

Обзор рынка урологических подгузников и пеленок в Украине

<https://marketpublishers.ru/r/O9296F0B5A6RU.html>

Дата: 01.10.2014

Страниц: 56

Цена: 70 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O9296F0B5A6RU

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА УРОЛОГИЧЕСКИХ ПОДГУЗНИКОВ И ПЕЛЕНОК

- 1.1. Описание рынка (история развития, специфика, проблемы, факторы влияния на рынок)
- 1.2. Анализ тенденций развития рынка в 2010-2014 гг.
- 1.3 Общие показатели рынка, расчет емкости рынка в 2010-2014 гг.
- 1.4 . Сегментация и структурирование рынка

2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

3. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В 2010-2014 ГГ. 12

4. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА

- 4.1. Основные операторы рынка и их описание
- 4.2 Сегментация и структурирование основных операторов рынка (по сегментам, группам, специализации и регионально)
- 4.3 Доли рынка основных операторов
- 4.4 Степень конкуренции и риски

5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ НА РЫНКЕ

- 5.1 Экспорт продукции в 2010-2014 гг. (объемы, структура, цены, география поставок по странам, основные экспортеры)
- 5.2 Импорт продукции в 2010-2014 гг. (объемы, структура, цены, география поставок по

странам, основные импортеры)

6. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ

6.1. Динамика цен на продукцию в 2010-2014 гг.

6.2. Описание факторов, влияющих на формирование цены, структура

7. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

7.1. Предпочтения потребителей относительно продукции, портрет потребителя

7.2. Сегментация и структурирование потребления

8. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

9. АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЙ НА РЫНКЕ

10. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА В 2014-2017 ГГ.

11. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ

11.1. SWOT - анализ рыночного направления

11.2. Риски и барьеры выхода на рынок

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:

Доля населения страдающих недержанием в разрезе стран в 2013 г., %

Динамика количества зарегистрированных обращений в сфере недержания мочи в 2010-2014* гг., тыс. шт.

Динамика количества пожилого населения в Украине в 2010-2014 гг., тыс. чел.

Емкость рынка продукции при недержании в Украине за 2010-5 мес. 2014* гг. в натуральном выражении, тонн

Емкость рынка продукции при недержании в Украине за 2010-5 мес. 2014* гг. в стоимостном выражении, тыс. грн.

Структурирование рынка урологических подгузников и пеленок

Структурирование рынка в разрезе товарных групп по итогам 2013 г., денежное выражение, %

Структурирование рынка подгузников, прокладок и пеленок в разрезе происхождения продукции в 2013 г.

Структурирование зарубежных поставщиков в разрезе стран-происхождения по итогам 2013 года

Доли рынка основных торговых марок продукции при недержании по итогам 2013 г., денежное выражение (тыс. грн.), %

Доли рынка основных торговых марок продукции при недержании в разрезе сегментов по итогам 2013 г., денежное выражение (тыс. грн.), %

Динамика импорта урологической продукции в денежном выражении в Украину за 2010-5 мес. 2014 г., тыс. грн.

Географическая структура импорта продукции при недержании в Украину в 2013 г., %

Доли крупнейших поставщиков продукции для недержания в общем объеме импорта в Украину по итогам 2013 г., натуральное выражение (тонн), %

Доли крупнейших поставщиков продукции для недержания в общем объеме импорта в Украину по итогам 2013 г., денежное выражение (тыс. грн.), %

Динамика импортных цен на урологические прокладки, пеленки и подгузники в Украине за 2010-2013 гг., грн./кг

Динамика заболеваний мочеполовой системы в Украине в 2009-2013 гг., %

Факторы, влияющие на выбор урологических подгузников, прокладок и пеленок на украинском рынке, %

Структурирование потребителей в зависимости от видов недержания мочи в 2013 г., % (от количества обращений)

Сегментирование потребителей в зависимости от степени недержания мочи в 2013 г., % (от количества обращений)

Сегментирование потребителей в разрезе полового признака в 2011 г., % (от количества обращений)

Сегментирование потребителей в зависимости от ценовых предпочтений в 2013 г., %

Структура каналов сбыта урологических подгузников, прокладок и пеленок на рынке Украины в 2013 г., %

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

Необходимые процедуры для прохождения таможенного контроля при импорте продукции
Динамика производства продукции при недержании в Украине за 2010-5 мес. 2014* гг. в натуральном и денежном выражении

Структурирование зарубежных поставщиков в разрезе импортируемых товарных категорий по итогам 2013 года

Структурирование торговых марок в разрезе товарных категорий по итогам 2013 года

Риски на рынке урологических подгузников, прокладок и пеленок Украины

Динамика экспорта продукции при недержании в натуральном и денежном выражении из Украины за 2010-5 мес. 2014* гг.

