

Рынок алкогольных напитков Украины

<https://marketpublishers.ru/r/RCB553E6041RU.html>

Дата: 22.07.2012

Страниц: 69

Цена: 38 300 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RCB553E6041RU

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ УКРАИНЫ

- 1.1. Описание рынка (история развития, специфика, проблемы)
- 1.2. Анализ тенденций развития рынка в 2007-2012 гг. (основные тренды, новинки)
- 1.3. Общие показатели рынка, расчёт ёмкости рынка 2007-4 мес. 2012 (импорт, экспорт, производство в денежном и натуральном выражении)
- 1.4. Сегментация и структурирование рынка
 - выделение привлекательных сегментов по товарным направлениям;
 - выделение ценовых сегментов для каждой товарной категории (высокий, средний, низкий ценовой сегмент)

2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ

3. ПРОИЗВОДСТВО И ДИНАМИКА РЕАЛИЗАЦИИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ В 2007-4 МЕС. 2012 Г.

- 3.1. Объем производства и реализации в количественных показателях
- 3.2. Объем производства и реализации в стоимостных показателях

4. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА РЕАЛИЗАЦИИ ИМПОРТНОГО АЛКОГОЛЯ

- 4.1. Перечень основных операторов рынка и их описание (характеристика деятельности операторов, ассортиментной политики, анализ торговых точек, системы сбыта)
- 4.2. Структурирование операторов (по сегментам, группам, специализации)
- 4.3. Доли рынка основных операторов рынка по объемам реализации
- 4.4. Степень конкуренции и риски, сильные и слабые стороны операторов рынка реализации

импортной алкогольной продукции на рынке Украины

4.5. Выводы и рекомендации по разработке конкурентной стратегии

5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ НА РЫНКЕ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В 2007-4 МЕС.2012 Г

5.1. Экспорт (объёмы, структура, цены, география поставок по странам, детальная характеристика экспортеров, объемы поставок)

5.2. Импорт (объёмы, структура, цены, география поставок по странам, характеристика импортеров, объемы поставок)

6. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

6.1. Динамика цен на продукцию в 2007-2012 гг.

6.2. Анализ уровня входящих цен на импортную алкогольную продукцию в разрезе товарных категорий и торговых марок в привязке к производителю

6.3. Описание факторов, влияющих на формирование цены, структура

7. ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ

7.1. Предпочтения потребителей относительно товара, портрет потребителя (факторы, что влияют на принятие решения о покупке, мотивы поведения целевых групп потребителей)

7.2. Структурирование и сегментация потребления (выделение привлекательных сегментов в разрезе вековых категорий, товарных групп, барьеры восприятия продукции)

7.3. Потребность в товаре. Степень удовлетворенности потребления (ориентация потребителя в перспективе, как будут меняться предпочтения)

8. БРЕНДИНГ И РЕКЛАМА НА РЫНКЕ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

9. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ (СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ РОЗНИЦА, ТОРГОВЫЕ СЕТИ, NORECA И ДРУГИЕ КАНАЛЫ)

10. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА В 2012-2015 ГГ.

11. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ

11.1. SWOT-анализ рыночного направления

ПЕРЕЧЕНЬ ДИАГРАММ, СХЕМ И ГРАФИКОВ:

1. Динамика емкости рынка алкогольных напитков в Украине в 2007 – 2011 гг., в натуральном выражении (тыс. дал)
2. Динамика емкости рынка алкогольных напитков в разрезе сегментов в Украине в 2007 – 2011 гг., в натуральном выражении (тыс. дал)
3. Динамика емкости рынка алкогольных напитков в Украине в 2007 – 2011 гг., в денежном выражении (млн. долл.)
4. Структура рынка алкогольных напитков в разрезе производителя в 2011 году, в натуральном выражении, %
5. Структура рынка алкогольных напитков в разрезе товарных направлений в 2011 году, в натуральном выражении, %
6. Наиболее популярные ТМ водки на украинском рынке алкогольной продукции в 2011 году, в натуральном выражении, %
7. Структура рынка вин в разрезе товарных направлений в 2011 году, в натуральном выражении, %
8. Наиболее популярные ТМ тихих вин на украинском рынке алкогольной продукции в 2011 году, в натуральном выражении, %
9. Структура потребления игристых вин в 2011 году, в натуральном выражении, %
10. Наиболее популярные ТМ коньяка на украинском рынке алкогольной продукции в 2011 году, в натуральном выражении, %
11. Структурирование рынка алкогольных напитков в зависимости от ценового критерия Украине в 2011 г., %
12. Ценовая сегментация рынка водки в 2011 году
13. Ценовая сегментация рынка коньяка в 2011 году
14. Ценовая сегментация рынка вин в 2011 году
15. Динамика производства алкогольных напитков в Украине в 2007 – 2011 гг., в натуральном выражении (тыс. дал)
16. Динамика производства алкогольных напитков в Украине, в натуральном выражении, тыс. дал
17. Динамика емкости рынка алкогольных напитков в Украине в 2007 – 2011 гг., в денежном выражении (млн. долл.)
18. Ценовая сегментация импортеров коньяка в Украину в 2012 г.
19. Ценовая сегментация импортеров игристого вина в Украину в 2012 г.
20. Ценовая сегментация импортеров тихого вина в Украину в 2012 г.
21. Ценовая сегментация импортеров водки в Украину в 2012 г.
22. Основные импортеры водки в Украину по результатам 4 м. 2012 года, % (в натуральном выражении)

