+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Обзор рынка косметических и парфюмерных товаров Украины (+сегмент натуральной косметики)

https://marketpublishers.ru/r/OE0B912B2A8RU.html
Дата: 22.06.2011
Страниц: 67
Цена: 28 700 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: OE0B912B2A8RU

Содержание

1. ХАРАКТЕРИСТИКА МАКРОСРЕДЫ В УКРАИНЕ

1.1. Характеристика экономической среды. Финансовые показатели
1.2. Характеристика политической среды. Риски пребывания на рынке

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В УКРАИНЕ

2.1. Численность населения, количество семей, соотношение мужчин и женщин, возраст
2.2. Доход населения, покупательная способность населения, доля затрат на косметические и парфюмерные товары

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ И ПАРФЮМЕРНЫХ ТОВАРОВ УКРАИНЫ

3.1. Описание рынка
3.2. Анализ тенденций развития рынка
3.3. Общие показатели рынка, расчёт ёмкости рынка
3.4. Сегментация и структурирование рынка

4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ

5. ПРОИЗВОДСТВО И ДИНАМИКА РЕАЛИЗАЦИИ КОСМЕТИЧЕСКИХ И ПАРФЮМЕРНЫХ ТОВАРОВ УКРАИНЫ

5.1. Объем производства и реализации косметических и парфюмерных товаров в

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

натуральном выражении
5.2. Объем производства и реализации косметических и парфюмерных товаров в денежном выражении
5.3. Динамика роста производства и реализации товаров на рынке

6. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА

6.1 Перечень основных операторов рынка
6.2 Структурирование операторов (по сегментам, группам, специализации, регионально)
6.3 Доли рынка основных операторов рынка
6.4 Крупные региональные игроки на рынке
6.5 Степень конкуренции и риски

7. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

7.1 Экспорт (объёмы, структура, цены, география поставок по странам)
7.2 Импорт (объёмы, структура, цены, география поставок по странам)

8. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ

8.1. Динамика цен косметические и парфюмерные товары
8.2. Описание факторов, влияющих на формирование цены, структура
8.3. Себестоимость продукции на рынке, рентабельность производства

9. ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ

9.1 Предпочтения потребителей относительно товара. Профиль целевого потребителя
9.2 Структурирование и сегментация потребления
9.3 Потребность в товаре/услуге
9.4 Степень удовлетворенности потребления
9.5 Отношение потребителей к социальным вопросам, вопросам окружающей среды, зеленым продуктам, здоровью, красоте

10. БРЕНДИНГ И РЕКЛАМА

11. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

12. АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЙ НА РЫНКЕ

13. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2011-2013 ГГ.

14. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ

14.1. SWOT-анализ рыночного направления
14.2. Существующие риски и барьеры входа на рынок

ДОПОЛНЕНИЯ

1. Марки и бренды, позиционирующие себя в сегменте натуральной косметики (национальное и региональное покрытие) и их доля в общих продажах косметической продукции в Украине
2. Динамика сегмента натуральной косметики
3. Портрет целевого потребителя натуральной косметики в Украине
4. Yves Rocher, Lush, L'Occitane - динамика доли рынка по данным маркам, количество тт в Украине, география покрытия, ассортиментная и ценовая политика, использование каналов сбыта, стратегия продвижения

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:

1. Индексы инфляции за период 2005-2010 гг., %
2. Рост промышленного производства и сельского хозяйства в Украине в 2005-3 кв. 2010 гг.
3. Динамика объемов экспорта и импорта в 2006-2010 гг., %
4. Чистый приток прямых иностранных инвестиций в Украину в 2006-2010 гг., млрд. грн.
5. Наиболее рискованные направления деятельности на украинском рынке в 2011 году, балл
6. Общее количество населения Украины в 1990-2010 годах, млн. человек
7. Распределение украинцев в зависимости от численности населения в географических регионах страны в 2010 г., %
8. Городское и сельское население Украины в 1990-2010 годах, %
9. Возрастная сегментация населения Украины в 1990-2010 годах, % (млн. человек)
10. Количество мужского и женского населения Украины в 1990-2010 годах, % (млн. человек)
11. Количество человек в семье в 1990-2010 годах, %
12. Количество браков и разводов в 1991-2010 годах, тыс. шт
13. Динамика среднемесячной заработной платы в Украине в 1995-2010 годах, грн

