

# Обзор рынка презервативов в Украине

<https://marketpublishers.ru/r/O0EE311C68ARU.html>

Дата: 22.12.2012

Страниц: 53

Цена: 43 950 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O0EE311C68ARU

## Содержание

### **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПРЕЗЕРВАТИВОВ В УКРАИНЕ**

- 1.1. Анализ развития рынка контрацептивов (в т.ч. презервативов) в 2007–2012 гг.
- 1.2. Общие показатели рынка, расчёт ёмкости рынка в 2007–2012 гг.
- 1.3. Сегментация и структурирование рынка презервативов

### **2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ПРЕЗЕРВАТИВОВ**

- 2.1. Государственное регулирование отрасли в Украине
- 2.2. Регулирование внешнеэкономической деятельности на рынке презервативов (определение оптимальных каналов распределения продукции зарубежного производства на украинском рынке)

### **3. ПРОИЗВОДСТВО И ДИНАМИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕЗЕРВАТИВОВ В УКРАИНЕ**

- 3.1. Объем производства презервативов в количественных показателях в 2007-2012 гг.
- 3.2. Объем реализации презервативов в стоимостных показателях в 2007–2012 гг.

### **4. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ НА РЫНКЕ ПРЕЗЕРВАТИВОВ**

- 4.1. Перечень основных отечественных и зарубежных операторов рынка презервативов и их описание
- 4.2. Структурирование операторов (по сегментам, группам, специализации, регионально)
- 4.3. Доли рынка основных операторов рынка
- 4.4. Степень конкуренции и риски

### **5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ**

- 5.1. Экспорт презервативов (объёмы, структура, цены, география поставок по странам)
- 5.2. Импорт презервативов (объёмы, структура, цены, география поставок по странам)

## **6. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ КОНТРАЦЕПТИВОВ**

- 6.1. Динамика цен производителей на презервативы
- 6.2. Описание факторов, влияющих на формирование цены, структура

## **7. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРЕЗЕРВАТИВОВ НА РЫНКЕ**

- 7.1. Предпочтения потребителей относительно средств контрацепции (в т.ч. презервативов), портрет потребителя
- 7.2. Структурирование и сегментация потребления
- 7.3. Потребность в товаре. Степень удовлетворенности потребления

## **8. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ УКРАИНЫ (ПОСТРОЕНИЕ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ)**

- 8.1. Традиционные каналы сбыта презервативов
- 8.2. Перспективы развития вендинга как канала сбыта презервативов и других санитарно-гигиенических средств

## **9. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТОЛОВОГО ВИНОГРАДА В 2012–2015 ГГ.**

## **10. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ**

- 10.1. SWOT-анализ рыночного направления
- 10.2. Существующие риски и барьеры входа на рынок

### **ПЕРЕЧЕНЬ ДИАГРАММ, СХЕМ И ГРАФИКОВ:**

- 1. Динамика емкости рынка презервативов в Украине за 2007-9 мес. 2012 гг. в натуральном выражении, млн. штук
- 2. Динамика емкости рынка презервативов в Украине за 2007-9 мес. 2012 гг. в денежном выражении, тыс. грн.
- 3. Структурирование рынка презервативов в разрезе видов
- 4. Структурирование основных торговых марок в разрезе ценовых сегментов

5. Структурирование рынка презервативов в разрезе ценовых сегментов
6. Структурирование рынка презервативов в разрезе стран и ТМ в Украине по итогам 2011 г.
7. Динамика объемов производства презервативов в Украине за 2007- 9 мес. 2012 гг. в натуральном выражении, тыс. штук
8. Динамика объемов производства презервативов в Украине за 2007- 9 мес. 2012 гг. в денежном выражении, тыс. грн.
9. Структурирование рынка презервативов в разрезе стран происхождения основных ТМ в Украине по состоянию на 2012 г.
10. Структуризация рынка презервативов по целевым аудиториям
11. Структурирование украинского рынка презервативов в разрезе ценовых сегментов по состоянию на 2012 г.
12. Доли рынка основных операторов украинского рынка презервативов по итогам 2011 г., %
13. Динамика экспорта оболочковых контрацептивов в Украину за 2007-9 мес. 2012 гг. в натуральном выражении, млн. штук
14. Динамика экспорта оболочковых контрацептивов в Украину за 2007-9 мес. 2012 гг. в денежном выражении, тыс. долларов США
15. Структура экспорта презервативов из Украины по итогам 2011 г. в натуральном выражении, %
16. Структура экспорта презервативов из Украины по итогам 9 мес. 2012 г. в натуральном выражении, %
17. Динамика импорта оболочковых контрацептивов в Украину за 2007-9 мес. 2012 гг. в натуральном выражении, млн. штук
18. Динамика импорта оболочковых контрацептивов в Украину за 2007-9 мес. 2012 гг. в денежном выражении, тыс. долларов США
19. Структура импорта презервативов в Украину в разрезе основных стран-поставщиков по итогам 2011 г. в натуральном выражении, %
20. Структура импорта презервативов в Украину в разрезе основных стран-поставщиков по итогам 9 мес. 2012 г. в натуральном выражении, %
21. Структурирование потребителей средств контрацепции в разрезе предпочтений в Украине по итогам 2011 г., %
22. Структурирование предпочтений потребителей презервативов в разрезе ТМ в Украине по итогам 2011 г., %
23. Структурирование потребителей в разрезе информированности о защитных свойствах презерватива в Украине в 2011 г., %
24. Структурирование потребления презервативов в разрезе возрастных групп по итогам 2011 г., %
25. Структурирование украинского рынка презервативов в разрезе ценовых сегментов по

