

# Анализ рынка инновационных портативных солнечных энергосистем, Россия и Казахстан, 2013

<https://marketpublishers.ru/r/A8B6BDDA0BDRU.html>

Дата: 30.09.2018

Страниц: 42

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A8B6BDDA0BDRU

## Описание

Отчет содержит анализ отрасли солнечных энергосистем и ее развитие, описание объема рынка, сезонность, анализ спроса потребителей, оценку размера целевых сегментов как в России, так в Казахстане, проанализировано количество конкурентов по двум странам и описание их деятельности на рынке. Также проведен Бенчмаркинг-анализ, а именно – детально изучена продукция и маркетинговые процессы, которые используют главные игроки рынка.

### Выдержки из текста:

продукт является малоизвестным на рынке. В рамках проекта планируется осуществить популяризацию солнечных батарей и аккумуляторов, как в среде

Сегодня солнечное электричество широко используется. В удаленных районах, где нет централизованного электроснабжения, солнечные батареи используются для

Преимуществами солнечных батарей являются: отсутствие потребности в топливе, отсутствие шума и эмиссии вредных веществ, отсутствие механического износа, требуют минимального обслуживания (низкие амортизационные отчисления), отсутствие промежуточных фаз преобразования энергии.

Мировые энергетические потребности ежегодно возрастают на X, X% и к 20XX г. увеличатся на XX% по сравнению с 20XX г. Почти половина, XX% этого роста придется на энергогенерирующий сектор

В настоящее время на долю солнечной энергетики приходится XX% всех генерирующих мощностей на базе ВИЭ, но эта цифра растет быстрыми темпами. В

20XXг. во всем мире было подключено к сети около 30 ГВт генерирующих мощностей на базе солнечных батарей

Рост рынка внешних адаптеров питания обеспечивается за счет

Рекомендации заключаются в том, что поставщикам рассматриваемого рынка необходимо уже сейчас

В 20XX-м году на импортном рынке солнечных батарей сформировалось преобладание продукции из X (XX%), а отгрузки X в общем объеме сократились до XX%...

В результате было установлено, что XX% опрошенных отдыхают на природе не менее X-х раз в год, XX% выезжают с палатками не менее X-х раз, XX% - X раз в год уезжают, XX% отдыхают с удобствами и предпочитают на природу не выезжать

при выполнении условия соответствия всем ключевым факторам успешности, создаваемый проект может стать конкурентоспособным игроком рынка, опережающим по своим характеристикам даже сегодняшнего лидера рынка – компанию-дистрибутора «XXX» в РФ.

## Содержание

### 1. АНАЛИЗ РЫНКА

- 1.1. Анализ отрасли солнечных энергосистем
  - 1.1.1. Развитие энергосистем России и Казахстана
    - 1.1.1. Объем рынка
    - 1.1.2. Сезонность
    - 1.1.3. Общие тенденции в отрасли
  - 1.2. Анализ спроса
    - 1.2.1. Сегментирование потребителей
    - 1.2.2. Портрет покупателей и сценарии покупательского поведения
    - 1.2.3. Оценка размера целевых сегментов
  - 1.3. Конкурентный анализ
    - 1.3.1. Количество конкурентов
    - 1.3.2. Описание конкурентов и их деятельности на рынке России и Казахстана
    - 1.3.3. Оценка долей компаний
  - 1.4. Бенчмаркинг анализ

### СПИСОК РИСУНКОВ

- Рисунок 1. Принцип действия солнечных панелей
- Рисунок 2. Продолжительность солнечного сияния

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объемы импортных поставок 20XX-20XX гг, руб

Диаграмма 2. Страны-импортеры в 20XX-м году, %

Диаграмма 3. Страны-импортеры в 20XX-м году, %

Диаграмма 4. Страны-импортеры в 20XXм году, %

Диаграмма 5. Инвестиции в основной капитал отрасли выпуска электрических аккумуляторов и батарей 20XX-20XX январь-июнь, тыс. Руб

Диаграмма 6. Выручка производителей электрических аккумуляторов и батарей 20XX-20XX январь-июнь, тыс. Руб

Диаграмма 7. Периодичность отдыха на природе

Диаграмма 8. Сезонность отдыха на природе

Диаграмма 9. Процентное соотношение сегментов в общем объеме потребления продукции

Диаграмма 10. Опрос на тему «Планируете ли вы установить солнечные батареи?»

Диаграмма 11. Интегральный анализ конкурентоспособности проекта

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Усреднённые данные по энергии солнечного излучения

Таблица 2. Характеристика конечных потребителей продукции проекта

Таблица 3. Четыре типа покупательского поведения

Таблица 4. Расчет потенциальной емкости рынка

Таблица 5. Ключевые факторы успеха в отрасли

Таблица 6. Расчет размера наценки на продукцию проекта в сравнении с ценами конкурентов

Таблица 7. Сравнительный анализ конкурентов проекта

## Оформление заказа

Название: Анализ рынка инновационных портативных солнечных энергосистем, Россия и Казахстан, 2013

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A8B6BDDA0BDRU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A8B6BDDA0BDRU.html>