

Обзор рынка ювелирных изделий Болгарии, Польши и Румынии

<https://marketpublishers.ru/r/O0879F9D9BDRU.html>

Дата: 22.08.2012

Страниц: 95

Цена: 62 400 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O0879F9D9BDRU

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РАЗРЕЗЕ СТРАН

- 1.1. Описание рынка (история развития, специфика, проблемы)
- 1.2. Анализ тенденций развития рынка в 2007-2011 гг., новые тренды
- 1.3. Общие показатели рынка, расчёт ёмкости рынка (в денежном и натуральном выражении)
- 1.4. Сегментация и структурирование рынка (выявление наиболее привлекательных сегментов)
- 1.5. Анализ сырьевой базы, технологии производства

2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РАЗРЕЗЕ СТРАН, В Т.Ч. ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ НА УСЛОВИЯХ ДАВАЛЬЧЕСКОГО СЫРЬЯ

3. ПРОИЗВОДСТВО И ДИНАМИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В 2007-2011 ГГ.

- 3.1. Объем производства и реализации в количественных показателях
- 3.2. Объем производства и реализации в стоимостных показателях

4. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РАЗРЕЗЕ СТРАН

- 4.1. Перечень основных операторов рынка и их описание (анализ ассортиментных позиций, ценовой политики)

4.2. Структурирование операторов (по сегментам, группам, специализации, регионально)

4.3. Доли рынка основных операторов рынка. Степень конкуренции и риски

5. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РАЗРЕЗЕ СТРАН

5.1. Уровень и динамика цен на продукцию

5.2. Описание факторов, влияющих на формирование цены, структура

5.3. Себестоимость продукции, рентабельность

6. ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РАЗРЕЗЕ СТРАН

6.1. Предпочтения потребителей относительно товара, портрет потребителя

6.2. Структурирование и сегментация потребления

6.3. Потребность в товаре/услуге. Степень удовлетворенности потребления

7. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

8. АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЙ НА РЫНКЕ

9. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РАЗРЕЗЕ СТРАН В 2012-2015 ГГ. ГОДУ

9.1. SWOT-анализ рыночного направления

9.2. Анализ рисков и барьеров выхода на рынок

9.3. Прогноз развития рынка в 2012-2015 гг.

ПЕРЕЧЕНЬ ДИАГРАММ, СХЕМ И ГРАФИКОВ:

1. Динамика емкости рынка ювелирных изделий Болгарии в натуральном выражении в 2007-2011 гг., тонн

2. Динамика емкости рынка ювелирных изделий Болгарии в денежном выражении в 2007-2011 гг., тыс. евро

3. Динамика емкости рынка ювелирных изделий Польши в натуральном выражении в 2007-2012 гг., тонн

4. Динамика емкости рынка ювелирных изделий Польши в денежном выражении в 2007-2012 гг., тыс. евро

