

Обзор рынка шоколадной сувенирной продукции в Украине. 2013 год

<https://marketpublishers.ru/r/O4858F050AERU.html>

Дата: 03.02.2014

Страниц: 45

Цена: 50 600 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O4858F050AERU

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ШОКОЛАДНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ УКРАИНЫ

1.1. Анализ тенденций развития рынка в 2009-2013 гг.

1.2. Общие показатели рынка в 2009-2013 гг.

1.2.1. Производство продукции в 2009-2013 гг.

1.2.2. Импорт продукции в 2009-2013 гг. (объемы, структура, цены, география поставок по странам, основные импортеры)

1.3. Сегментация и структурирование рынка

2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ. АНАЛИЗ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН НА ИМПОРТ ШОКОЛАДА, ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

3. АРЕНДНЫЕ СТАВКИ НА ОБЪЕКТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КИЕВА: ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ, ПОМЕЩЕНИЯ ПОД МАГАЗИНЫ, КАФЕ

4. ПРОИЗВОДИТЕЛИ ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ В УКРАИНЕ – ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОСТАВЩИКИ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ НОВОГО ОПЕРАТОРА РЫНКА

5. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ

5.1. Определение основных конкурентов на рынке, их описание (для подающих отчетность: финансовые показатели деятельности, рентабельность)

5.2. Степень конкуренции и риски, SWOT-анализ конкурентов

6. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ

6.1. Динамика цен на шоколадные кондитерские изделия в 2009-2013 гг.

6.2. Ценовая политика конкурентов

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ЕМКОСТИ РЫНКА, ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

7.1. Оценка потенциальной емкости рынка Киева

7.2. Оценка привлекательности открытия торговой точки в торговом центре Киева для реализации сувенирной шоколадной продукции

7.3. Оценка привлекательности открытия офиса для работы с корпоративными клиентами и крупными заказами

7.4. Оценка привлекательности открытия кофейни с предложением исследуемого ассортимента сувенирной продукции

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:

1. Динамика емкости рынка шоколада и шоколадных изделий в Украине в 2009- 9 мес. 2013 гг., в натуральном выражении, тыс. тонн
2. Динамика объемов производства шоколада и шоколадных изделий в 2009 – 9 мес. 2013 гг. в натуральном выражении, тыс. тонн
3. Динамика объемов импорта шоколада и шоколадных изделий в Украину в 2009 – 9 мес. 2013 годов, в натуральном выражении, тыс. тонн
4. Динамика объемов импорта шоколада и шоколадных изделий в Украину в 2009 – 9 мес. 2013 годов, в денежном выражении, млнUAH
5. Географическая сегментация импорта шоколада и шоколадных продуктов в Украины в 2012 – 9 мес. 2013 гг., в натуральном выражении, %
6. Географическая сегментация импорта шоколада и шоколадных продуктов в Украины в 2012 – 9 мес. 2013 гг., в денежном выражении, %
7. Сегментация импорта шоколада и шоколадных изделий на рынке Украины в разрезе отечественных импортеров в 2012 – 9 мес. 2013 гг. в натуральном выражении, %
8. Сегментация импорта шоколада и шоколадных изделий на рынке Украины в разрезе отечественных импортеров в 2012 – 9 мес. 2013 гг. в денежном выражении, %
9. Сегментация импорта шоколада и шоколадных изделий на рынке Украины в разрезе иностранных импортеров в 2012 – 9 мес. 2013 гг. в натуральном выражении, %
10. Сегментация импорта шоколада и шоколадных изделий на рынке Украины в разрезе

иностранных импортеров в 2012 – 9 мес. 2013 гг. в денежном выражении, %

11. Сегментация рынка шоколада и шоколадных изделий в Украине в 2009 – 9 мес. 2013 гг., в натуральном выражении, %

12. Географическая сегментация производства шоколада и шоколадных изделий в упаковках менее 2 кг в Украине в 2012 – 9 мес. 2013 гг., в натуральном выражении, %

13. Динамика средней заявленной стоимости аренды 1 м²офисных помещений в Киеве в 2013 г., USD

14. Динамика средней заявленной стоимости аренды 1 м²объектов торговой недвижимости в Киеве в 2013 г., USD

15. Основные производители шоколада и шоколадных изделий в Украине

16. Индекс цен производителей на шоколад и шоколадные изделия в Украине в 2009-2013 гг., %

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. Баланс рынка шоколада и шоколадных изделий в Украине, в 2009 - 9 мес. 2013 гг., в натуральном выражении, тыс. тонн

2. Структура импортных поставок шоколада и шоколадных изделий в Украину в разрезе товарных групп в 2012 – 9 мес. 2013 гг., в натуральном выражении, тонн и %

3. Структура импортных поставок шоколада и шоколадных изделий в Украину в разрезе товарных групп в 2012 – 9 мес. 2013 гг., в натуральном выражении, тонн и %

4. Средние импортные цены на шоколад и шоколадные изделия в Украине в 2012-2013 гг.

5. Структура производства шоколада и шоколадных изделий в Украине в разрезе товарных групп, в 2012 – 9 мес. 2013 гг., в натуральном выражении, тыс. тонн и %

6. Таможенные пошлины на импорт шоколада и шоколадных изделий

7. Необходимые процедуры для прохождения таможенного контроля при импорте шоколада и шоколадных изделий

8. Необходимые процедуры для прохождения таможенного контроля при импорте оборудования для производства шоколада и шоколадных изделий

9. Стоимость аренды офисных помещений Киева, грн за кв. м

10. Стоимость аренды помещений под кафе в Киеве, грн за кв. м

11. Стоимость аренды помещений под магазин в Киеве, грн за кв. м

12. Финансовые показатели ООО «Кондитерский дом «Шоколино» по итогам 2012 года, в денежном выражении, тыс. грн

13. Финансовые показатели ООО «Шоколандия» по итогам 2012 года, в денежном выражении, тыс. грн

14. Финансовые показатели ООО УНФ «ТрюфРоял» по итогам 2012 года, в денежном выражении, тыс. грн

15. Финансовые показатели ЧП «Сувенирный дом «Трюф Роял» по итогам 2012 года, в

денежном выражении, тыс. грн

16. Финансовые показатели ЧП «Сувенирный шоколад» по итогам 2012 года, в денежном выражении, тыс. грн

17. Финансовые показатели ООО «Шоколадный сувенир» по итогам 2012 года, в денежном выражении, тыс. грн

18. SWAT-анализ конкурентов на рынке сувенирной шоколадной продукции

19. Ценовая политика ООО «Кондитерский дом «Шоколино»

20. Ценовая политика компании «Фудсервис»

21. Ценовая политика ООО «Шоколандия»

22. Ценовая политика ООО «Шоколадный сувенир»

23. Ценовая политика ЧП «Шоколадный рай»

24. Ценовая политика ЧП «Первая Украинская Шоколадная Компания»

25. Ценовая политика ЧП «Королевство Шоколада»

26. Разовые затраты на открытие офиса по работе с корпоративными клиентами

27. Постоянные затраты на открытие офиса по работе с корпоративными клиентами

28. Основные финансовые показатели для открытия офиса по работе с клиентами

29. Расчет основных показателей деятельности бизнеса, грн

30. Расчёт затрат на сырье

Оформление заказа

Название: Обзор рынка шоколадной сувенирной продукции в Украине. 2013 год

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/O4858F050AERU.html>

Цена: 50 600 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/O4858F050AERU.html>