

# **Обзор рынка продаж одежды и аксессуаров через Интернет - магазины Украины, РФ, РБ и Казахстана**

<https://marketpublishers.ru/r/OF60BBA54CFRU.html>

Дата: 22.04.2011

Страниц: 33

Цена: 19 300 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: OF60BBA54CFRU

## **Содержание**

### **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПРОДАЖИ ОДЕЖДЫ, ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНЫ УКРАИНЫ, РФ, РБ И КАЗАХСТАНА**

- 1.1. Описание рынка (описание рынка в целом, его специфики, существующих проблем)
- 1.2. Анализ тенденций развития рынка (до кризиса и после)
- 1.3. Общие показатели рынка, расчёт ёмкости рынка
- 1.4. Сегментация и структурирование рынка (выделение основных рыночных сегментов, их доли)

### **2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ (СЕРТИФИКАЦИЯ, РЕГИСТРАЦИЯ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА, НАЛОГОВЫЕ КОДЕКСЫ)**

### **3. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА В УКРАИНЕ, РФ, РБ И КАЗАХСТАНА**

- 3.1. Перечень основных операторов рынка и их описание
- 3.2. Структурирование операторов (по сегментам, группам, специализации, ценовым диапазонам)
- 3.3. Доли рынка основных операторов рынка

### **4. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНОВ**

- 4.1. Динамика цен на продукцию
- 4.2. Описание факторов, влияющих на формирование цены, структура (основные ценовые диапазоны)

## **5. ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ**

5.1. Предпочтения потребителей относительно товара, портрет потребителя

## **6. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ (ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ОПТИМАЛЬНОГО КАНАЛА СБЫТА)**

## **7. ВЫВОДЫ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (2011-2013 ГОДЫ)**

## **8. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ**

### **ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:**

1. Количество интернет-пользователей в России, Украине, Белоруссии и Казахстане в 2010 году, млн. человек (в скобках процент населения, имеющий доступ в интернет)
2. Объем украинского рынка интернет-продаж обуви, одежды и аксессуаров в 2006-2010 гг., млн. долл. США
3. Объем российского рынка интернет-продаж одежды, обуви и аксессуаров в 2006-2010 гг., млн. долл. США
4. Результаты опроса интернет пользователей Украины, которые совершают покупки в интернет магазинах, октябрь 2010 года, %\*
5. Результаты опроса интернет пользователей России, которые совершают покупки в интернет магазинах, октябрь 2009 года, %\*
6. Структура происхождения одежды представленной в интернет-магазинах в 2010 г., %
7. Основные целевые аудитории интернет продаж одежды в 2010 году, %
8. Сегментация одежды, которую покупают через интернет в разрезе ценовых сегментов
9. Наиболее посещаемые сайты одежды, обуви и аксессуаров среди населения стран СНГ (индекс популярности за февраль 2011 года)
10. Наиболее посещаемые сайты одежды, обуви и аксессуаров в феврале 2011 года (количество посетителей)
11. Динамика индекса цен на одежду, обувь и аксессуары на украинском рынке интернет продаж, %
12. Динамика индекса цен на одежду, обувь и аксессуары на российском рынке интернет продаж, %
13. Ценовые диапазоны интернет-продаж одежды, обуви и аксессуаров, долл США за вещь

14. Наиболее влиятельные факторы при совершении покупки одежды через интернет украинскими и российскими потребителями в 2010 году, %
15. Негативно влиятельные факторы при совершении покупки одежды через интернет украинскими и российскими потребителями в 2010 году, %
16. Прогноз роста емкости рынка интернет-торговли одеждой, обувью и аксессуарами в Украине в 2011-2013 годах, млн. долл. США
17. Прогноз роста емкости рынка интернет-торговли одеждой, обувью и аксессуарами в Украине в 2011-2013 годах, млн. долл. США

### **ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:**

1. Структурирование операторов представленных на украинском рынке в зависимости от ассортимента одежды, обуви, аксессуаров
2. Структурирование операторов представленных на украинском рынке в зависимости от класса в ценовом сегменте одежды, обуви, аксессуаров
3. Структурирование операторов представленных на украинском рынке в зависимости от модели бизнеса продажи одежды, обуви, аксессуаров
4. Структурирование операторов представленных на российском рынке в зависимости от ассортимента одежды, обуви, аксессуаров
5. Структурирование операторов представленных на российском рынке в зависимости от класса в ценовом сегменте одежды, обуви, аксессуаров
6. Структурирование операторов представленных на российском рынке в зависимости от модели бизнеса продажи одежды, обуви, аксессуаров
7. Структурирование операторов представленных на белорусском рынке в зависимости от ассортимента одежды, обуви, аксессуаров
8. Структурирование операторов представленных на белорусском рынке в зависимости от класса в ценовом сегменте одежды, обуви, аксессуаров
9. Структурирование операторов представленных на белорусском рынке в зависимости от модели бизнеса продажи одежды, обуви, аксессуаров
10. Структурирование операторов представленных на казахстанском рынке в зависимости от ассортимента одежды, обуви, аксессуаров
11. Структурирование операторов представленных на казахстанском рынке в зависимости от класса в ценовом сегменте одежды, обуви, аксессуаров
12. Структурирование операторов представленных на белорусском рынке в зависимости от модели бизнеса продажи одежды, обуви, аксессуаров
13. Диапазоны средних цен на основные виды продукции в охвате сегментов: женской, мужской, детской продукции
14. Основные преимущества интернет-продажи одежды в соотношении с «материальным» магазином

## Оформление заказа

Название: Обзор рынка продаж одежды и аксессуаров через Интернет - магазины Украины, РФ, РБ и Казахстана

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/OF60BBA54CFRU.html>

Цена: 19 300 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/OF60BBA54CFRU.html>