

# Обзор рынка выставочных услуг Украины. 2013 год.

<https://marketpublishers.ru/r/OC49EEF9A5BRU.html>

Дата: 22.04.2013

Страниц: 48

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: OC49EEF9A5BRU

## Содержание

### **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ВЫСТАВОЧНЫХ УСЛУГ УКРАИНЫ И КИЕВА**

### **2. АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ В УКРАИНЕ И В КИЕВЕ**

- 2.1. Анализ тенденций развития рынка выставочных услуг в 2008-2012 гг.
- 2.2. Анализ основных выставочных мероприятий, которые проводятся в Украине и в Киеве
- 2.3. Сегментация и структурирование рынка выставочных мероприятий Украины и Киева
- 2.4. Характеристика помещений (размеры, описание, их особенности, техническая комплектация, средняя загрузка)
- 2.5. Стоимость аренды выставочных залов по состоянию на 2013 г.

### **3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ВЫСТАВОЧНЫХ ЗАЛОВ И ИХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ**

### **4. ГЛУБОКИЙ АНАЛИЗ ВЫСТАВОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ УКРАИНЫ И КИЕВА (РАЗМЕРЫ, ОПИСАНИЕ, ОСОБЕННОСТИ КОМПЛЕКСА, ОСНОВНЫЕ ПРОВОДИМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УСЛУГИ, СРЕДНЯЯ ЗАГРУЗКА, ТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПЛЕКТАЦИЯ)**

### **5. АНАЛИЗ СПРОСА НА ВЫСТАВОЧНЫЕ ЗАЛЫ В УКРАИНЕ И В КИЕВЕ**

- 5.1. Основные потребители на рынке выставочных мероприятий
- 5.2. Профиль потребителя, наиболее востребованные форматы и выставочных залов
- 5.3. Описание форматов мероприятий, которые наиболее часто проводятся в выставочных залах
- 5.4. Требования к техническому оснащению залов и к дополнительным услугам со стороны

основных групп потребителей

- 5.5. Требования по дополнительным услугам.
- 5.6. Оценка влияния кризиса на спрос
- 5.7. Прогнозные показатели развития спроса в 2013-2015 гг.

## **6. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВЫСТАВОЧНЫХ УСЛУГ УКРАИНЫ**

- 6.1. Список запланированных выставочных мероприятий в Украине и в Киеве
- 6.2. Оценка потенциального спроса на рынке выставочных услуг в 2013-2020 гг.
- 6.3. Прогнозные показатели развития рынка выставочных услуг в 2013-2020 гг., его особенности

## **7. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ**

- 7.1. SWOT – анализ рыночного направления
- 7.2. Риски и барьеры выхода на рынок

### **ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:**

1. Динамика внутреннего валового продукта (ВВП) Украины в фактических и сравнительных ценах в 2005-2012 гг., млрд. грн
2. Динамика регионального валового продукта Киева в фактических и сравнительных ценах в 2005-2011 гг., млрд. грн
3. Расходы домохозяйств на отдых и культурные мероприятия (в т.ч. выставочные) в Украине в 2005-2012 гг., млрд. грн
4. Ежемесячные расходы домохозяйств на отдых и культурные мероприятия (в т.ч. выставочные) в Украине в 2005-2012 гг., грн. на 1 домохозяйство
5. Расходы домохозяйств на отдых и культурные мероприятия (в т.ч. выставочные) в Киеве в 2005-2012 гг., млрд. грн
6. Ежемесячные расходы домохозяйств на отдых и культурные мероприятия (в т.ч. выставочные) в Киеве в 2005-2012 гг., грн. на 1 домохозяйство
7. Доля расходов домохозяйств на отдых и культурные мероприятия (в т.ч. выставочные) в Украине и в Киеве от общих совокупных расходов в 2005-2012 гг., %
8. Динамика проведенных выставочных мероприятий в Украине в 2008-2012 гг., шт.
9. Динамика проведенных выставочных мероприятий в Киеве в 2008-2012 гг., шт.
10. Динамика застроенной площади организаторов выставок в Украине в 2008-2012 гг., тыс. кв.м.
11. Динамика застроенной площади организаторов выставок в Киеве в 2008-2012 гг., тыс.

кв.м.

12. Динамика общей выставочной площади выставочных центров в Украине в 2008-2012 гг., тыс. кв.м

13. Динамика общей выставочной площади выставочных центров в Киеве в 2008-2012 гг., тыс. кв. м.

