

Анализ рынка масел растительных для жарки и фритюрных жиров в сегменте хорека РФ

<https://marketpublishers.ru/r/ABB258ACCFDRU.html>

Дата: 31.07.2018

Страниц: 0

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: ABB258ACCFDRU

Описание

ОПИСАНИЕ РЫНКА (ПРОДУКТОВЫЙ АССОРТИМЕНТ)

Сырьевая база

Сырьевой базой для производства масел выступают масличные культуры, произрастающие в РФ:

Подсолнечник

Соя

Рапс

Горчица и пр.

Импортные масла производятся из:

Оливок

Мясистой части плодов масличной пальмы

Ядер плодов масличной пальмы

Кокосов

Параметры оценки растительных масел для жарки:

1. Точка дымления, то есть та температура, после которой масло начинает дымиться, а его химический состав – изменяться под воздействием тепла. После того, как масло начинает дымиться, в нем происходят необратимые химические процессы, которые приводят к образованию канцерогенов.
2. Вкусы и ароматы, которое масло сообщает продуктам.
3. Содержание насыщенных жиров.
4. Способность масла образовывать румяную корочку – не у каждого масла она одинакова.
5. Содержание примесей.

Фритюрные жиры относятся к классу кулинарных жиров.¹⁴ Кулинарные жиры должны быть однородными, твердыми или мазеобразными. Для фритюра обычно используется растительное масло или смесь растительных и животных жиров.

Для фритюра предпочтительней всего растительное масло (арахисовое, кукурузное, хлопковое, соевое, пальмовое, подсолнечное), в идеале – оливковое. Иногда делают смесь из растительного и животного жиров с преобладанием растительных масел. Смеси жиров строятся по следующим пропорциям:

XX% рафинированного растительного масла и XX% топленого говяжьего жира;

XX% растительного масла, XX% свиного и XX% говяжьего жира;

XX% свиного сала, XX% говяжьего сала, XX% растительного масла;

XX% растительного рафинированного масла и XX% кулинарного жира.

Производственные предприятия

Предприятия, использующие в производстве специальные жиры и масла:

Кондитерские предприятия

Хлебобулочные предприятия (мучные и макаронные изделия), в т.ч. пекарни

Предприятия молочной промышленности (в т.ч. производители мороженого)

Масложировые предприятия

Производители спортивного питания и БАДов

Мясоперерабатывающие предприятия и предприятия по производству готовых полуфабрикатов

Фармацевтические предприятия

Производство масел

По степени очистки растительные масла классифицируются на:

Х. Нерафинированное – прошедшее только механическую очистку. При этом способе максимально сохраняются полезные свойства растительных масел, они приобретают вкус и запах, характерные продукту, из которого получены, и могут иметь осадок. Это самое полезное растительное масло;

Х. Гидратированное – прошедшее очистку распыленной горячей водой. Оно с менее выраженным запахом, без осадка и не мутное;

Х. Рафинированное – прошедшее нейтрализацию щелочью после механической очистки. Такой продукт прозрачный, со слабым вкусом и запахом;

Х. Дезодорированное – очищенное горячими парами под вакуумом. Этот продукт почти не имеет запаха, вкуса и окраски.

Х. Вымороженное - означает, что из продукта удалили воски. Поэтому при низкой температуре (в холодильнике) масло мутнеет.

По способу отжима масла бывают полученные:

при холодном прессовании – такие масла имеют наибольшую пользу для организма;

при горячем прессовании – когда сырье нагревают перед отжимом, чтобы содержащееся в нем масло было более жидким и подвержено извлечению в большем объеме;

при экстракции – сырье обрабатывается растворителем (бензол, гексан и пр.), извлекающим масло.

При этом используется X разных метода - форпрессование — экстракция — предварительное обез-жиривание масла путем форпрессования с последующим его извлечением путем экстракции бензином; прямая экстракция — экстракция растворителем без предварительного обезжири-вания.¹⁹

Пальмовое масло и его фракции получают путем дезодорирования, рафинирования и отбеливания. Среди самых распространенных продуктов, которые можно получить из сырого пальмового масла, - непосредственно пальмовое масло, олеин и стеарин, которые в рамках дальнейшего процесса гидрогенизации могут перерабатываться соответственно в гидрогенизированное пальмовое масло, гидроолеин и гидростеарин.

