

Анализ рынка производства полиграфической продукции

<https://marketpublishers.ru/r/A35106F71D5RU.html>

Дата: 31.08.2018

Страниц: 15

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A35106F71D5RU

Описание

Цель проекта заключается в расширении спектра услуг компании «Х» за счёт покупки нового оборудования с новыми функциями. А также открытие офиса в Х районах и городах.

Выдержки из текста:

Рынок полиграфических услуг представлен на сегодняшний день множеством фирм, предоставляющих широкий спектр профессиональных услуг в области полиграфии. Рынок полиграфии в условиях непрекращающейся экономической стагнации продолжает ужиматься. Тем не менее, ему свойственны и некие эволюционные процессы, в том числе, и сопряженные с появлением новых компаний в отдельных рыночных сегментах.

При проведении данного анализа были выявленные следующие операторы на рынке полиграфической продукции в Ханти-Мансийском автономном округе, ценовая политика которых представляется в следующем выражении:

На данный момент в xxxx отсутствуют фирмы по оказанию полного спектра услуг по полиграфической деятельности, кроме компании «xxxxx». Существуют фирмы, занимающиеся печатью фотографий, либо цветной печатью небольших тиражей, однако они не отвечают требованиям тех заказчиков, которые планируют сделать заказ на тираж сегодня, а результат получить уже завтра.

Один из самых стабильных и прибыльных рынков - это рынок полиграфических услуг. Буклеты, афиши, постеры - реклама прочно вошла в нашу жизнь.

Т.е. динамика развития спроса на разные виды печатной продукции зависит от этапов

развития рынка в данном регионе, времени года (например, календари, поздравительные открытки, плакаты, отчеты). Хотя могут быть и определенные особенности. На сегодняшний день спрос на поздравительные открытки и телеграммы снизился вследствие развития электронных средств коммуникации; на него также влияют традиции, мода и даже погода.

Содержание

МЕМОРАНДУМ

АННОТАЦИЯ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Суть проекта
- 1.2. Потенциал рынка
- 1.3. Концепция продукта
- 1.4. Стратегия продаж и организация продвижения

3. АНАЛИЗ РЫНКА

- 3.1. Количество представленных операторов рынка
- 3.2. Стоимость услуг конкурентов
- 3.3. Основные преимущества над конкурентами
- 3.4. Динамика рынка
- 3.5. Оценка спроса

8. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Цены на полиграфию.

Оформление заказа

Название: Анализ рынка производства полиграфической продукции

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A35106F71D5RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A35106F71D5RU.html>