

Анализ рынка Интернет-магазина обоев

<https://marketpublishers.ru/r/A8A13BCA174RU.html>

Дата: 31.08.2018

Страниц: 41

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A8A13BCA174RU

Описание

Отчет содержит аналитическую информацию о состоянии рынка обоев в России, анализ конкурентной среды рынка, проведена характеристика компании, характеристика покупателей, проведен SWOT-анализ, проанализированы риски и угрозы.

Выдержки из текста:

В 2011 г. на российском рынке обоев для дома продолжилась позитивная динамика, обусловленная восстановлением российской экономики. По данным Росстата, реальные темпы прироста ВВП в 2011 г. составили%, оборота розничной торговли -%, промышленного производства -%, производства обоев -%.

Производство и продажа обоев напрямую связано с темпами роста рынка строительства и ремонта недвижимости, а именно со строительством новых объектов, реконструкцией и ремонтом. В последние годы объемы строительства растут, а при их увеличении развитие промышленности стройматериалов должно вестись опережающими темпами

Выручка от оптовой торговли обоями в 2011 году по сравнению с кризисным 2009 годом выросла почти в 5 раз и в абсолютном выражении уже составляет ... млн. руб.

На долю Интернет-торговли приходится% общего объема розничных продаж в России.

Содержание

РЕЗЮМЕ

АНАЛИЗ РЫНКА ОБОЕВ В РОССИИ

Строительство и прогноз его показателей

Ключевые показатели рынка обоев

Напольные покрытия

Керамическая плитка

Обои

Емкость рынка обоев

Тенденции рынка обоев

Конкурентная среда

Тенденции розничной Интернет-торговли в России

Интернет-магазины обоев

Конкурентная среда на рынке обоев

Характеристика покупателя

ПРИЛОЖЕНИЯ

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1 – SWOT-анализ интернет-магазина обоев

Таблица 2 - Выручка (нетто) от оптовой торговле обоями, 2008-2011гг, тыс. руб.

Таблица 3 - Выручка (нетто) от оптовой торговли напольными покрытиями, 2009-2011гг., тыс. руб.

Таблица 4 – Выручка от оптовой продажи обоев в РФ, 2010-2012, тыс. руб., кварталы

Таблица 5 – Прибыль от оптовой продажи обоев в РФ, 2010-2012, тыс. руб., кварталы

Таблица 6 – Выручка от розничной торговли, осуществляемой через телемагазины и компьютерные сети (электронная торговля, включая Интернет) (52.61.2), тыс. руб.

Таблица 7 – Результаты ключевых запросов в Yandex, обои, август 2012 г.

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1 – Объем работ, выполненных по виду деятельности в разрезе регионов за 2010-2012гг., % к предыдущему месяцу

Диаграмма 2 – Динамика ввода в действие жилых домов, в % к предыдущему периоду

Диаграмма 3 – Выручка от оптовой торговли обоев, Россия, 2005-2012 гг., тыс. руб.

Диаграмма 4 - Доли рынка напольных покрытий по виду продукции, 2011 год

Диаграмма 5 – Выручка от оптовой торговли напольными покрытиями, 2009-2012 гг., тыс. руб.

Диаграмма 6 – Структура выручки от оптовой торговли напольных покрытий по итогам двух кварталов 2012 г., %

Диаграмма 7 – Производство керамической плитки в РФ, 2010-2012 гг., тыс. руб.

Диаграмма 8 – Структура производства керамической плитки в разрезе субъектов РФ, первое полугодие 2012 гг., тыс. руб.,

Диаграмма 9 – Структура рынка керамической плитки в РФ по месту применения, %

Диаграмма 10 – Структура рынка керамической плитки в РФ по цене, %

Диаграмма 11 – Структура рынка обоев по прибыльности (убыткам) их производителей, по итогам первого полугодия 2012 г, %.

Диаграмма 12 - Выручка от оптовой продажи обоев в РФ, 2010-2012, тыс. руб.

Диаграмма 13 – Темпы роста рынка торговых сетей по продаже обоев, 2006-2011 гг., в % к предыдущему периоду

Диаграмма 14 – Динамика выручки от розничной торговли, осуществляемой через телемагазины и компьютерные сети (электронная торговля, включая Интернет) (52.61.2), в % к предыдущему периоду, Россия

Диаграмма 15 - Доли запросов в Интернет, по ключевым словам, сентябрь 2012 г

ПРИЛОЖЕНИЯ:

Приложение 1 – Объем работ, выполненных по виду деятельности в 2010-2012гг. по годам и ежемесячно

Приложение 2 – Ввод в действие (в эксплуатацию) зданий по их видам в I квартале 2012 года

Приложение 3 – Динамика ввода в действие жилых домов РФ

Приложение 4 – Поквартальная выручка от оптовой продажи обоев в разрезе округов за период 2005-2012

Оформление заказа

Название: Анализ рынка Интернет-магазина обоев

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A8A13BCA174RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A8A13BCA174RU.html>