14. Региональная структура проведенных выставок в Украине по итогам 2012 г. в количественном выражении, %

15. Региональная структура застроенных площадей организаторов выставок в Украине в 2012 г., в натуральном выражении, %

16. Структура рынка выставочных мероприятий Украины и Киева в разрезе статуса по итогам 2012 г. в количественном выражении, %

17. Структура рынка выставочных мероприятий Украины и Киева в разрезе тематики по итогам 2012 г. в количественном выражении, %

18. Структура рынка выставочных мероприятий Украины и Киева в разрезе тематических направлений по итогам 2012 г. в количественном выражении, %

19. Структура рынка выставочных мероприятий Украины и Киева в разрезе целевой аудитории по итогам 2012 г. в количественном выражении, %

20. Структура рынка выставочных мероприятий Украины и Киева в разрезе периодичности проведения по итогам 2012 г. в количественном выражении, %

21. Структура рынка выставочных мероприятий Украины и Киева в разрезе источника финансирования по итогам 2012 г. в количественном выражении, %

22. Структура количества проведенных выставочных мероприятий по предоставленным в аренду выставочным площадям организаторами выставок\* (кв.м.) по итогам 2012 г. в Украине, %

23. Структура количества проведенных выставочных мероприятий по предоставленным в аренду выставочным площадям организаторами выставок\* (кв.м.) по итогам 2012 г. в Киеве, %

24. Количество организаторов выставок в Украине в 2008-2012 гг., шт.

25. Количество организаторов выставок в Киеве в 2008-2012 гг., шт.

26. Количество выставочных центров в Украине в 2008-2012 гг., шт.

27. Динамика количества участников выставочных мероприятий в Украине в 2008-2012 гг., шт.

28. Динамика количества участников выставочных мероприятий в Киеве в 2008-2012 гг., шт.

29. Динамика количества посетителей выставочных мероприятий в Украине в 2008-2012 гг., тыс. чел.

30. Динамика количества посетителей выставочных мероприятий в Киеве в 2008-2012 гг., тыс. чел.

31. Региональная структура посещения выставочных мероприятий в Украине в 2012 г. в

натуральном выражении, %

32. Структура потребления на рынке выставочных мероприятий Украины и Киева в разрезе целевой аудитории (украинские посетители / иностранные посетители) по итогам 2012 г. в количественном выражении, %

33. Структура количества проведенных выставочных мероприятий по предоставленным в аренду выставочным площадям организаторами выставок\* (кв.м.) на 1 участника по итогам 2012 г. в Киеве, %

34. Сокращение посещаемости, количества посетителей и участников выставочных мероприятий Киева и Украины в 2009 г., %

35. Прогнозные показатели количества посетителей выставочных мероприятий в Украине в 2013-2020 гг., тыс. чел.

36. Прогнозные показатели количества посетителей выставочных мероприятий в Киеве в 2013-2020 гг., тыс. чел.

37. Прогнозные показатели количества выставочных мероприятий в Украине в 2013-2020 гг., шт.

38. Прогнозные показатели количества выставочных мероприятий в Киеве в 2013-2020 гг., шт.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:**

1. Основные факторы влияния на развитие рынка выставочных мероприятий Украины
2. Количество проведенных выставочных мероприятий в Украине в 2008-2012 гг., шт
3. Количество проведенных выставочных мероприятий в Киеве в 2008-2012 гг., шт
4. Характеристика помещений для проведения выставок, кв.м.
5. Средняя посещаемость выставочных мероприятий Киева и Украины в 2008-2012 гг., тыс. человек из расчета на 1 выставку и на 1 выставочный день
6. Стоимость аренды выставочных залов по состоянию на 2013 г.
7. Основные выставочные залы Украины и Киева
8. Характеристика павильонов Экспоцентра Украины
9. Площадь павильонов МВЦ
10. Динамика посещаемости выставочных мероприятий Киева и Украины в 2008-2012 гг., %
11. Основные запланированные выставочные мероприятия в Украине и в Киеве
12. Потенциальный спрос на выставочные мероприятия (потенциальное количество посетителей) в Украине в 2013-2020 гг., тыс. чел.
13. Потенциальный спрос на выставочные мероприятия (потенциальное количество посетителей) в Киеве в 2013-2020 гг., тыс. чел.
14. Общий SWOT-анализ украинского рынка выставочных мероприятий
15. Ключевые факторы успеха на рынке выставочных мероприятий Украины

## 16. Риски на рынке выставочных мероприятий Украины

## Оформление заказа

Название: Обзор рынка выставочных услуг Украины. 2013 год.

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/OC49EEF9A5BRU.html>

Цена: 50 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/OC49EEF9A5BRU.html>