5. Динамика емкости рынка ювелирных изделий Румынии в натуральном выражении в 2007-2012 гг., тонн
6. Динамика емкости рынка ювелирных изделий Румынии в денежном выражении в 2007-2012 гг., тыс. евро
7. Структура рынка серебряных изделий Болгарии в разрезе происхождения продукции в натуральном выражении в 2009-2012 гг., %
8. Структура рынка золотых изделий Болгарии в разрезе происхождения продукции в натуральном выражении в 2009-2010 гг., %
9. Региональная структура импорта ювелирной продукции из серебра в Болгарию в разрезе стран в денежном выражении в 2011 г., %
10. Региональная структура импорта ювелирной продукции из золота в Болгарию в разрезе стран в денежном выражении в 2011 г., %
11. Региональная структура импорта ювелирной продукции из серебра в Польшу в разрезе стран в денежном выражении в 2011 г., %
12. Региональная структура импорта ювелирной продукции из золота в Польшу в разрезе стран в денежном выражении в 2011 г., %
13. Структура рынка серебряных изделий Румынии в разрезе происхождения продукции в натуральном выражении в 2009-2012 гг., %
14. Структура рынка серебряных изделий Румынии в разрезе происхождения продукции в денежном выражении в 2009-2012 гг., %
15. Структура рынка золотых изделий Румынии в разрезе происхождения продукции в натуральном выражении в 2009-2012 гг., %
16. Структура рынка золотых изделий Румынии в разрезе происхождения продукции в денежном выражении в 2009-2012 гг., %
17. Региональная структура импорта ювелирной продукции из серебра в Румынию в разрезе стран в денежном выражении в 2006 г., %
18. Региональная структура импорта ювелирной продукции из золота в Румынию в разрезе стран в денежном выражении в 2006 г., %
19. Структура рынка ювелирных изделий Болгарии в разрезе типа продукции (из золота и серебра) в натуральном выражении в 2007-2012 гг., %
20. Структура рынка ювелирных изделий Болгарии в разрезе типа продукции (из золота и серебра) в денежном выражении в 2007-2012 гг., %
21. Структура рынка ювелирных изделий Польши в разрезе типа продукции (из золота и серебра) в натуральном выражении в 2007-2012 гг., %
22. Структура рынка ювелирных изделий Польши в разрезе типа продукции (из золота и серебра) в денежном выражении в 2007-2012 гг., %
23. Структура рынка ювелирных изделий Румынии в разрезе типа продукции (из золота и серебра) в натуральном выражении в 2007-2012 гг., %
24. Структура рынка ювелирных изделий Румынии в разрезе типа продукции (из золота и

серебра) в денежном выражении в 2007-2012 гг., %

25. Производство золота в Польше, Болгарии и Румынии в 2007-2011 гг., кг

26. Производство серебра в Польше, Болгарии и Румынии в 2007-2011 гг., тонн

27. Потребление серебра в Польше и Болгарии в 2007-2011 гг., тонн

28. Потребление золота в Польше и Болгарии в 2007-2011 гг., тонн

29. Наибольшие импортеры серебра в Болгарию в 2011 г. в натуральном выражении, %

30. Наибольшие импортеры серебра в Польшу в 2011 г. в натуральном выражении, %

31. Наибольшие импортеры золота в Польшу в 2011 г. в натуральном выражении, %

32. Динамика производства ювелирной продукции в Болгарии в 2007-2012 гг. в натуральном выражении, тонн

33. Динамика производства ювелирной продукции в Польше в 2007-2012 гг. в натуральном выражении, тонн

34. Динамика производства ювелирной продукции в Румынии в 2007-2012 гг. в натуральном выражении, тонн

35. Структура производства ювелирной продукции исследуемых стран в разрезе материала в 2007-2011 гг. в натуральном выражении, %

36. Структура производства ювелирной продукции в разрезе стран и материала в 2011 г. в натуральном выражении, %

37. Динамика производства ювелирной продукции в Болгарии в 2007-2012 гг. в денежном выражении, тыс. евро

38. Динамика производства ювелирной продукции в Польше в 2007-2012 гг. в денежном выражении, тыс. евро

39. Динамика производства ювелирной продукции в Румынии в 2007-2012 гг. в денежном выражении, тыс. евро

40. Доля производства ювелирной продукции исследуемых стран в общем объеме производства ЕС в 2007-2011 гг. в денежном выражении, %

41. Средние цены импортированной продукции из Турции в исследуемые страны в 2007-2011 гг., евро/г

42. Средние цены импортированной продукции из Германии в исследуемые страны в 2007-2011 гг., евро/г

43. Средние цены импортированной продукции из Германии в исследуемые страны в 2007-2011 гг., евро/г

44. Средние цены импортированной продукции из Китая в исследуемые страны в 2007-2011 гг., евро/г

45. Специализация основных операторов на выпуске ювелирных изделий в разрезе материала

46. Региональное сегментирование операторов рынка Болгарии

47. Региональное сегментирование операторов рынка Болгарии в 2010 г.

