

# **Обзор украинского рынка урологических подгузников и пеленок (подгузники ТМ Seni)**

<https://marketpublishers.ru/r/OC2A259220FRU.html>

Дата: 22.01.2012

Страниц: 36

Цена: 24 800 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: OC2A259220FRU

## **Содержание**

### **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА УРОЛОГИЧЕСКИХ ПОДГУЗНИКОВ И ПЕЛЕНОК В УКРАИНЕ**

- 1.1. Описание рынка урологических подгузников и пеленок Украины
- 1.2. Расчет емкости рынка урологических подгузников и пеленок в Украине:
  - расчет реальной емкости рынка: на основе Импорта + Производство – Экспорт
  - оценка потенциальной емкости рынка: на основе нормы потребления продукции, сравнение с другими странами
- 1.3. Динамика объемов потребления в 2009 – 2011 гг.
- 1.4. Структурирование и сегментация украинского рынка урологических подгузников и пеленок (выделение привлекательных рыночных сегментов, их описание)

### **2. ОПЕРАТОРЫ НА РЫНКЕ УРОЛОГИЧЕСКИХ ПОДГУЗНИКОВ И ПЕЛЕНОК В УКРАИНЕ**

- 2.1. Перечень основных операторов рынка и их описание (характеристика конкурентной активности)
- 2.2. Структурирование операторов рынка (по специализации, регионально, ассортиментным позициям, сравнительный анализ представленной продукции)
- 2.3. Доли основных игроков на рынке (доли рынка по ТМ)
- 2.4. Степень конкуренции, риски и направления конкуренции

### **3. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ НА РЫНКЕ УРОЛОГИЧЕСКИХ ПОДГУЗНИКОВ И ПЕЛЕНОК В УКРАИНЕ**

- 3.1. Экспорт (объемы, структура, цены, география поставок по странам)

3.2. Импорт (объёмы, структура, цены, география поставок по странам)

#### **4. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА УКРАИНСКОМ РЫНКЕ**

4.1. Предпочтения потребителей относительно товара, портрет потребителя

4.2. Структура потребления, сегментация потребителей, выделение целевой аудитории

#### **5. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА УКРАИНСКОМ РЫНКЕ УРОЛОГИЧЕСКИХ ПОДГУЗНИКОВ И ПЕЛЕНОК**

5.1. Структура каналов дистрибуции подгузников для взрослых

5.2. Объёмы государственных закупок подгузников для взрослых (в сравнении с конкурентами, выделить доли)

#### **6. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОДГУЗНИКОВ И ПЕЛЕНОК В УКРАИНЕ В 2012-2013 ГГ.**

##### **ПЕРЕЧЕНЬ ДИАГРАММ, СХЕМ И ГРАФИКОВ:**

1. Доля населения страдающих недержанием в разрезе стран в 2011 г., %
2. Динамика количества зарегистрированных обращений в сфере недержания мочи в 2005-2011 гг., тыс. шт.
3. Динамика количества пожилого населения в Украине в 2005-2011 гг., тыс. чел.
4. Методика расчета потенциальной емкости рынка урологических подгузников и пеленок Украины
5. Динамика объемов потребления урологических подгузников и пеленок в 2009-2011 гг., %
6. Структурирование украинского рынка урологических подгузников и пеленок
7. Структурирование рынка в зависимости от товарных групп в 2011 г., % (в денежном выражении)
8. Структурирование операторов в зависимости от происхождения по результатам 2011 г., % (в денежном выражении)
9. Динамика доли основных операторов на рынке в разрезе импортеров в 2009-2011 гг., % (в денежном выражении)
10. Динамика долей основных ТМ на украинском рынке в 2009-2011 гг., % (объем реализации в денежном выражении)
11. Карта конкурентных групп на рынке урологических подгузников и пеленок по результатам 2011 г.
12. Динамика объема импорта урологических подгузников и пеленок в 2009-2011 гг., в натуральном выражении, тонн

13. Динамика объема импорта урологических подгузников и пеленок в 2009-2011 гг., в денежном выражении, млн грн
14. Географическая структура импорта урологических пеленок и подгузников в 2009-2011 гг., % (в денежном выражении)
15. Индекс средних цен на урологические подгузники и пеленки в 2009-2011 гг., %
16. Факторы, влияющие на выбор урологических подгузников и пеленок на украинском рынке, %
17. Рейтинг ТМ урологических подгузников и пеленок на украинском рынке в 2011 г. по критерию узнаваемости у потребителей (барьеры восприятия рекламы)
18. Трудоспособность населения Украины в 2010-2011 гг., %
19. Структурирование потребителей в зависимости от видов недержания мочи в 2011 г., % (от количества обращений)
20. Сегментирование потребителей в зависимости от степени недержания мочи в 2011 г., % (от количества обращений)
21. Сегментирование потребителей в разрезе полового признака в 2011 г., % (от количества обращений)
22. Уровень страдания недержанием мочи у женщин Украины в зависимости от векового критерия в 2011 г., %
23. Сегментирование потребителей в зависимости от ценовых предпочтений в 2011 г., %
24. Структура каналов сбыта урологических подгузников и пеленок на рынке Украины в 2011 г., % (в денежном выражении)
25. Система распределения продукции в 2009-2011 гг.
26. Прогнозные показатели развития рынка урологических подгузников и пеленок в 2012-2015 гг. в денежном выражении, тыс. грн
27. Модель разработки маркетинга на рынке урологических подгузников и пеленок, выделение основных сегментов рынка

## **ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:**

1. Основные факторы влияния на развития рынка урологических подгузников и пеленок в Украине в 2010-2011 гг.
2. Динамика емкости рынка урологических подгузников и пеленок в Украине в 2009-2011 гг., в денежном выражении, тыс. грн
3. Динамика емкости рынка урологических подгузников и пеленок в Украине в 2009-2011 гг., в натуральном выражении, тыс. шт.
4. Расчет потенциальной емкости рынка урологических подгузников и пеленок в натуральном и денежном выражении
5. Основные операторы, представленные на рынке урологических подгузников и пеленок Украины

6. Структурирование операторов по географическому принципу
7. Анализ ассортимента основных производителей урологических подгузников и пеленок в 2011 г.
8. Структурирование операторов рынка в зависимости от специализации
9. Рейтинг основных импортеров в 2009-2010 гг. в натуральном (тонн) и денежном (тыс. грн) выражении
10. Динамика объемов экспорта урологических подгузников и пеленок в 2009-2011 гг., в натуральном и денежном выражении
11. Динамика объемов импорта урологических подгузников и пеленок в 2009-2011 гг., в натуральном и денежном выражении
12. Сегментирование рынка урологических подгузников и пеленок в Украине в 2011 г.
13. Доля основных конкурентов ТМ Seni в государственной закупке урологических подгузников и пеленок на украинском рынке
14. Основные тенденции, ожидающие в 2012-2013 гг. на рынке урологических подгузников и пеленок

## Оформление заказа

Название: Обзор украинского рынка урологических подгузников и пеленок (подгузники ТМ Seni)

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/OC2A259220FRU.html>

Цена: 24 800 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/OC2A259220FRU.html>