Динамика экспорта продукции при недержании в натуральном и денежном выражении из Украины за 2010-5 мес. 2014* гг.

Динамика импорта урологической продукции в натуральном и денежном выражении в Украину за 2010-5 мес. 2014 гг.

Динамика импорта урологической продукции в разрезе сегментов в натуральном выражении в Украину за 2010-2013 гг., тонн

Динамика импорта урологической продукции в разрезе сегментов в денежном выражении в Украину за 2010-2013 гг., тыс. грн.

Динамика импорта урологической продукции ТМ SENI в натуральном и денежном выражении в Украину за 2010-2013 гг.

Динамика импорта урологической продукции ТМ HAPPY BELLA BABY в натуральном и денежном выражении в Украину за 2010-2013 гг.

Динамика импорта урологической продукции ТМ TENA в натуральном и денежном выражении в Украину за 2010-2013 гг.

Динамика импорта урологической продукции ТМ GLORY в натуральном и денежном выражении в Украину за 2010-2013 гг.

Динамика импорта урологической продукции ТМ Білосніжка в натуральном и денежном выражении в Украину за 2010-2013 гг.

Динамика импорта урологической продукции ТМ Euroп в натуральном и денежном выражении в Украину за 2010-2013 гг.

Динамика импорта урологической продукции ТМ Helen Harper в натуральном и денежном выражении в Украину за 2010-2013 гг.

Динамика импорта урологической продукции ТМ MoliCare в натуральном и денежном выражении в Украину за 2010-2013 гг.

Динамика импорта урологической продукции ТМ MoliMed в натуральном и денежном выражении в Украину за 2010-2013 гг.

Динамика импорта урологической продукции ТМ MoliNea в натуральном и денежном выражении в Украину за 2010-2013 гг.

Динамика импорта урологической продукции ТМ ABRI в натуральном и денежном выражении в Украину за 2010-2013 гг.

Динамика импорта урологической продукции ТМ DELTA в натуральном и денежном выражении в Украину за 2010-2013 гг.

Динамика импорта урологической продукции ТМ Egosan в натуральном и денежном выражении в Украину за 2010-2013 гг.

Динамика импортных цен на продукцию при недержании в 2010-2013 гг., грн./кг

Зарубежные поставщики и украинские импортеры продукции при недержании, их бренд и их объемы в натуральном и денежном выражении

Зарубежные поставщики и украинские импортеры урологических подгузников, их бренд и их объемы в натуральном и денежном выражении

Зарубежные поставщики и украинские импортеры урологических прокладок, их бренд и их объемы в натуральном и денежном выражении

Зарубежные поставщики и украинские импортеры пеленок, их бренд и их объемы в натуральном и денежном выражении

Доли крупнейших украинских компаний-импортеров продукции для недержания в общем объеме импорта в Украину по итогам 2013 г., денежное выражение (тыс. грн.), %

Доли крупнейших поставщиков продукции для недержания в разрезе товарных категорий в общем объеме импорта в Украину по итогам 2013 г., натуральное и денежное выражение, %

Динамика импортных цен на урологические подгузники в разрезе торговых марок в Украине за 2010-2013 гг., грн./кг

Динамика импортных цен на урологические прокладки в разрезе торговых марок в Украине за 2010-2013 гг., грн./кг

Динамика импортных цен на пеленки в разрезе торговых марок в Украине за 2010-2013 гг., грн./кг

Сегментирование рынка урологических подгузников, прокладок и пеленок в Украине в 2013 г.

Ассортимент продукции ТМ SENI в разрезе товарных категорий на рынке Украины

Ассортимент продукции ТМ HAPPY BELLA BABY в разрезе товарных категорий на рынке Украины

Ассортимент продукции ТМ TENA в разрезе товарных категорий на рынке Украины

Ассортимент продукции ТМ Білосніжка в разрезе товарных категорий на рынке Украины

Ассортимент продукции PAUL HARTMANN AG в разрезе товарных категорий на рынке Украины

Ассортимент продукции ABENA A/S в разрезе товарных категорий на рынке Украины

Ассортимент продукции ONTEX в разрезе товарных категорий на рынке Украины

Ассортимент продукции ТМ Egosan в разрезе товарных категорий на рынке Украины

Основные тенденции на рынке урологических подгузников и пеленок в 2014-2015 гг.

SWOT-анализ на украинском рынке подгузников, пеленок и прокладок

Основные факторы влияния на развитие рынка урологических подгузников и пеленок в Украине в 2013 г.

Оформление заказа

Название: Обзор рынка урологических подгузников и пеленок в Украине

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/O9296F0B5A6RU.html>

Цена: 70 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/O9296F0B5A6RU.html>