

Обзор рынка ломбардов Италии. 2014 год

https://marketpublishers.ru/r/O6BBEAAA659RU.html

Дата: 01.05.2014

Страниц: 36

Цена: 51 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O6BBEAAA659RU

Описание

Важно: допускается продажа отдельных глав исселдования (но не менее 50% от полного объема исследования) по сниженной цене



Содержание

1. АНАЛИЗ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ ИТАЛИИ

- 1.1. Анализ социально-демографической и этнической среды
- 1.2. Анализ экономической среды
- 1.3. Анализ политической и правовой среды

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ЛОМБАРДНЫХ УСЛУГ ИТАЛИИ

- 2.1. Анализ тенденций развития рынка ломбардных услуг в 2008-2013 гг.
- 2.2. Анализ основных факторов, которые оказывают влияние на развитие рынка ломбардных услуг
- 2.3. Емкость рынка ломбардных услуг в 2008-2013 гг.
- 2.4. Сегментация и структурирование рынка ломбардных услуг
- 2.5. Основные кредитные продукты

3. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ НА РЫНКЕ ЛОМБАРДНЫХ УСЛУГ

- 3.1. Общее число ломбардов и их концентрация. Наличие ломбардов, входящих в ФПГ
- 3.2. Перечень основных операторов рынка ломбардных услуг и их описание, контакты
- 3.3. Структурирование операторов (за сегментами, группами, специализацией, регионально)
- 3.4. Доли основных операторов рынка ломбардных услуг
- 3.5. Степень конкуренции и риски

4. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ЛОМБАРДНЫХ УСЛУГ

5. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ НА РЫНКЕ ЛОМБАРДНЫХ УСЛУГ

- 5.1. Предпочтения потребителей ломбардных услуг, портрет потребителя
- 5.2. Структурирование и сегментация потребления

6. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛОМБАРДНЫХ УСЛУГ В 2014-2017 ГГ.

- 6.1. Прогнозные показатели развития рынка ломбардных услуг
- 6.2. SWOT-анализ рыночного направления

7. M&A



- 7.1. Общая информация о рынке купли / продажи ломбардов в 2008-2013 гг.
- 7.2. Краткий анализ предприятий, которые готовятся к продаже
- 7.3. Информация об ассоциациях, организациях, объединениях участников рынка ломбардов

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:

- 1. Динамика количества населения Италии, которое воспользовалось услугами ломбардов (compro oro) за 2011-2013 гг., млн чел.
- 2. Динамика емкости рынка ломбардных услуг в Италии за 2008–2013 гг., денежное выражение, млрд. евро
- 3. Выделение целевого сегмента потребителей (население, которое воспользовалось услугами ломбардов (сотрго ого)) за 2011-2013 гг., %
- 4. Динамика процентной ставки по кредитам в Италии за 2008–2012 гг., % годовых
- 5. Динамика количества ломбардов в Италии за 2008–2013 гг., натуральное выражение, тыс. отделений
- 6. Региональное распределение зарегистрированных в Banca d'Italia профессиональных «золотых» трейдеров (Elenco Operatori Professionali in Oro) по состоянию на $2014 \, \Gamma$., %
- 7. Региональное распределение зарегистрированных в Banca d'Italia профессиональных «золотых» трейдеров (Elenco Operatori Professionali in Oro) по состоянию на 2014 г., количество операторов
- 8. Структурирование основных операторов рынка по количеству филиалов по итогам 2013 г.
- 9. Крупнейшие операторы рынка ломбардных услуг Италии по итогам 2013 г., %
- 10. Количество филиалов у крупнейшие операторов рынка ломбардных услуг Италии по итогам 2013 г.
- 11. Карта конкурентных преимуществ основных операторов рынка ломбардов Италии в зависимости от широты ассортимента и количества отделений
- 12. Структура распределения потребления кредитных ресурсов итальянцами по результатам 2011-2013 гг., %
- 13. Основные мотивы, которыми руководствовались итальянцы при принятии решения обращения в ломбард в 2013 г., %
- 14. Прогнозные показатели развития рынка ломбардных услуг в Италии на 2014-2017 гг., денежное выражение, млрд. евро
- 15. Ключевые составляющие рейтинга Италии в Doing Business The World Bank на 2014 г.
- 16. Наиболее значимые барьеры для ведения бизнеса в Италии, 2014, %

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:



- 1. Оценка конкурентоспособности экономики Италии в сравнении с другими странами мира
- 2. Показатели развития социально-демографической и этнической среды Италии
- 3. Основные показатели развития экономической среды Италии
- 4. Оценка правовой и политической среды Италии
- 5. ВНП на душу населения (рассчитанный на основе паритета покупательской способности в долларах, 2005) в 2007-2011 гг.
- 6. Индекс человеческого развития (Human Development Index (HDI)) в Италии в 2007-2012 гг
- 7. Поквартальная динамика комиссионного сбора, взымаемого брокерами, за посредничество в финансовых операциях в Италии за 2012–2013 гг., %
- 8. Поквартальная динамика TEGM, установленной в соответствии с Законом 108/96, в Италии за 2013–2014 гг., %
- 9. Динамика емкости рынка ломбардных услуг в Италии за 2008–2013 гг., денежное выражение, млрд. евро
- 10. Лучшие предложения по процентным ставкам в разрезе наиболее популярных банковских продуктов в Италии по состоянию на 2014 г.
- 11. Динамика количества ломбардов в Италии за 2008–2013 гг., натуральное выражение, тыс. отделений
- 12. Помесячная динамика мировых цен на золото (London Gold Fixing Company) за 2009–2014 гг., утренний и вечерний фиксинг, евро за тройскую унцию
- 13. Помесячная динамика мировых цен на серебро (London Gold Fixing Company) за 2009–2014 гг., евро за тройскую унцию
- 14. Сегментирование потребителей рынка ломбардных услуг Италии
- 15. Доходы населения Италии в 2007–2012 гг., евро на душу населения в месяц
- 16. Барьеры при старте бизнеса в Италии
- 17. Необходимые процедуры и их длительность для старта бизнеса в Италии
- 18. Общий SWOT-анализ на рынке ломбардов Италии
- 19. Реализованные сделки М&А в Италии в сфере ломбардных услуг за 2009–2011 гг.



Оформление заказа

Название: Обзор рынка ломбардов Италии. 2014 год

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/O6BBEAAA659RU.html

Цена: 51 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста,

свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, MИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

https://marketpublishers.ru/r/O6BBEAAA659RU.html