

# Обзор рынка туристических услуг Украины

<https://marketpublishers.ru/r/O3EAAC5ED2DRU.html>

Дата: 24.02.2014

Страниц: 47

Цена: 62 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O3EAAC5ED2DRU

## Содержание

### **1. АНАЛИЗ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ УКРАИНЫ**

### **2. ВЫЯВЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РОССИИ И ПОЛЬШИ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ДЛЯ УКРАИНЫ**

### **3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ УКРАИНЫ**

3.1. Анализ тенденций развития рынка туристических услуг в 2009-2013 гг.

3.2. Ключевые показатели развития рынка:

3.2.1. Доходы туроператоров и турагентств от реализации туристических услуг

3.2.2. Расходы туроператоров и турагентств общие и на транспортное обслуживание (воздушный транспорт)

3.2.3. Количество и стоимость реализованных туристических путевок

3.3. Выездные туристические потоки из Украины, определение наиболее популярных и перспективных направлений:

3.3.1. Динамика количества выездных туристов в Украине

3.3.2. Структурирование туристических потоков в разрезе целей поездки

3.3.3. Структурирование туристических потоков в разрезе стран

3.3.4. Определение наиболее популярных и перспективных направлений туристического бизнеса. Оценка перспективности поездок на дальние расстояния (в т.ч. страны Латинской Америки, Восточной и Южной Азии)

### **4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ. ОСНОВНЫЕ ТУРОПЕРАТОРЫ НА РЫНКЕ УКРАИНЫ**

4.1. Количество зарегистрированных туроператоров в Украине. Анализ изменения их количества (кто вышел из рынка, по какой причине и пр.)

4.2. Ведущие туроператоры рынка, их описание (направления работы, специфика

привлечения воздушного флота и пр.)

4.3. Структурирование операторов (в т.ч. региональная структура размещения на территории Украины)

4.4. Финансовые показатели деятельности. Доли основных операторов рынка

4.5. Сильные и слабые стороны конкурентов

4.6. Динамика количества турагентств в Украине, их географическое расположение на территории Украины. Специфика работы с туроператорами

## **5. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА ДО 2017 Г. СУЩЕСТВУЮЩИЕ РИСКИ И БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК**

### **ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:**

1. Зависимость количества выездных туристов от размера ВВП и уровня доходов населения Украины за 2009–2015 гг.
2. Оценка доли населения Украины, являющегося целевым сегментом для операторов туристических услуг, %
3. Региональная структура топ-10 самых активных регионов Украины в аспекте внешнего миграционного движения населения по итогам 10 мес. 2013 г., человек
4. Структурирование видов транспорта для перевозки пассажиров исходя из объема пассажирооборота в Украине по итогам 10 мес. 2013 г., %
5. Динамика выезда российских граждан в другие страны (всего и с целью туризма) за 2009–2013 гг., тыс. чел.
6. Топ–10 туристических направлений для российских туристов по итогам 9 мес. 2013 г., тыс. чел.
7. Сравнительная динамика популярности туристических направлений для российских туристов по итогам 2012–2013\* гг., количество туристов, %
8. Структура занятости в туристическом бизнесе в 2011-2012 гг., %
9. Динамика доходов турагентов и туроператоров в 2010-2013 гг., млн. грн.
10. Структура расходов туроператоров на услуги сторонних организаций, в т.ч. на транспортное обслуживание, в 2012-2013 гг., %
11. Карта средних цен на реализованные туристические путевки населению для выезда за границу в Украине в 2012 году, грн.
12. Динамика количества выездных туристов, обслуживаемых субъектами туристической деятельности, в 2009-2013 гг., тыс. чел.
13. Структура выездного туристического потока, обслуживаемого субъектами туристической деятельности, в разрезе туроператоров и турагентов в 2011-2013 гг., %
14. ТОП-10 наиболее популярных направлений выездного туризма в Украине в 2012 году,

