

Анализ Рынка Lounge Bar И DJ-bar в г.Москва

<https://marketpublishers.ru/r/A967AA0B621RU.html>

Дата: 31.01.2018

Страниц: 19

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A967AA0B621RU

Описание

Данный отчет содержит анализ рынка “lounge” и “dj” багов г. Москва, анализ потребителей и описан портрет клиента (по основным группам). Проведен анализ конкурентов и описание их деятельности. Оценена доля рынка компаний. Проведена оценка конкурентных преимуществ (SWOT-анализ). Описана сезонность в бизнесе развлекательных заведений.

Выдержки из текста:

В Москве насчитывается более XXX lounge-баров, но не каждый из них отвечает требованиям «lounge»

Основными потребителями (клиентами) lounge-кафе и dj-бара могут быть

Необходимо определить ядро потребителей и основные их группы.

Целевая аудитория lounge- и dj-бара формируется по двум основным параметрам:

Ежегодно происходит смена аудитории клубов примерно на XX% - столько повзрослевших «клубберов» переходят в другие, более солидные клубы

В среднем можно определить, что конкурентами являются XXX заведений
Основными конкурентами можно считать несколько компаний:

Доля рынка этих компаний напрямую зависят от

На основе проведенной оценки состояния развлекательной отрасли были определены преимущества и недостатки, возможности и ограничения состояния и развития развлекательной индустрии в г. Москва.

Содержание

1. АНАЛИЗ РЫНКА

- 1.1. Количество lounge-баров на заданной территории
- 1.2. Анализ потребителей
 - 1.2.1. Портрет клиента
 - 1.2.2. Анализ спроса
 - 1.2.3. Оценка размера целевых сегментов
- 1.3. Анализ конкурентов
 - 1.3.1. Количество конкурентов
 - 1.3.2. Описание конкурентов и их деятельность
 - 1.3.3. Оценка долей рынка компаний
 - 1.3.5. Оценка конкурентных преимуществ (SWOT)
- 1.4. Сезонность
- 1.5. Выводы, потенциал и прогнозы развития

СПИСОК РИСУНКОВ

- Рисунок 1. Карта схема расположения заведений сети XXX 1, 20XX г.
- Рисунок 2. Изображение XX Bar, 20XX г.
- Рисунок 3. Месторасположение заведений сети XXX, 20XX г.
- Рисунок 4. Изображение интерьера 'XXX', 2014 г.
- Рисунок 5. Изображение интерьера XXX кафе, 20XX г.
- Рисунок 6. Интерьер XXX Бар, 20XX г.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Распределение видов отдыха среди молодежи, %, 20XX г.

Диаграмма 2. Распределение собственного времени для активного отдыха среди молодежи, %, 20XX г.

Диаграмма 3. Оценка размера целевых сегментов в разрезе г. Москва, %, 20XX г.

Диаграмма 4. Распределение долей рынка основных игроков, %, 20XX г

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Портрет потребителя по основным группам, 20XX г.

Таблица 2. Оценка целевых сегментов в натуральном выражении в разрезе г. Москва, тыс. чел., 20XX г.

Таблица 3. Наиболее популярные лаунж-бары Москвы, 20XX г.

Таблица 4. Наиболее популярные DJ бары в Москве, 20XX г.

Таблица 5. SWOT-анализ, 20XXг.

Оформление заказа

Название: Анализ Рынка Lounge Bar И DJ-бар в г.Москва

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A967AA0B621RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A967AA0B621RU.html>