

Анализ рынка растений для открытого грунта

<https://marketpublishers.ru/r/A28E7A6582DRU.html>

Дата: 30.09.2018

Страниц: 30

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A28E7A6582DRU

Описание

Отчет содержит аналитическую информацию о состоянии рынка розничной торговли растениями открытого грунта на территории России, показана структура рынка, описаны участники рынка, проведена оценка состояния отрасли и основных тенденций рынка

Выдержки из текста:

Анализ реализации продукции показывает, что наибольшая доля в сумме реализации принадлежит крупнономерным растениям (в целом 57%, из них на первом месте стоят плодовые – 31%, затем хвойные – 15% и лиственные – 11%), что связано с высокой ценой на этот вид продукции. Второе место занимают среднемерные растения (всего 32%, из них 20% - лиственные и 12% - хвойные растения). Кустарниковая продукция составляет 11% от общей суммы реализации в связи с относительной дешевизной.

Объем российского рынка посадочного материала для открытого грунта (без однолетников, срезки, луковичных и комнатных растений) составил в прошлом году около 43 млрд. руб. в ценах продаж..

Активные продажи растений начинается в первой половине апреля, заканчивается сезон примерно в середине ноября. В зимний период доходность продаж не высокая, потому как растения открытого типа нуждается в «живом грунте».

Рынок садовых товаров — наиболее быстро растущий на фоне глобальных рынков DIY и товаров для дома. Однако темпы развития в регионах заметно различаются. В Европе наблюдается замедление темпов прироста, вызванное продолжающейся рецессией. В США рынок садовых товаров также демонстрирует снижение. В Китае, напротив, в 2007–2011 годах отмечается стабильный прирост на уровне 10%. Японский рынок в последние годы демонстрирует скромные темпы прироста: CAGR в 2007–2011 годах составил 0,4%.....

Среди садоводов, как всегда, огромный спрос на посадочный материал. Как видно из графика, повышенным спросом пользуются саженцы. При чём, спросом пользуются как саженцы плодовых деревьев и кустарников, так и саженцы декоративных растений..

Основным потребителем на рынке выступают государственные и коммунальные предприятия (33,8%), так как они закупают каждый год большой объём посадочного материала для озеленения Москвы. На втором месте садоводы-любители – 29,2%. Доля предприятий, которые специализируются на ландшафтном дизайне, составляет 23,4%. И наименьшую долю занимают садоводческие и сельскохозяйственные предприятия (13,6%), которые закупают в основном только семена для посева..

Основными конкурентами в г. Москва, Московской области являются следующие компании:

Online – магазин «Подворье»;

Online – магазин «Чудо-клумба»

Основными производителями среднемерного по-садочного материала лиственных пород являются быв-шие государственные предприятия - ОАО «Пушкинское сельскохозяйственное предприятие» (15%), ЗАО «Совхоз им. Ленина» (17%), Клинский питомник (17%). Эти хозяйства в настоящее время реализуют как вновь выращенные растения, так и «дореализуют» растения с ранее заложенных плантаций. Ассортимент вновь выращенных растений достаточно широк. Старые посадки имеют ограниченный ассортимент, ориентированный в основном на городское озеленение, которое было в 80-е годы XX века. 12% рынка занимает ЗАО «Тисс-Руза», остальные питомники в сумме занимают менее 40% рынка..

Содержание

1. АНАЛИЗ РЫНКА

1.1. Анализ отрасли продажи растений для открытого грунта и сопутствующих товаров в Москве и Московской области

1.1.1. Объем рынка

1.1.2. Сезонность

1.1.3. Общие тенденции в отрасли

1.2. Анализ спроса

1.2.1. Сегментирование потребителей

1.2.2. Портрет покупателей и сценарии покупательского поведения

1.2.3. Оценка размера целевых сегментов

1.3. Конкурентный анализ

1.3.1. Количество конкурентов

1.3.2. Описание конкурентов и их деятельности на рынке Москвы и Московской области

1.3.3. Оценка долей компаний

1.4. Бенчмаркинг-анализ

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Спрос на саженцы среди садоводов, шт.

Диаграмма 2. Площадь цветников города Москвы, 2012 г., тыс.кв.м.

Диаграмма 3. Размеры целевых сегментов, %

Диаграмма 4. Доля производителей среднемерного посадочного материала, %

Диаграмма 5. Доля реализации крупномерных хвойных растений, %

Диаграмма 6. Рынок среднемерных хвойных растений, %

Диаграмма 7. Структура розничных продаж товаров для сада во Франции, % от объема национального рынка

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Затраты на покупку товаров для дома и сада в расчёте на одно домохозяйство; географическое распределение по странам, 2011 год, руб.

Оформление заказа

Название: Анализ рынка растений для открытого грунта

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A28E7A6582DRU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A28E7A6582DRU.html>