48. Региональное сегментирование операторов рынка Польши

49. Региональное сегментирование операторов рынка Польши в 2011 г.
50. Региональное сегментирование операторов рынка Румынии
51. Региональное сегментирование операторов рынка Румынии в 2011 г.
52. Доли рынка основных операторов ювелирного рынка Болгарии в 2010 г.
53. Доли рынка основных операторов ювелирного рынка Польши в 2011 г.
54. Доли рынка основных операторов ювелирного рынка Румынии в 2011 г.
55. Средние цены производства изделий из серебра в 2007-2012 гг., евро за 1 г
56. Динамика средних цен производства изделий из золота в 2006-2012 гг., евро за 1 г
57. Динамика средних цен производителей на ювелирные изделия из серебра в 2006-2012 гг., евро за 1 г
58. Динамика средних цен производителей на ювелирные изделия из золота в 2006-2012 гг., евро за 1 г
59. Уровень цен на золото в мире в 2007-2012 гг., долл. США за тройскую унцию
60. Динамика цен на золото в мире в 2007-2012 гг., долл. США за тройскую унцию
61. Уровень цен на серебро в мире в 2007-2012 гг., долл. США за тройскую унцию
62. Динамика цен на серебро в мире в 2007-2012 гг., долл. США за тройскую унцию
63. Структура населения Болгарии, Польши и Румынии в 2011 г. в разрезе возрастного и полового критерия, %
64. Структурирование потребления в разрезе групп потребителей в Болгарии, Польше и Румынии
65. Численность людей возрастом 15-64 лет в Болгарии в 2007-2011 гг., чел
66. Численность людей возрастом 15-64 лет в Польше в 2007-2011 гг., чел
67. Численность людей возрастом 15-64 лет в Румынии в 2007-2011 гг., чел
68. Численность детей (до 15 лет) в Болгарии в 2007-2011 гг., чел
69. Численность детей (до 15 лет) в Польше в 2007-2011 гг., чел
70. Численность детей (до 15 лет) в Румынии в 2007-2011 гг., чел
71. Численность населения пожилого возраста (старше 65 лет) в Болгарии в 2007-2011 гг., чел
72. Численность населения пожилого возраста (старше 65 лет) в Польше в 2007-2011 гг., чел
73. Численность населения пожилого возраста (старше 65 лет) в Румынии в 2007-2011 гг., чел
74. Ценовая сегментация на рынке ювелирных изделий Болгарии, Польши и Румынии
75. Каналы сбыта продукции на ювелирном рынке Европы
76. Прогноз емкости рынка ювелирных изделий Болгарии, тыс. евро
77. Прогноз емкости рынка ювелирных изделий Польши, тыс. евро
78. Прогноз емкости рынка ювелирных изделий Румынии, тыс. евро
79. Схема работы XMLshop

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. Потребление ювелирных изделий из драгоценных металлов в исследуемых странах по данным на 2010 г., г/душу населения в год
2. Основные факторы влияния на развитие ювелирного рынка Болгарии, Польши и Румынии
3. Структура мирового потребления золота, %
4. Емкость рынка ювелирных изделий Болгарии в натуральном выражении в 2007-2012 гг., тонн
5. Экспорт ювелирных изделий из серебра Болгарии в денежном выражении в 2007-2011 гг. в разрезе стран, евро
6. Экспорт ювелирных изделий из золота Болгарии в денежном выражении в 2007-2011 гг. в разрезе стран, евро
7. Емкость рынка ювелирных изделий Болгарии в денежном выражении в 2007-2012 гг., тыс. евро
8. Емкость рынка ювелирных изделий Польше в натуральном выражении в 2007-2012 гг., тонн
9. Емкость рынка ювелирных изделий в Польше в денежном выражении в 2007-2012 гг., тыс. евро
10. Емкость рынка ювелирных изделий в Румынии в денежном выражении в 2007-2012 гг., тыс. евро
11. Производство золота в Болгарии, Польше и Румынии в 2007-2011 гг., кг
12. Производство серебра в Болгарии, Польше и Румынии в 2007-2011 гг., тонн
13. Потребление серебра в Польше в 2007-2011 гг., тонн
14. Потребление серебра в Болгарии в 2007-2011 гг., тонн
15. Потребление золота в Польше в 2007-2011 гг., кг
16. Потребление золота в Болгарии в 2007-2011 гг., кг
17. Результаты воздействия хлорного золота на пробируемый материал
18. Регулирование рынка ювелирных изделий
19. Оценка бизнес-среды исследуемых стран относительно простоты и качества совершения импортных операций
20. Необходимые процедуры при совершении импорта в исследуемые страны
21. Необходимые документы при совершении импорта в исследуемые страны
22. Сравнительные данные относительно процедуры совершения импорта в разрезе стран мира
23. Ставки пошлин и налогов в исследуемых странах
24. Тарифы на пробирование в Польше
25. Объем производства ювелирной продукции в Болгарии, Польше и Румынии в 2007-2012 гг. в натуральном выражении, тонн