23. Основные импортеры игристых вин в Украину по результатам 4 м. 2012 года, % (в натуральном выражении)
24. Основные импортеры тихих вин в Украину по результатам 4 м. 2012 года, % (в натуральном выражении)
25. Основные импортеры вермутов в Украину по результатам 4 м. 2012 года, % (в натуральном выражении)
26. Основные импортеры коньяка в Украину по результатам 4 м. 2012 года, % (в натуральном выражении)
27. Динамика экспорта алкогольных напитков в натуральном выражении (тыс. дал) за 2007 – 2011 года
28. Динамика экспорта алкогольных напитков в денежном выражении (млн. долл.) за 2007 – 2011 года
29. Структура экспорта алкогольных напитков из Украины в 2011 году
30. География экспортных поставок алкоголя
31. Динамика темпов прироста экспорта тихих и игристых вин из Украины, в натуральном и денежном выражениях, %
32. География экспортных поставок тихих и игристых вин из Украины в 2011 г., в натуральном и денежном выражениях, %
33. Динамика импорта алкогольных напитков в натуральном выражении (тыс. дал) за 2007 – 2011 года
34. Динамика импорта алкогольных напитков в денежном выражении (млн. долл.) за 2007 – 2011
35. Структура импорта алкогольных напитков из Украины в 2011 году
36. География импортных поставок алкоголя
37. Динамика темпов прироста импорта тихих и игристых вин из Украины, в натуральном и денежном выражениях, %
38. География импортных поставок тихих и игристых вин из Украины в 2011 г., в натуральном и денежном выражениях, %
39. Динамика индекса потребительских цен на алкогольную продукцию в 2007 – 2012 гг. (к соответствующему месяцу предыдущего года, %)
40. Структура потребления алкогольных напитков, %
41. Структура потребления водки в 2011 году, % от населения в Украине в возрасте 16-65 лет
42. Частота потребления водки в 2011 году, % от населения в Украине в возрасте 16-65 лет
43. Покупка водки в 2011 году, % от населения в Украине в возрасте 16-65 лет
44. Ориентация на количество марок при покупке водки, % от покупателей
45. Место покупки водки в Украине в 2011 году, % от покупателей
46. Потребление шампанских и других игристых вин в 2011 году, % от населения в Украине в возрасте 16-65 лет

47. Частота потребления шампанских и игристых вин в 2011 году, % от населения в Украине в возрасте 16-65 лет
48. Основные критерии выбора алкоголя потребителями, %
49. Динамика среднемесячной заработной платы в разрезе регионов Украины, 2010-2011 гг., грн./чел
50. Динамика изменения доли затрат на вино в структуре дохода населения по регионам Украины в 2011 году, %
51. Корреляция темпов роста ВВП и доходов населения с объемом импорта алкогольных напитков в Украину, %
52. Прогнозные показатели динамики темпов роста сегментов рынка алкогольных напитков в Украине в 2012 – 2015 годах. (в натуральном выражении,%)
53. Прогнозные показатели динамики емкости рынка алкогольных напитков в 2012- 2015 гг. в Украине, (в натуральном выражении,%)
54. SWOT–анализ рынка алкогольных напитков Украины

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. Основные факторы влияния на развития рынка алкоголя в Украине в 2011 гг
2. Динамика емкости рынка алкогольных напитков в Украине в 2007 – 4 мес. 2012 гг., в натуральном выражении (тыс. дал)
3. Динамика емкости рынка алкогольных напитков в разрезе сегментов в Украине в 2007 – 4 мес. 2012 гг., в натуральном выражении (тыс. дал)
4. Динамика емкости рынка алкогольных напитков в Украине в 2007 – 4 мес. 2012 гг., в денежном выражении (млн. долл.)
5. Необходимые процедуры для прохождения таможенного контроля при импорте алкогольных напитков
6. Динамика производства алкогольных напитков в Украине в 2007 – 2011 гг., в натуральном выражении (тыс. дал)
7. Динамика производства алкогольных напитков в Украине, в натуральном выражении, тыс. дал
8. Структурирование операторов рынка (импортеров) в зависимости от товарного ассортимента по результатам 2012 года
9. Проведение сравнительного анализа сильных и слабых сторон операторов представленных на рынке алкогольных напитков Украины
10. Динамика экспорта алкогольных напитков в натуральном выражении (тыс. дал) за 2007 – 4 мес. 2012 года
11. Динамика экспорта алкогольных напитков в денежном выражении (млн. долл.) за 2007 – 2012 года
12. Экспортные цены на алкоголь в 2011 году, долларов за декалитр

13. Рейтинг украинских экспортеров игристых вин в 2011 году
14. Рейтинг украинских экспортеров тихих вин в 2012 году
15. Динамика импорта алкогольных напитков в натуральном выражении (тыс. дал) за 2007 – 4 мес. 2012 года
16. Динамика импорта алкогольных напитков в денежном выражении (тыс. долл.) за 2007 – 2012 года
17. Импортные цены на алкоголь в 2011 году, долларов за декалитр
18. Рейтинг импортеров игристых вин в 2012 году
19. Рейтинг импортеров тихих вин в 2012 году
20. Рейтинг импортеров водки в 2012 году
21. Рейтинг импортеров коньяка в 2012 году
22. Рейтинг импортеров вермутов в 2012 году
23. Импортные цены на вина и водку в разрезе производителей и торговых марок
24. Затраты на размещение рекламы в интернете
25. Затраты на размещение рекламы на ТВ
26. Затраты на размещение наружной рекламы
27. Затраты на размещение рекламы в печатных изданиях
28. Затраты на PR-статьи в печатных изданиях на первый период
29. План выставочной деятельности

Оформление заказа

Название: Рынок алкогольных напитков Украины

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/RCB553E6041RU.html>

Цена: 38 300 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/RCB553E6041RU.html>