

Обзор рынка макаронных изделий (без начинки) Украины с выделением Юга Украины (Одесская Николаевская и Херсонская обл)

<https://marketpublishers.ru/r/O83E33C0117RU.html>

Дата: 01.11.2015

Страниц: 38

Цена: 62 950 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O83E33C0117RU

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ БЕЗ НАЧИНКИ В УКРАИНЕ И В ЮЖНОМ РЕГИОНЕ

- 1.1. Описание рынка (история развития, специфика, проблемы, факторы влияния на рынок)
- 1.2. Анализ тенденций развития рынка в 2015 году
- 1.3. Общие показатели рынка, расчет емкости рынка за 9 мес. 2015 г. (сравнение с 2014 г.) в Украине (в Южном регионе – оценка)
- 1.4. Сегментация и структурирование рынка
- 1.5. Сырьевая база, технология производства

2. ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ БЕЗ НАЧИНКИ В УКРАИНЕ И В ЮЖНОМ РЕГИОНЕ

- 2.1. Динамика производства продукции в натуральном выражении за 2014-9 мес. 2015 гг.. (Южный регион – оценка)
- 2.2. Динамика производства продукции в денежном выражении за 2014- 9 мес. 2015 гг.. (Южный регион – оценка)

3. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ БЕЗ НАЧИНКИ В УКРАИНЕ И В ЮЖНОМ РЕГИОНЕ

- 3.1. Основные операторы рынка и их описание
- 3.2. Сегментация и структурирование основных операторов рынка (по сегментам, регионально)
- 3.3. Доли рынка основных операторов – на основании базы производства за 2014 год

3.4. Степень конкуренции и риски

4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ НА РЫНКЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

4.1. Экспорт продукции за 9 мес. 2014-2015 г. (объемы, структура, цены, география поставок по странам, основные экспортеры – в т.ч. выделение основных компаний-экспортеров из Южного региона Украины, объемы экспортных поставок с Юга)

4.2. Импорт продукции за 9 мес. 2014-2015 г. (объемы)

5. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ БЕЗ НАЧИНКИ В УКРАИНЕ И В ЮЖНОМ РЕГИОНЕ

5.1. Текущие цены в Украине и в Южном регионе

5.2. Описание факторов, влияющих на формирование цены

6. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ БЕЗ НАЧИНКИ В УКРАИНЕ

6.1. Предпочтения потребителей относительно продукции, портрет потребителя

6.2. Сегментация и структурирование потребления

7. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ УКРАИНЫ

8. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА В 2015-2017 ГГ.

9. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ

9.1. SWOT – анализ рыночного направления

9.2. Риски и барьеры выхода на рынок

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:

1. Годовое потребление макаронных изделий в Украине и Европе, кг/чел., по данным 2014 г.

2. Структура расходов домохозяйств на продукты питания в Украине по итогам 2013-2014 гг., денежное выражение, %

3. Емкость рынка макарон, лапши и подобных мучных изделий в Украине, за 9 мес. 2014-9

мес. 2015 гг.

4. Емкость рынка макарон, лапши и подобных мучных изделий в Южном регионе, за 9 мес. 2014-9 мес. 2015 гг.

5. Соотношение на украинском рынке отечественных и импортных макарон, лапши и подобных мучных изделий, за 9 мес. 2014-2015гг., тыс. т.

6. Сегментация производства макарон, лапши и подобных мучных изделий в Украине, за 2014 г., в денежном выражении, млн. грн.

7. Средние цены производителей муки в 2015 году, грн. / кг

8. Средняя структура затрат производителей макарон, 2014 г., %

9. Производство макарон, лапши и подобных мучных изделий в Украине, за 9 мес. 2014-9 мес. 2015 гг., в натуральном выражении, тыс. т

10. Производство макарон, лапши и подобных мучных изделий в Южном регионе, за 9 мес. 2014-9 мес. 2015 гг., в натуральном выражении, тыс. т

11. Производство макарон, лапши и подобных мучных изделий в Украине, за 9 мес. 2014-9 мес. 2015 гг., в денежном выражении, млн. грн.

12. Производство макарон, лапши и подобных мучных изделий в Южном регионе, за 9 мес. 2014-9 мес. 2015 гг., в денежном выражении, млн. грн.