Содержание

ОПИСАНИЕ ТРЕНДОВ, PESTEL АНАЛИЗ

ОПИСАНИЕ РЫНКА (ПРОДУКТОВЫЙ АССОРТИМЕНТ)

Сырьевая база
Продуктовый репертуар
Сегментация рынка
Потребительская сегментация рынка
Товарная сегментация рынка
Ценовая сегментация рынка
Технологическая сегментация рынка
Usage and Attitude - Потребление
Драйверы и барьеры потребления
Структура и объемы потребления
Емкостные характеристики рынка
ЛПР и цепи принятия решений
Конъюнктура рынка
Распределение долей между игроками
Структура внутреннего потребления, импорт/экспорт

СЫРЬЕ

Структура сырьевой базы
Источники сырьевой базы
Факторы, влияющие на доступность сырьевой базы и цену на сырье
Драйверы и барьеры потребления сырьевой базы
Технологические тренды и отдельные технологии, предопределяющие специфики формирования сырьевой базы

ДИСТРИБУЦИЯ (ЛОГИСТИКА/СХЕМЫ)

Специфики транспортной и складской логистики

ОБЗОР РЫНКА

РЫНОК МАСЛА

Структура цепей поставок

Факторы, наиболее сильно влияющие на логистические схемы

СПЕЦИФИКА ДИСТРИБУЦИОННЫХ КАНАЛОВ

Сегментация дистрибуционных каналов

Специализация дистрибуционных каналов

Особенности процессов закупки и распределения

Факторы закупки и выбора продукции

Структура формирования надбавленной стоимости

ПРОФИЛИ ИГРОКОВ (ОСНОВНЫЕ)

Агрохолдинг «XXXXX»

Группа компаний «XXXXXXXXXX»

ОАО 'XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX'

Группа компаний «XXXXX»

XXXXXXX

Импортёры масел

Результаты финансовой деятельности. Показатели эффективности деятельности

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Перечень масложировой продукции, предлагаемой на рынке РФ для сегмента потребите-лей ХоРеКа

Таблица 2. Характеристика различных жиров для жарки

Таблица 3. Использование масел в заведениях ХоРеКа по типам продукции, по состоянию на 2016 год

Таблица 4. Сегментирование масложировой продукции по упаковке, по состоянию на 2016 год

Таблица 5. Среднерыночные цены на масла, руб./литр, по состоянию на 2016 г

Таблица 6. Динамика количества предприятий рынка ХоРеКа в Екатеринбурге, 2013-2015 гг.

Таблица 7. Доли импорта масел в потреблении / доли экспорта масел в производстве, % от тыс. тонн, 2015 год

Таблица 8. Динамика посевных площадей под масличные культуры и кукурузу 2005-2016 гг, тыс. га

Таблица 9. Валовые сборы масличных культур и кукурузы в хозяйствах всех категорий РФ, тыс.тонн

Таблица 10. Валовые сборы масличных культур в , тыс. ц

Таблица 11. Источники сырьевой базы под производство растительных масел для жарки и фритюр-ных масел, в РФ и мире, по состоянию на 2013-2016 гг.

Таблица 12. Условия упаковки, хранения и транспортировки растительных масел, в соответствии с ГОСТами, по состоянию на 2016 год

Таблица 13. Лидеры российского рынка производителей масложировой продукции, по состоянию на 2016 год

Таблица 14. Финансовые показатели компании ООО «XXXXXX» 2012-2014 гг., тыс. руб

Таблица 15. Отчет о прибылях и убытках компании «XXXXXX», 2012-2014 гг., тыс..руб.

Таблица 16. Финансовые показатели компании «XXXXXX», 2012-2014 гг., тыс. руб.

Таблица 17. Отчет о прибылях и убытках компании «XXXXXX», 2012-2014 гг., тыс. руб.

Таблица 18. Финансовые показатели компании «XXXXXX», 2012-2014 гг., тыс. руб.

Таблица 19. Отчет о прибылях и убытках компании «XXXXXX», 2012-2014 гг., тыс.руб.

Таблица 20. Финансовые показатели компании «XXXXXX», 2012-2014 гг., тыс. руб.

Таблица 21. Отчет о прибылях и убытках компании «XXXXXX», 2012-2014 гг., тыс.руб.

Таблица 22. Финансовые показатели компании ООО «XXXXXX», 2012-2014 гг., тыс. руб.

Таблица 23. Отчет о прибылях и убытках компании ООО «XXXXXX», 2012-2014 гг., тыс.руб.