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

14. Динамика среднемесячной заработной платы в разрезе регионов Украины, 2009-2010 гг., грн/чел
15. Уровень затрат одного гражданина на косметику и персональный уход в 2010 году, евро/год
16. Рост реального ВВП в Украине 2005-2010 гг. Прогноз на 2011-2013 гг., %
17. Динамика емкости рынка косметико-парфюмерной продукции в натуральном выражении в 2006-2010 гг., тыс. тонн
18. Динамика емкости рынка косметико-парфюмерной продукции в денежном выражении в 2006-2010 гг., млн долл
19. Структура рынка косметико-парфюмерной продукции в денежном выражении 2010 г., %
20. Структура продаж по некоторым средствам для ванны и душа в количественном выражении в 2010 г., %
21. Структура рынка средств для волос в 2010 году, %
22. Структура продаж средств для ухода за телом в денежном выражении в 2010 году, %
23. Структура продаж средств по уходу за кожей по типу средства в 2010 г., %
24. Структура продаж средств по уходу за кожей по типу средства в 2010 г., %
25. Динамика производства косметико-парфюмерной продукции в 2006-2010 гг., в натуральном выражении, тыс. тонн
26. Объем производства косметико-парфюмерной продукции в стоимостных показателях, млн. дол. США
27. Динамика роста производства и реализации косметико-парфюмерной продукции на украинском рынке в 2005-2010 гг., %
28. Объем экспорта продукции парфюмерии и косметики Украины в 2006-2010 годах в натуральном и денежном выражении, тыс. тонн и млн. USD
29. Экспорт продукции парфюмерии и косметики из Украины в 2006-10 годах по видам, тыс. тонн
30. Объем импорта продукции парфюмерии и косметики Украины в 2006-2010 годах в натуральном и денежном выражении, тыс. тонн и млн. USD
31. Импорт продукции парфюмерии и косметики из Украины в 2006-10 годах по видам, тыс. тонн
32. Темп прироста средних цен на косметику в Украине, %
33. Структура продаж на рынке средств для волос в Украине в 2010 году, %
34. Структура продаж на рынке средств для душа в Украине в 2010 году, %
35. Структура продаж на рынке средств для душа в Украине в 2010 году, %
36. Структура рынка женской косметики в Украине в 2010 году, %
37. Структура рынка мужской косметики в Украине в 2010 году, %
38. Каналы сбыта товаров личной гигиены и средств ухода за волосами в 2010 году, %
39. Каналы сбыта средств ухода за лицом и телом в 2010 году, %

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

40. Лидеры продаж парфюмерно-косметического ритейла на украинском рынке в 2009-2010 гг., %
41. Структура реализации косметики и товаров личной гигиены в 2010 г., %
42. Прогнозные показатели развития рынка косметико-парфюмерной продукции в 2011-2013 гг., в натуральном выражении, тыс. тонн
43. Динамика роста рынка натуральной косметики Украины в 2007-2010 гг., %
44. Структура реализации натуральной косметики в 2010 г., %

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. Динамика ВВП Украины в 2002-2010 гг.
2. Среднемесячная заработная плата в разрезе регионов Украины в 2010 году, грн
3. Средняя заработная плата по видам экономической деятельности в Украине в декабре 2010 года, грн/чел
4. Структура совокупных расходов населения Украины в 2010 году, %
5. Расчет емкости рынка косметической и парфюмерной продукции в 2006-2010 гг. в натуральном выражении, тыс. тонн
6. Перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации
7. Национальные стандарты Украины по косметической продукции
8. Структура производства косметико-парфюмерных средств в Украине в натуральном выражении, тонн
9. Классификация операторов
10. Структура украинских операторов-дрогери в 2010 году
11. ТОП-10 производителей косметической продукции, которая представлена в Украине, %
12. Украинские региональные операторы в 2010 году
13. Структура экспорта продукции парфюмерии и косметики из Украины в 2010 году по странам и видам продукции
14. Структура импорта продукции парфюмерии и косметики из Украины в 2010 году по странам и видам продукции
15. Средние цены на косметические средства в разбивке на сегменты на начало 2011 года, грн.
16. Результаты деятельности УАПП на рынке Украины
17. Ассортимент продукции отечественного производства, представленный на рынке
18. Ассортимент продукции зарубежных производителей, представленный на Украинском рынке
19. SWOT-анализ украинского рынка косметико-парфюмерной продукции
20. Марки и бренды натуральной косметики в Украине

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Обзор рынка косметических и парфюмерных товаров Украины (+сегмент натуральной косметики)

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/OE0B912B2A8RU.html

Цена: 28 700 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/OE0B912B2A8RU.html