13. Доли производителей макарон, лапши и подобных мучных изделий в Украине, за 2014 г., в натуральном выражении, %

14. Доли производителей макарон, лапши и подобных мучных изделий в Южном регионе, за 2014г., в натуральном выражении, %

15. Экспорт макарон, лапши и подобных мучных изделий в Украине, за 9 мес. 2014-9 мес. 2015 гг., в натуральном выражении, тыс. т

16. Экспорт макарон, лапши и подобных мучных изделий в Украине, за 9 мес. 2014-9 мес. 2015 гг., в денежном выражении, млн. грн.

17. Структура экспорта макарон, лапши и подобных мучных изделий в Украине, за 9 мес. 2014-9 мес. 2015 гг., в натуральном выражении, %

18. Структура компаний-экспортеров макарон, лапши и подобных мучных изделий в Украине, за 9 мес. 2014-9 мес. 2015 гг., в натуральном выражении, %

19. Структура компаний-экспортеров макарон, лапши и подобных мучных изделий в Южном регионе, за 9 мес. 2014-9 мес. 2015 гг., в натуральном выражении, %

20. География экспортных поставок макарон, лапши и подобных мучных изделий в Украине, за 9 мес. 2014-9 мес. 2015 гг., грн. / кг

21. Экспортная цена макарон, лапши и подобных мучных изделий в Украине, за 9 мес. 2014-9 мес. 2015 гг., грн. / кг

22. Импорт макарон, лапши и подобных мучных изделий в Украине, за 9 мес. 2014-9 мес. 2015 гг., в натуральном выражении, тыс. т

23. Импорт макарон, лапши и подобных мучных изделий в Украине, за 9 мес. 2014-9 мес. 2015 гг., в денежном выражении, млн. грн.

24. Цена производителей макарон, лапши и подобных мучных изделий в Украине, за 9 мес. 2014-9 мес. 2015 гг., грн./кг
25. Цена производителей макарон, лапши и подобных мучных изделий в Южном регионе, за 9 мес. 2014-9 мес. 2015 гг., грн./кг
26. Средние цены производителей макарон, лапши и подобных мучных изделий в Украине за 9 мес. 2015 г., грн./кг?
27. Потребительские предпочтения относительно макаронных изделий (вермишель, спагетти), состоянием на ноябрь. 2015 г.
28. Потребительские предпочтения относительно вермишели/лапши быстрого приготовления, состоянием на ноябрь. 2015 г.
29. Места приобретения макаронных изделий, состоянием на 2014 г.
30. Каналы сбыта макаронных изделий
31. Прогноз развития рынка макарон, лапши и подобных мучных изделий в Украине, за 2015-2017 гг., в натуральном выражении, тыс. т

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. Региональная сегментация производителей макарон, лапши и подобных мучных изделий в Украине, в 2014 г.
2. Региональная сегментация производителей макарон, лапши и подобных мучных изделий в Южном регионе, в 2014 г.
3. Основные параметры оценки конкурентной среды на рынке макарон, лапши и подобных мучных изделий в Украине
4. Оценка конкурентной среды на рынке макарон, лапши и подобных мучных изделий в Украине
5. Результаты оценки конкурентной среды на рынке макарон, лапши и подобных мучных изделий в Украине
6. Сегментация всего экспорта макарон, лапши и подобных мучных изделий в Украине по видам за 9 мес. 2015 г., в натуральном выражении, %
7. Сегментация экспорта макарон, лапши и подобных мучных изделий (без учета вермишели) в Украине по видам за 9 мес. 2015 г., в натуральном выражении, %
8. Цены крупных производителей макарон, лапши и подобных мучных изделий в Южном регионе, ноябрь 2015 г.
9. Органолептические показатели макаронных изделий
10. Основными критериями выбора макарон при покупке, состоянием на 2014 г.
11. SWOT-анализ рынка макарон, лапши и подобных мучных изделий

Оформление заказа

Название: Обзор рынка макаронных изделий (без начинки) Украины с выделением Юга Украины (Одесская Николаевская и Херсонская обл)

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/O83E33C0117RU.html>

Цена: 62 950 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/O83E33C0117RU.html>