

Обзор рынка ПЭТ (бутылки, преформы, пленка для пищевой промышленности) России в 2015-2016 гг.

Обзор рынка ПЭТ (бутылки, преформы, пленка для пищевой промышленности) России в 2015-2016 гг.

Дата:	Февраль, 2017
Страниц:	47
Цена:	76 700 руб.
Артикул:	R3889AC5E32RU

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПЭТ (БУТЫЛКИ, ПЛЕНКА, ПРЕФОРМЫ) В РФ

- 1.1. Анализ тенденций развития рынка ПЭТ в России в 2015 и 2016 гг.. (проблемы, факторы влияния на рынок)
- 1.2. Общие показатели рынка, расчет емкости рынка в 2015 и 2016 гг. - оценочно
 - 1.2.1. Расчет емкости рынка ПЭТ-преформ в 2015 и 2016 гг. – оценка
 - 1.2.2. Расчет емкости рынка бутылок из ПЭТ в 2015 и 2016 гг. – оценка
 - 1.2.3. Расчет емкости рынка пленки из ПЭТ в 2015 и 2016 гг. (выделение ламинированной пленки - оценочно) – оценка
- 1.3. Сегментация и структурирование рынка

2. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В 2015 И 2016 ГГ. В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

- 2.1. Динамика производства ПЭТ-преформ в натуральном и денежном выражении в 2015-2016 гг. – оценка
- 2.2. Динамика производства бутылок из ПЭТ в натуральном и денежном выражении в 2015-2016 гг..
- 2.3. Динамика производства пленки в натуральном и денежном выражении в 2015-2016 гг. - оценка (выделение ламинированной пленки - оценочно)

3. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА

- 3.1. Основные операторы рынка и их описание (в разрезе исследуемых сегментов)
- 3.2. Сегментация и структурирование основных операторов рынка (по сегментам, регионально)
- 3.3. Доли рынка основных операторов – оценочно

4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ НА РЫНКЕ

- 4.1. Экспорт продукции в 2015-2016 гг. (объемы, цены, география поставок по странам, основные экспортеры)
 - 4.1.1. Экспорт ПЭТ-преформ в 2015-2016 гг.
 - 4.1.2. Экспорт бутылок из ПЭТ в 2015-2016 гг.
 - 4.1.3. Экспорт пленки из ПЭТ в 2015-2016 гг. (выделение ламинированной пленки)
- 4.2. Импорт продукции в 2015-2016 гг. (объемы, цены, география поставок по странам, основные импортеры)
 - 4.2.1. Импорт ПЭТ-преформ в 2015-2016 гг.
 - 4.2.2. Импорт бутылок из ПЭТ в 2015-2016 гг.
 - 4.2.3. Импорт пленки из ПЭТ в 2015-2016 гг. (выделение ламинированной пленки)

5. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ

- 5.1. Динамика цен на продукцию в 2015-2016 гг. в разрезе исследуемых сегментов (в т.ч. на ламинированную пленку)

5.2. Описание факторов, влияющих на формирование цены, структура

6. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

6.1. Потребительские предпочтения в отношении продукции

6.2. Сегментация и структурирование потребления

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ОТНОСИТЕЛЬНО ПОТЕНЦИАЛА ВЫХОДА НА РЫНОК И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВЛИВАНИЙ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА В 2017-2019 ГГ.

8. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ

8.1. SWOT – анализ рыночного направления

8.2. Риски и барьеры выхода на рынок

ПЕРЕЧЕНЬ ДИАГРАММ, ГРАФИКОВ И СХЕМ:

1. ОБЪЕМЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПЭТ-ТАРЫ В РАЗНЫХ СТРАНАХ МИРА, КГ/ГОД

2. ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ПИВА В РОССИИ В 2012-2015 ГГ.

3. ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА МИНЕРАЛЬНЫХ И ГАЗИРОВАННЫХ ВОД В РОССИИ, НАТУРАЛЬНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ, МЛН. ПОЛУЛИТРОВ

4. ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ГАЗИРОВАННЫХ ВОД, СОДЕРЖАЩИХ САХАР И АРОМАТИЗАТОРЫ, В РОССИИ, НАТУРАЛЬНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ, МЛН. ДКЛ

5. ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА СОКОВ В РОССИИ, НАТУРАЛЬНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ, МЛН. УСЛОВНЫХ БАНОК

6. ПРОИЗВОДСТВО ПЭТ-ГРАНУЛЯТА В РОССИИ, ТЫС. ТОНН

7. СТРУКТУРА РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКИ В РАЗРЕЗЕ ВИДОВ, %

8. СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОЛИМЕРОВ (ПО ТИПАМ СЫРЬЯ), %

9. СТРУКТУРА РЫНКА ПЭТ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) РОССИИ В 2015-2016 ГГ. (ПО ПРОИСХОЖДЕНИЮ ПРОДУКЦИИ), В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %

10. ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ПЭТ-ПРЕФОРМ В РОССИИ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН. ШТ.

11. ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ПЭТ-ПРЕФОРМ В РОССИИ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В 2015-2016 ГГ., В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН. ДОЛЛАРОВ

12. ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ПЭТ-БУТЫЛОК И КЕГОВ В РОССИИ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ТЫС. ШТ.

13. ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ПЭТ-БУТЫЛОК И КЕГОВ В РОССИИ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В 2015-2016 ГГ., В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ТЫС. ДОЛЛАРОВ

14. ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ПЭТ-ПЛЕНКИ В РОССИИ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ТОНН

15. ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ПЭТ-ПЛЕНКИ В РОССИИ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)

В 2015-2016 ГГ., В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН. ДОЛЛАРОВ

16. ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ЛАМИНИРОВАННОЙ ПЭТ-ПЛЕНКИ В РОССИИ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ТОНН

17. ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ЛАМИНИРОВАННОЙ ПЭТ-ПЛЕНКИ В РОССИИ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В 2015-2016 ГГ., В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ТЫС. ДОЛЛ.

18. РАСПОЛОЖЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ В РОССИИ

19. ДОЛИ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ПЭТ-ПРЕФОРМ И БУТЫЛОК (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ), В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, % (ОЦЕНКА)

20. ДОЛИ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ПЭТ-ПЛЕНКИ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ), (ПО КОЛИЧЕСТВУ ПОКАЗОВ В ИНТЕРНЕТЕ), % (ОЦЕНКА)

21. ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА ПЭТ-ПРЕФОРМ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) ИЗ РОССИИ В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН. ШТ.

22. ДИНАМИКА СРЕДНИХ ЭКСПОРТНЫХ ЦЕН ПЭТ-ПРЕФОРМ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В 2015-2016 ГГ., ДОЛЛ/КГ

23. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ПЭТ-ПРЕФОРМ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %

24. ОСНОВНЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ ПЭТ-ПРЕФОРМ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %

25. ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА ПЭТ-БУТЫЛОК (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) ИЗ РОССИИ В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ТЫС. ШТ.

26. ДИНАМИКА СРЕДНИХ ЭКСПОРТНЫХ ЦЕН ПЭТ-БУТЫЛОК И КЕГОВ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В 2015-2016 ГГ., ДОЛЛ/КГ

27. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ПЭТ-БУТЫЛОК И КЕГОВ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %

28. ОСНОВНЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ ПЭТ-БУТЫЛОК И КЕГОВ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %

29. ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА ПЭТ-ПЛЕНКИ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) ИЗ РОССИИ В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ТОНН

30. ДИНАМИКА СРЕДНИХ ЭКСПОРТНЫХ ЦЕН ПЭТ-ПЛЕНКИ (С ВЫДЕЛЕНИЕМ ЛАМИНИРОВАННОЙ) (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В 2015-2016 ГГ., ДОЛЛ/КГ

31. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ПЭТ-ПЛЕНКИ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) (В ТОМ ЧИСЛЕ ЛАМИНИРОВАННОЙ) В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %

32. ОСНОВНЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ ПЭТ-ПЛЕНКИ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %

33. ОБЪЕМЫ ИМПОРТА ПЭТ-ПРЕФОРМ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В РОССИЮ В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН. ШТ.