состоянию на 2012 г.

26. Структурирование основных покупателей презервативов в половом разрезе по состоянию на 2011 г., %

27. Структура сбыта средств контрацепции операторами на потребительский рынок

28. Структурирование основных каналов сбыта презервативов в Украине по итогам 2011 г.\*, %

29. Структурирование точек продаж презервативов в разрезе количества представленных ТМ в Украине по состоянию на 2012 г., %

30. Структурирование кондоматов, принадлежащих MedPack Swiss AG в разрезе регионов Украины по состоянию на 2012 г.

31. Структурирование предпочтений потребителей относительно мест расположения кондоматов в Украине по состоянию на 2012 г., %

32. Структурирование потенциальных потребителей презервативов по половому и возрастному критерию по принципу наличия сексуальных отношений раз в неделю или чаще, %

33. Прогнозные показатели емкости рынка презервативов Украины на 2012-2015 гг. в натуральном выражении, млн. штук

34. Прогнозные показатели емкости рынка презервативов Украины на 2012-2015 гг. в денежном выражении, тыс. грн.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:**

1. Основные факторы влияния на развитие рынка контрацептивов в Украине в 2012 году

2. Динамика емкости рынка презервативов в Украине за 2007-9 мес. 2012 гг. в натуральном выражении, млн. штук

3. Динамика емкости рынка презервативов в Украине за 2007-9 мес. 2012 гг. в денежном выражении, тыс. грн.

4. Структурирование рынка в разрезе торговых марок и ассортиментного предложения

5. Сравнительная характеристика основных требований стандарта Европейского Союза и ГОСТа 4645-81

6. Импортное регулирование ввоза в Украину оболочных контрацептивов (Код товара: 4014 10 00 00)

7. Динамика объемов производства презервативов в Украине за 2007- 9 мес. 2012 гг. в натуральном выражении, тыс. штук

8. Динамика объемов производства презервативов в Украине за 2007- 9 мес. 2012 гг. в натуральном выражении, тыс. штук

9. Риски на рынке презервативов Украины

10. Динамика экспорта оболочковых контрацептивов в Украину за 2007-9 мес. 2012 гг.

11. Динамика импорта оболочковых контрацептивов в Украину за 2007-9 мес. 2012 гг.

12. Расчет стоимости презервативов по цепочке «производитель – оптовая торговля – розничная торговля» в Украине по состоянию на 2012 г., грн./упак. (3 шт.)
13. Динамика индекса импортных цен презервативов за 2008-9 мес. 2012 гг., %
14. Торговые наценки на презервативы в разрезе точек продаж в Украине по состоянию на 2012 г., %
15. Средние цены реализации презервативов Contex в Украине по состоянию на 2012 г., грн./упаковка
16. Средние цены реализации презервативов Durex в Украине по состоянию на 2012 г., грн./упаковка
17. Средние цены реализации презервативов в Украине по состоянию на 2012 г., грн./упаковка
18. Сегментирование рынка презервативов в Украине в 2011 г.
19. Адреса кондоматов, принадлежащих MedPack Swiss AG в разрезе регионов Украины по состоянию на 2012 г.
20. Цены на кондоматы и сопутствующее оборудование в Украине по состоянию на 2012 г., грн.
21. Прогнозные показатели емкости рынка презервативов Украины на 2012-2015 гг. в натуральном (млн. штук) и денежном ( тыс. грн.) выражении
22. Общий SWOT-анализ на украинском рынке презервативов
23. Основные входные барьеры на рынке презервативов

## Оформление заказа

Название: Обзор рынка презервативов в Украине

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/O0EE311C68ARU.html>

Цена: 43 950 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/O0EE311C68ARU.html>