26. Объем производства ювелирной продукции в Болгарии, Польше и Румынии в 2007-2012 гг. в денежном выражении, тыс. евро
27. Структура производства ювелирной продукции в разрезе стран в общем объеме производства ЕС в 2007-2011 гг. в денежном выражении, %
28. Средние цены импортированной продукции из Турции в исследуемые страны в 2007-2011 гг., евро/г
29. Средние цены импортированной продукции из Италии в исследуемые страны в 2007-2011 гг., евро/г
30. Средние цены импортированной продукции из Германии в исследуемые страны в 2007-2011 гг., евро/г
31. Средние цены импортированной продукции из Китая в исследуемые страны в 2007-2011 гг., евро/г
32. Средние цены импортированной продукции из Дании в исследуемые страны в 2009-2011 гг., евро/г
33. Средние цены продукции Apart, евро/изделие
34. Основные производители ювелирных изделий Болгарии
35. Контактные данные основных операторов ювелирного рынка исследуемых стран
36. Ценовая сегментация операторов рынка
37. Средние цены производства изделий из серебра в 2007-2012 гг., евро за 1 г
38. Средние цены производства изделий из золота в 2007-2012 гг., евро за 1 г
39. Средние импортные цены на ювелирные изделия из серебра в 2007-2011 гг., евро за 1 г
40. Средние цены производителей на ювелирные изделия из серебра в 2007-2012 гг., евро за 1 г
41. Средние цены производителей на ювелирные изделия из золота в 2007-2012 гг., евро за 1 г
42. Средние розничные цены на ювелирные изделия из серебра в 2007-2012 гг., евро за 1 г
43. Средние розничные цены на ювелирные изделия из золота в 2007-2012 гг., евро за 1 г
44. Сегментирование потребителей ювелирного рынка Болгарии, Польши и Румынии
45. Доходы населения Болгарии, Польши и Румынии в 2007-2011 гг., евро на душу населения в месяц
46. ВВП на душу населения (рассчитанный на основе паритета покупательской способности в долларах, 2005) в 2007-2011 гг.
47. ВВП на душу населения (рассчитанный на основе паритета покупательской способности в долларах, 2005, выраженный как индекс с использованием минимального объема в 100 долл. США и максимального в 1980-2011 гг.) в 2007-2011 гг.
48. Индекс человеческого развития (Human Development Index (HDI)) в 2007-2011 гг.
49. Характеристика каналов сбыта ювелирной продукции
50. Розничные сети Польши
51. Розничные сети Болгарии

52. Розничные сети Румынии
53. Ассортимент продукции, представленный на рынке
54. Подтипы ювелирных изделий
55. Общий SWOT-анализ на рынке ювелирных изделий Болгарии, Польши и Румынии
56. Ключевые факторы успеха на рынке ювелирных изделий Болгарии, Польши и Румынии
57. Риски на рынке ювелирных изделий Болгарии, Польши и Румынии
58. Основные показатели развития рынка ювелирных изделий в Болгарии, Польше и Румынии
59. Критерии оценки основных показателей развития рынка исследуемых стран
60. Оценки показателей развития рынка ювелирных изделий в Болгарии, Польше и Румынии

Оформление заказа

Название: Обзор рынка ювелирных изделий Болгарии, Польши и Румынии

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/O0879F9D9BDRU.html>

Цена: 62 400 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/O0879F9D9BDRU.html>