в России

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Структура рынка по производителям, %, 2013г.

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Предпочтения потребителей шоколада в России, 2010 г.

Диаграмма 2. Структура рынка по частоте покупки шоколада, %

Диаграмма 3. Структура рынка по производителям, %

Оформление заказа

Название: Анализ рынка шоколада

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A53069769B7RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета: <https://marketpublishers.ru/r/A53069769B7RU.html>