

Анализ гостиничного рынка г. Одесса

<https://marketpublishers.ru/r/A7F8224B130RU.html>

Дата: 31.03.2018

Страниц: 40

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A7F8224B130RU

Описание

Данный отчет содержит анализ рынка гостиниц в г. Одесса, а также анализ целесообразности выхода на него. Были исследованы общие тенденции рынка, потенциальная целевая аудитория, а также конкуренты, их маркетинговая политика.

Выдержки из текста:

До xxx года, темп увеличения количества объектов гостиничной отрасли в Одессу составлял порядка xxx% в год.

В xxx году этот показатель значительно сократился, что обусловлено снижением потребительской способности населения, а, соответственно, и туристической активности, а так же снижением инвестиционной активности на Одесском рынке.

Номерной фонд Одессы ежегодно увеличивается в среднем на xxx%, исключением стали xxx-xxx годы, когда было отмечено небольшое снижение общего номерного фонда в связи с заморозкой функционирования части номеров большинства гостиниц при отсутствии надлежащего спроса на них.

Так, процент увеличения стоимости проживания в номере в летний период по сравнению с тарифом зимнего периода составляет в среднем xxx%.

Основным мотивом поездки бизнес-туристов являются деловые и коммерческие цели. Это посещение выставок, семинаров, участие в конференциях, деловые встречи, переговоры и другого рода командировочные поездки.

Содержание

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О РЫНКЕ

1.1. Сезонность рынка

2. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

2.1. Портрет бизнес-туриста

2.2. Портрет отдыхающего туриста

3. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ

3.1. Конкурентный анализ

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Уровень сезонного изменения цен в зависимости от категории гостиницы, долл.США, по состоянию на 2012-2013 г.г.

Таблица 2. Количество гостиниц Одессы по разным источникам, ед., по состоянию на апрель 2013 года

Таблица 3. Структура гостиниц Одессы по категориям «звёздности», ед., 2013 г.

Таблица 4. Характеристика основных игроков рынка гостиничных услуг Одессы, 2013 г.

Таблица 5. Ценовые и качественные показатели основных операторов рынка гостиниц Одессы, долл.США, 2013 г.

Таблица 6. Примеры мероприятий по стимулированию спроса некоторых операторов рынка, 2013 г.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика количества гостиниц в г. Одесса, ед., 2000-2012 г.г.

Диаграмма 2. Динамика количества номеров в гостиницах и других местах временного проживания Одессы, ед., 2005-2012 г.г.

Диаграмма 3. Соотношение количества гостиниц на 1 000 населения Одессы и в других городах Европы, ед., по состоянию на 2010-2011 г.г.

Диаграмма 4. Заполняемость гостиниц Одессы в течении года, %, по состоянию на 2012 год

Диаграмма 5. Зависимость стоимости номеров в гостиницах Одессы от сезонных изменений, долл.США, по состоянию на 2012-2013 г.г.

Диаграмма 6. Структура въездного потока бизнес туристов Одессы по возрастным характеристикам, %, по состоянию на 2012 год

Диаграмма 7. Структура въездного потока бизнес туристов Одессы по половому признаку, %, по состоянию на 2012 год

Диаграмма 8. Структура въездного потока бизнес туристов Одессы по образовательным характеристикам, %, по состоянию на 2012 год

Диаграмма 9. Структура въездного потока бизнес туристов Одессы по сфере деятельности, %, по состоянию на 2012 год

Диаграмма 10. Структура въездного потока бизнес туристов Одессы по социальному положению, %, по состоянию на 2012 год

Диаграмма 11. Структура въездного потока бизнес туристов Одессы по материальному положению, %

Диаграмма 12. Структура въездного потока отдыхающих в Одессу по возрастным характеристикам, %, по состоянию на 2012 год

Диаграмма 13. Структура въездного потока отдыхающих в Одессу по половому признаку, %, по состоянию на 2012 год

Диаграмма 14. Структура въездного потока отдыхающих в Одессу по образовательным характеристикам, %, по состоянию на 2012 год

Диаграмма 15. Структура въездного потока отдыхающих туристов Одессы по социальному положению, %, по состоянию на 2012 год

Диаграмма 16. Структура въездного потока отдыхающих туристов Одессы по материальному положению, %, по состоянию на 2012 год

Диаграмма 17. Структура отдыхающих туристов по предпочитаемым видам отдыха в Одессе, по состоянию на 2012 год

Диаграмма 18. Структура гостиниц Одессы по категориям «звёздности», %, 2013 год

Диаграмма 19. Структура гостиниц Одессы по типам, %, 2013 г.

Диаграмма 20. Цены за номер в сутки в пятизвёздочных гостиницах Одессы в «сезон»,

долл.США, 2013 г.

Диаграмма 21. Средние цены в разрезе категорий гостиниц по категориям номеров,

долл.США, 2013 г.

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Классификация гостиниц Одессы по пути создания, по состоянию на апрель 2013 год

Схема 2. Звёздная система классификации гостиниц Одессы, по состоянию на апрель 2013 год

Оформление заказа

Название: Анализ гостиничного рынка г. Одесса

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A7F8224B130RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A7F8224B130RU.html>