%

15. Темп прироста числа приезжих туристов на мировой арене в разрезе регионов в 2011-2013 гг., %
16. Темп прироста числа приезжих туристов в странах, получающих наибольший доход от туристической деятельности, в 2013 году, %
17. Карта перспективных направлений выездного туризма (ТОП-20)
18. Карта размещения туроператоров в Украине по итогу 2012 года
19. Объемы реализации и доли туроператоров на рынке туристических услуг по итогу 2012 года, млн. грн. и %\*
20. Рейтинг туроператоров согласно предпочтениям потребителей по итогу 2013 года, %
21. Карта размещения турагентств в Украине по итогу 2012 года
22. Рейтинг турагентств согласно предпочтениям потребителей по итогу 2013 года, %
23. Прогноз количества выездных туристов, обслуживаемых субъектами туристической деятельности, в 2014-2017 гг., тыс. чел.
24. Место Украины в мировом рейтинге «Ease of Doing Business» за 2009–2014 гг.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:**

1. Поквартальная динамика ВВП в Украине за 2009–2013 гг. в фактических ценах, млрд грн.
2. Динамика объема располагаемых доходов населения Украины за 2009–2013 гг., млрд грн.
3. Рейтинг стран по объему валовых финансовых активов на душу населения в 2012 году
4. Динамика внешнего миграционного движения населения Украины (количество прибывших и выбывших) за 2010–2013 гг., человек
5. Динамика пассажирооборота (млн пас. км) и количества пассажиров (млн чел.) авиационного транспорта в Украине за 2009–2013 гг.
6. Динамика выезда российских граждан в другие страны (всего и с целью туризма) за 2009–2013 гг., тыс. чел.
7. Динамика выезда польских граждан на территорию других стран с целью туризма за 2009–2012 гг., тыс. чел.
8. Характеристика штата субъектов туристической деятельности в 2011-2012 гг.
9. Расходы туроператоров на услуги сторонних организаций, в т.ч. на транспортное обслуживание, в 2011-2013 гг., млн. грн.
10. Количество и стоимость реализованных туристических путевок в 2011-2013 гг.
11. Количество реализованных туристических путевок населению для выезда за границу в разрезе областей Украины в 2012 г.
12. Количество выездных туристов, обслуживаемых субъектами туристической деятельности, в 2012 г. в разрезе регионов Украины, чел.
13. Количество выездных туристов, обслуживаемых туроператорами и турагентами, в

разрезе целей поездки в 2011-2013 гг., чел.

14. Распределение туристов, обслуживаемых субъектами туристической деятельности, в разрезе стран (ТОП-50), в которые они выезжали из Украины в 2011-2012 гг., чел.

15. Показатели въездного туризма в разрезе регионов мира в 2010-2013 гг.

16. Рейтинг конкурентоспособности сектора путешествий и туризма стран мира в 2008-2013 гг.

17. 25 наиболее популярных стран для отдыха украинцев согласно поисковым запросам Otpusk.com в 2011-2012 гг.

18. Количество зарегистрированных туроператоров в Украине в разрезе областей в 2011-2012 гг.

19. География туров крупнейших операторов рынка Украины

20. География размещения крупнейших операторов на рынке Украины

21. Финансовые показатели деятельности крупнейших туроператоров в 2009-2012 гг., млн. грн.

22. Сильные и слабые стороны основных операторов рынка туристических услуг Украины

23. Количество зарегистрированных турагентств в Украине в разрезе областей в 2011-2012 гг.

24. Позиция Украины в рейтинге «Ease of Doing Business» с детализацией индикаторов

25. Детализация индикаторов, имеющих ключевое значение при начале бизнеса

26. Оценка конкурентной среды на рынке туристических услуг Украины

## Оформление заказа

Название: Обзор рынка туристических услуг Украины

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/O3EAAC5ED2DRU.html>

Цена: 62 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/O3EAAC5ED2DRU.html>