

Анализ рынка мобильных приложений

<https://marketpublishers.ru/r/A31B44DCF40RU.html>

Дата: 30.11.2018

Страниц: 37

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A31B44DCF40RU

Описание

Анализ мобильных приложений проведен для рынка США. Проведено сегментирование продукции по виду и цене, проанализированы факторы влияния на рынок, описаны общие характеристики рынка мобильных приложений, емкость и объем рынка. Также описана доля экспорта и импорта в производстве. Описан объем потребления и темпы роста рынка. Вычислено и описано основных игроков рынка в сравнительной характеристике. Проведен SWOT анализ.

Выдержки из текста:

Мобильные приложения – это программные продукты, разработанные специально для мобильных устройств, смартфонов, планшетных компьютеров или других мобильных устройств. Мобильные приложения распространяются через магазины приложений: XXX, XXX, XXX, XXX и др

Рынок мобильных приложений разделяют на следующие сегменты:

Контентные приложения.

Бизнес-приложения.

Мобильные игры.

Мобильные социальные сети

Бум смартфонов и планшетов делает из приложений для них золотую жилу. Заработать можно как на продаже собственно приложений, так и на рекламе в них. Продаются мобильные приложения на нескольких торговых площадках, основные – XXX и XXX.

Первым в этой нише был запущен магазин XXX онлайн-сервис по продаже различного программного обеспечения для владельцев плееров XXX, телефонов XXX и планшетных компьютеров XXX, выпускаемых компанией XXX

Очевидно, такая ситуация – во многом следствие XXX ресурсов XXX программами. Впрочем, самобытный и действительно полезный продукт обязательно найдет своего покупателя, ведь магазины предоставляют ряд возможностей для продвижения. Так, например, на XXX в рамках каждой достаточно узко определенной категории приложения ранжируются в зависимости от таких показателей, как

Несмотря на значительный XXX, доля мобильного сегмента в рынке интернет-рекламы по-прежнему XXX, около XX%, причем сюда входит и мобильный поиск, и мобильная реклама (включая текстовые сообщения, видеоблоки, рекламные объявления на мобильных версиях сайтов, пр.)

Венчурные капиталисты смотрят на развитие мобильных приложений как на возможность хорошо заработать. Быстро растущее пространство развития мобильных приложений лидирует в гонке повышения финансирования для компаний, которые разрабатывают эти приложения.

Компании-разработчики мобильных приложений вложили XXX млн. долл. в одном только 20XX году. Темпы рынок набирает быстро, так как это составляет XX% от финансирования в общем пространстве с мобильного развития в 20XX году

Основными потребителями проекта, исходя из его функциональных составляющих, выступают два вида пользователей:

в XXX К началу 20XX года в мире будет насчитываться X, X млрд пользователей социальных сетей. В декабре 20XX г. их было чуть более X, X млрд (учитывались пользователи, которые заходили в социальные сети хотя бы раз в месяц). Таким образом, к началу 20XX года число пользователей социальных сетей увеличится на XX, X%

Содержание

1. АНАЛИЗ РЫНКА

- 1.1. Сегментирование продукции по виду/цене
- 1.2. Факторы влияния на рынок
 - 1.2.1. Сезонность
 - 1.2.2. Госрегулирование
 - 1.2.3. Смежные и влияющие рынки
- 1.3. Общие характеристики рынка
 - 1.3.1. Емкость рынка
 - 1.3.2. Объемы рынка
 - 1.3.3. Импорт. Доля импорта в объеме рынка. Оценка импортозависимости
 - 1.3.4. Экспорт. Доля экспорта в производстве
 - 1.3.5. Соотношение экспорта и импорта
 - 1.3.6. Инвестиции в отрасль
- 1.4. Потребители
 - 1.4.1. Объем потребления. Темпы роста рынка
 - 1.4.2. Описание аудиторий (оценка размера целевых сегментов)
- 1.5.1. Сравнительная характеристика основных игроков рынка
- 1.5.2. Субституты
- 1.5.3. Финансовое положение участников рынка
- 1.5.4. Мониторинг цен и тарифов
- 1.7. Выводы
 - 1.7.1. Тенденции и перспективы рынка
 - 1.7.2. Насыщенность рынка
 - 1.7.3. Инвестиционная привлекательность
 - 1.7.4. Барьеры входа на рынок
 - 1.7.5. SWOT анализ

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 2. Пользователи мобильных приложений, %, млрд. чел, 20XX-XX гг

Таблица 3. SWOT-анализ отрасли мобильных социальных сетей XXX, 20XX г

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика рынка смартфонов XXX, %, 20XX г.

Диаграмма 2. Динамика операционных систем на рынке смартфонов XXX %, 20XX г.

Диаграмма 3. Распределение долей на рынке планшетных компьютеров в XXX %, 20XX-20XX гг.

Диаграмма 4. Распределение доходов от видов рекламы в XXX, %, первое полугодие 20XX г.

Диаграмма 5. Взвешенный процент активных приложений стран производителей, %, 20XX-XX гг.

Диаграмма 6. Соотношение активных приложений стран производителей, %, 20XX-XX гг.

Диаграмма 7. Время, проведенное в приложениях разных стран-производителей в мире, %, 20XX г.

Диаграмма 8. Влияние разработчиков мобильных приложений, рейтинг, баллы, 20XX г.

Диаграмма 9. Инвестиции венчурных предприятий в отрасль мобильных приложений, XXX, млн. долл., 20XX-XX гг.

Диаграмма 10. Сравнение потребления традиционного доступа к Интернету, телевиденья и использования мобильных приложений, 20XX-20XXгг., минут в день

Диаграмма 11. Распределение пользования разных видов мобильных приложений в XXX, 20XXг., %

Диаграмма 12. Процент людей, использующих социальные сети по каждой категории, XXX, 20XX г.

Диаграмма 13. Количество пользователей, которые пользуются мобильными устройствами для входа в Facebook, XXX, млн. чел., 20XX-20XXгг.

Диаграмма 14. Степень посещаемости наиболее популярных в мире сайтов, %, 20XXг.

Оформление заказа

Название: Анализ рынка мобильных приложений

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A31B44DCF40RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A31B44DCF40RU.html>