34. ДИНАМИКА СРЕДНИХ ИМПОРТНЫХ ЦЕН ПЭТ-ПРЕФОРМ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В 2015-2016 ГГ., ДОЛЛ/КГ

35. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА ПЭТ-ПРЕФОРМ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %

36. ОСНОВНЫЕ ИМПОРТЕРЫ ПЭТ-ПРЕФОРМ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %

37. ОБЪЕМЫ ИМПОРТА ПЭТ-БУТЫЛОК (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В РОССИЮ В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ТЫС. ШТ.

38. ДИНАМИКА СРЕДНИХ ИМПОРТНЫХ ЦЕН ПЭТ-БУТЫЛОК И КЕГОВ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В 2015-2016 ГГ., ДОЛЛ/КГ

39. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА ПЭТ-БУТЫЛОК И КЕГОВ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %

40. ОСНОВНЫЕ ИМПОРТЕРЫ ПЭТ-БУТЫЛОК И КЕГОВ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %

41. ОБЪЕМЫ ИМПОРТА ПЭТ-ПЛЕНКИ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В РОССИЮ В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ТОНН

42. ДИНАМИКА СРЕДНИХ ИМПОРТНЫХ ЦЕН ПЭТ-ПЛЕНКИ (С ВЫДЕЛЕНИЕМ ЛАМИНИРОВАННОЙ) (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В 2015-2016 ГГ., ДОЛЛ/КГ

43. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА ПЭТ-ПЛЕНКИ (В ТОМ ЧИСЛЕ ЛАМИНИРОВАННОЙ) (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %

44. ОСНОВНЫЕ ИМПОРТЕРЫ ПЭТ-ПЛЕНКИ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %

45. ДИНАМИКА СРЕДНИХ ЦЕН НА ПЭТ-ПРОДУКЦИЮ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В РОССИИ В 2015-2016 ГГ.

46. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПЭТ В РОССИИ В 2016 ГОДУ, %

47. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЭТ-ПРЕФОРМ, БУТЫЛОК И ПЛЕНКИ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) В 2017-2019 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. СВОДНАЯ ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОЛИЭТИЛЕНТЕРЕФТАЛАТА
2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПЭТ-ПРЕФОРМ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) РОССИИ В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН. ШТ.
3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПЭТ-БУТЫЛОК И КЕГОВ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) РОССИИ В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ТЫС. ШТ.
4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПЭТ-ПЛЕНКИ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) РОССИИ В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ТОНН
5. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ЛАМИНИРОВАННОЙ ПЭТ-ПЛЕНКИ (ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) РОССИИ В 2015-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ТОНН
6. СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОЛИМЕРНОЙ ПЛЕНКИ (ПО ТИПАМ СЫРЬЯ), %
7. ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПЭТ-ГРАНУЛЯТА В РОССИИ

8. СЕГМЕНТАЦИЯ ОСНОВНЫХ ОПЕРАТОРОВ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЭТ (В РАЗРЕЗЕ РЕГИОНОВ)
9. СЕГМЕНТАЦИЯ ОПЕРАТОРОВ РЫНКА ПЭТ-ПРЕФОРМ И БУТЫЛОК В РОССИИ (ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИИ)
10. СЕГМЕНТАЦИЯ ОПЕРАТОРОВ РЫНКА ПЭТ-ПЛЕНКИ В РОССИИ (ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИИ)
11. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ПЭТ В РАЗРЕЗЕ СФЕР ПРИМЕНЕНИЯ
12. SWOT-АНАЛИЗ РЫНОЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ
13. РИСКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПЭТ

Оформление заказа:

Название: Обзор рынка ПЭТ (бутылки, преформы, пленка для пищевой промышленности) России в 2015-2016 гг.
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/R3889AC5E32RU.html>
Артикул: R3889AC5E32RU
Цена: 76 700 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/R3889AC5E32RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**