

Бизнес-план завода по производству сахара

Бизнес-план завода по производству сахара

Дата:	Февраль, 2012
Страниц:	100
Цена:	27 000 руб.
Артикул:	BFC02B67FBARU

Цель бизнес-плана: Описать создание завода по производству сахара и разработать финансовую модель для эффективного управления бизнесом

Продукция проекта: Сахар.

Показатели эффективности проекта

- Простой срок окупаемости – ** мес.
- Ставка дисконтирования – **%.
- Дисконтированный срок окупаемости – ** мес.
- Чистый дисконтированный доход (NPV) –*** тыс. рублей.
- Внутренняя норма рентабельности (IRR) – 25%.

Технико-экономические обоснование: Расчеты производятся в EXCEL в финансовой модели.

Привлекательность рынка

В 2010 году объем производства сахара в России снизился на ***% и составил *** млн. т. В отличие от 2010 года в 2011 году наблюдается положительная динамика производства, рост составил **%, что в натуральном выражении - *** млн. т. Данные показатели связаны в рекордным урожаем сахарной свеклы, который составил в 2011 году *** ц/га, рост наблюдался на уровне ***% по отношению к 2010 году. В 2012 году прогнозируется увеличение объемов производства сахара на ***%.

Источники информации

- находящиеся в свободном доступе специализированные печатные издания;
- данные электронных изданий и баз данных;
- находящиеся в свободном доступе;
- экспертные оценки специалистов;
- аналитические данные и экспертные оценки специалистов компании.

Данный бизнес-план может быть разработан под любой регион РФ, а также для других стран.

Содержание

ОГЛАВЛЕНИЕ

1 РЕЗЮМЕ

- 1.1 Краткое описание проекта
- 1.2 Резюме проекта

2 ОПИСАНИЕ УСЛУГ

- 2.1 Функциональное назначение услуг
- 2.2 Виды услуг
- 2.3 Стоимость услуг, принятая концепция ценообразования
- 2.4 Требования к контролю качества
- 2.5 Политика в области качества
- 2.6 Возможности для дальнейшего развития услуг
- 2.7 Патентно-лицензионная защита услуг

3 АНАЛИЗ РЫНКА

- 3.1 Текущее состояние рынка отечественного и зарубежного
 - Состояние зарубежного рынка продукции
 - Особенности и состояние российского рынка строительных материалов
 - Основные показатели рынка
- 3.2 Основные отрасли-потребители продукции
- 3.3 Характеристика российского производства
 - Объем и динамика производства цемента
 - Производство цемента по федеральным округам РФ
 - Рейтинг производителей по объему производства
 - Рейтинг производителей по обороту
- 3.4 Характеристика торгового баланса
 - Экспортные поставки продукции
 - Импортные поставки продукции
 - Объем российского потребления продукции
 - Торговый баланс по федеральным округам РФ
- 3.5 Динамика цен
 - Ценообразующие факторы на рынке продукции
 - Динамика импортных и экспортных цен на продукцию
 - Динамика цен производителей
 - Сравнительный анализ цен производителей
- 3.6 Профили отдельных производителей
 - Производитель №1
- 3.7 Выводы и прогнозы
 - Прогноз развития рынка
 - Прогноз цен на продукцию до 2014 г.
 - Выводы

4 МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 4.1 Описание
- 4.2 Уникальное достоинство продукта, позиционирование
- 4.3 Цены, ценовая политика. Обоснование цены на продукцию
- 4.4 Порядок осуществления продаж, обоснование гарантий сбыта
- 4.5 Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы

5 ПЛАН СБЫТА ПРОДУКЦИИ

- 5.1 Цены на конкретные позиции продукции
- 5.2 Организация сбыта, каналы сбыта
- 5.3 Скорость товарооборота

6 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ

- 6.1 Описание производственного процесса

- 6.2 Требования к помещению
- 6.3 Требуемое оборудование
- 6.4 Требуемая спец.одежд
- 6.5 Требуемый инструмент
- 6.6 Требуемые расходные материалы
- 6.7 Оценка и обоснование необходимых ресурсов
- 6.8 Оценка постоянных и переменных затрат при производстве продукции и оказании услуг
- 6.9 План производства продукции/оказания услуг на расчетный период
- 6.10 Функциональное решение
- 6.11 Выбор и обоснование типа предприятия
- 6.12 Выбор и обоснование дополнительных сервисов

7 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

- 7.1 Организационная структура предприятия
- 7.2 Специализация, количество и состав сотрудников
- 7.3 Затраты на оплату труда

8 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 8.1 Основные параметры финансовых расчетов
- 8.2 Расходная часть
- 8.3 График окупаемости проекта
- 8.4 Анализ рисков

9 ЮРИДИЧЕСКИЙ ПЛАН

- 9.1 Форма хозяйственного общества
- 9.2 Налоговый режим
- 9.3 Порядок сертификации

ГРАФИКИ И РИСУНКИ

ТАБЛИЦЫ

ИСТОЧНИКИ

Оформление заказа:

Название: Бизнес-план завода по производству сахара
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/BFC02B67FBARU.html>
Артикул: BFC02B67FBARU
Цена: 27 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/BFC02B67FBARU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**