

# Анализ рынка интернет-магазинов бытовой техники

<https://marketpublishers.ru/r/A1032CE7CFBRU.html>

Дата: 31.08.2018

Страниц: 264

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A1032CE7CFBRU

## Описание

Данный отчет содержит конкурентный анализ на рынке бытовой техники, который вмещает анализ поискового трафика компаний, размещенных в Яндекс и Гугле, анализ платного трафика компаний, структура запросов и др.

Также проанализирован рынок бытовой техники в целом, его объем, динамика и пр.

### Выдержки из текста:

Емкость рынка в 2013 году составляет xxx единиц техники. В рублях этот показатель составляет xxx руб.

Новые запросы и бонусы по продвижению (запросы, которые мы берем в работу без дополнительной оплаты):

фирмы бытовой техники – xx;

стиральные машины с сушкой – xx;

вертикальная стирально-сушильная машина – x;

стиральная машина с вертикальной загрузкой и сушкой – x

Результаты данной таблицы демонстрируют количество проданной техники за указанный период, а именно за апрель 2013 года техники xxx было реализовано на сумму xxx руб., техники xxx – xxx руб.

Наиболее активным конкурентом по количеству запросов является Electrolux, далее Indezit



## Содержание

### 1. АНАЛИЗ РЫНКА

#### 1.1. Анализ отрасли

1.1.1. Объем рынка бытовой техники РФ

1.1.2. Емкость рынка

1.1.3. География спроса

#### 1.2. Конкурентный анализ

1.2.1. Описание конкурентов и их деятельности

1.2.2. Анализ проведенных РК конкурентов в сети Интернет

1.2.3. Анализ сайтов конкурентов

### 2. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ АКТИВНОСТИ БРЕНДОВ

#### 2.1. Анализ продаж за год

2.1.1. Продажи техники и наиболее продаваемые модели

2.1.2. Распределение продаж по периодам времени

2.1.3. Объем (поштучно) продаж с Интернет-магазинов

#### 2.2. Анализ сайтов компании

2.2.1. Анализ юзабилити интернет-магазинов с точки зрения пользователя

2.2.2. Анализ посещаемости сайтов

2.2.3. Анализ Яндекс метрики

2.2.4. Анализ Гугл Аналитики

2.2.5. Технический аудит сайта (скорость загрузки страниц, дубли, редиректы и т.д.)

2.2.6. Добавление дополнительных ссылок на продвигаемые страницы

#### 2.3. Добавление мета-тегов DESCRIPTION

2.3.1. Общие рекомендации по составлению текстов

### ПРИЛОЖЕНИЯ

#### СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Пример социального продвижения

#### СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

Приложение 1. Сводный реестр активности конкурентов в Интернете за Апрель-Май 2013

Приложение 2. Страницы входа/выхода

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Рост рынка бытовой техники РФ, январь-декабрь 2011-январь-декабрь 2012гг. %

Таблица 2. Разделение по брендам в общем объеме рынка по отдельно стоящей и встраиваемой технике, 2011-2012гг., %

Таблица 3. Соотношение отдельно стоящих и встраиваемых приборов для приготовления пищи, 2011-2012 гг., %

Таблица 4. Общие показатели рынка стиральных машин, 2011-2012 гг., %

Таблица 5. Прирост доли продаж стиральных машин с вертикальной загрузкой, 2011-2012 гг., %

Таблица 6. Реальные продажи бытовой техники, 2013 г.

Таблица 7. Запланированные продажи бытовой техники, 2013 г.

Таблица 8. ОТ анализ, 2013 г.

Таблица 9. Представленность ТМ по регионам, 2013г.

Таблица 10. Объемные скидки при покупке по СРМ

Таблица 11. Объемные скидки при покупке динамических пакетов

Таблица 12. Объемные скидки при покупке по СРС

Таблица 13. Контекстная реклама на Yandex.ru

Таблица 14. Контекстная реклама на Yandex.ru

Таблица 15. Сводный реестр активности конкурентов в Интернете за апрель-май 2013г.

Таблица 16. Данные Яндекс Маркета о запросах техники, 2013 г., количество заказов

Таблица 17. Посещаемость сайтов конкурентов, 2013 г.

Таблица 18. Слабые, неудобные моменты на сайтах компаний бытовой техники

Таблица 19. Представленность по регионам

Таблица 20. Позиции сайта в поисковой выдаче, Google

Таблица 21. Позиции сайта в поисковой выдаче, Google

Таблица 22. Отчет о позициях в поисковых системах, март-апрель 2013 г.

Таблица 23. Отчет о позициях в поисковых системах, март-апрель 2013 г.

Таблица 24. Сводная таблиц запланированных и реальных продаж, 2013 г., руб.

Таблица 25. Распределение продаж по периодам времени

Таблица 26. Продажи за апрель 2013 через Интрнет-магазины

Таблица 27. Продажи за май 2013 через Интренет-магазины

Таблица 28. Наличие (отсутствие) стандартов в Интернет-магазинах

Таблица 29. Наличие (отсутствие) стандартов в Интернет-магазинах

Таблица 30. Общая посещаемость сайта brandt-russia.ru за период с 13 декабря 2012 по 31 мая 2013

Таблица 31. Посещаемость сайта с поисковых систем по популярным фразам(период с 13

декабря 2012 по 31 мая 2013)

Таблица 32. Выборка посещаемости по продвигаемым фразам (период с 13 декабря 2012 по 31 мая 2013)

Таблица 33. Сравнительная таблица результатов посещаемости сайтов Fagor, Brand (с конкурентами - наивысшим и наинизшим показателем)

Таблица 34. Статистика Yandex, количество запросов

Таблица 35. Статистика Google, количество запросов

Таблица 36. Сводная таблица запросов техники в основных поисковых запросах, количество запросов

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Основные тенденции среди продаваемых моделей, по типу очистки камер дух. шкафов, 2011-2012 гг., %

Диаграмма 2. Основные тенденции среди продаваемых моделей, по типу очистки вар. поверхности, 2011-2012 гг., %

Диаграмма 3. Показатели продажной стоимости стиральных машин, 2011-2012 гг., %

Диаграмма 4. Показатели продаж стиральных машин, 2011-2012 гг., %

Диаграмма 5. Посещаемость по географической принадлежности, данные 2012 г., %

Диаграмма 6. Посещаемость по географической принадлежности, %

Диаграмма 7. Динамика посещаемости сайта за период с 13 декабря 2012 по 31 мая 2013(по дням):

Диаграмма 8. Источники трафика (период с 13 декабря 2012 по 31 мая 2013)

## Оформление заказа

Название: Анализ рынка интернет-магазинов бытовой техники

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A1032CE7CFBRU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A1032CE7CFBRU.html>