Таблица 24. Финансовые показатели компании ООО «XXXXXX», 2012-2014 гг., тыс. руб.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Доли предприятий ХоРеКа по типам, % от ед., РФ, по состоянию на 2016 год
- Диаграмма 2. Сегменты рынка ХоРеКа по типам предприятий общественного питания, % от ед., г. Екатеринбург, 2013-2015 гг.
- Диаграмма 3. Количество предприятий по виду деятельности, Россия, ед., 2016 г.
- Диаграмма 4. Объем рынка предприятий по виду деятельности, Россия, млрд. руб.
- Диаграмма 5. Структура рынка растительного масла по объему упаковки, %
- Диаграмма 6. Реализация подсолнечных масел, % от натурального выражения.
- Диаграмма 7. Динамика изменения потребления некоторых видов масел. 2006 – 2020 гг.
- Диаграмма 8. Динамика количества предприятий рынка ХоРеКа (прирост в сравнении с 2005 г.), Россия, %
- Диаграмма 9. Потребление растительных масел в России, в натуральном выражении, 2015 г.
- Диаграмма 10. Динамика потребления растительных масел в России, в натуральном выражении, 2013 – 2015 гг.
- Диаграмма 11 Структура импорта / экспорта подсолнечного масла по странам в 1 полугодии 2016 г., РФ, в натуральном выражении
- Диаграмма 12 Структура импорта / экспорта рапсового масла по странам в 1 полугодии 2016 г., РФ, в натуральном выражении
- Диаграмма 13 Структура импорта / экспорта соевого масла по странам- в 1 полугодии 2016 г., РФ, в натуральном выражении
- Диаграмма 14 Структура импорта / экспорта кукурузного масла по странам в 1 полугодии 2016 г., РФ, в натуральном выражении
- Диаграмма 15 Структура импорта кокосового масла по странам-производителям в 1 полугодии 2016 г., в натуральном выражении
- Диаграмма 16 Структура импорта оливкового масла по странам-производителям в 1 полугодии 2016 г., в натуральном выражении
- Диаграмма 17 Структура импорта пальмового масла по странам-производителям в 1 полугодии 2016 г., в натуральном выражении
- Диаграмма 18 Структура импорта пальмоядрового масла по странам-производителям в 1 полугодии 2016 г., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ
- Диаграмма 19. Динамика структуры посевных площадей масличных культур РФ за 2005-2016 гг., тыс.га
- Диаграмма 20. Динамика валовых сборов отдельных масличных культур в РФ за 2005-2015 гг, тыс. тонн
- Диаграмма 21. Динамика валового сбора соевых бобов в Российской Федерации, тыс. тонн, 2005-2015 гг.,

Диаграмма 22. Валовый сбор соевых бобов по отдельным регионам Российской Федерации, тыс.тонн, 2013-2015 гг.

Диаграмма 23. Выращивание соевых бобов по регионам Российской Федерации, % от натурального выражения, 2015 г.

Диаграмма 24. Соотношение урожаев масличных и мощностей по переработке, млн. тонн, РФ, 2008- прогноз 2017 год

Диаграмма 25. Кол-во предприятий-агентов, реализующих растительные масла и жиры, % от ед., посостоянию на 2015 год

Диаграмма 26. Финансовые показатели компании «XXXXXX», 2012-2014 гг., тыс. руб.

Диаграмма 27. Оценка кредитоспособности компании «XXXXXX», 2011-2014 гг.

Диаграмма 28. Динамика прибыли и выручки компании «XXXXXX», 2012-2014 гг., тыс. руб.

Диаграмма 29. Внеоборотные и оборотные активы компании «XXXXXX», 2012-2014 гг. млн. руб.

Диаграмма 30. Финансовые показатели компании «XXXXXX», 2012-2014 гг., тыс. руб.

Диаграмма 31. Оценка кредитоспособности компании «XXXXXX», 2011-2014 гг.

Диаграмма 32. Динамика прибыли и выручки компании «XXXXXX», 2012-2014 гг., тыс. руб.

Диаграмма 33. Внеоборотные и оборотные активы компании «XXXXXX», 2012-2014 гг. млн. руб.

Диаграмма 34. Финансовые показатели компании «XXXXXX», 2012-2014 гг., тыс. руб.

Диаграмма 35. Оценка кредитоспособности компании «XXXXXX», 2009-2014 гг.

Диаграмма 36. Динамика прибыли и выручки компании «XXXXXX», 2012-2014 гг., тыс. руб.

Диаграмма 37. Внеоборотные и оборотные активы компании «XXXXXX», 2012-2014 гг. млн. руб.

Диаграмма 38. Финансовые показатели компании «XXXXXX», 2012-2014 гг., тыс. руб.

Диаграмма 39. Оценка кредитоспособности компании «XXXXXX», 2009-2014 гг.

Диаграмма 40. Динамика прибыли и выручки компании «XXXXXX», 2012-2014 гг., тыс. руб.

Диаграмма 41. Внеоборотные и оборотные активы компании «XXXXXX», 2012-2014 гг. млн. руб.

Диаграмма 42. Финансовые показатели компании ООО «XXXXXX», 2012-2014 гг., тыс. руб.

Диаграмма 43. Оценка кредитоспособности компании ООО «XXXXXX», 2009-2014 гг.

Диаграмма 44. Динамика прибыли и выручки компании ООО «XXXXXX», 2012-2014 гг., тыс. руб.

Диаграмма 45. Внеоборотные и оборотные активы компании ООО «XXXXXX», 2012-2014 гг, млрд.руб.

Оформление заказа

Название: Анализ рынка масел растительных для жарки и фритюрных жиров в сегменте хорека РФ

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/ABB258ACCFDRU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/ABB258ACCFDRU.html>