

Обзор рынка гильзовой продукции

<https://marketpublishers.ru/r/OAF15E3AABFRU.html>

Дата: 17.12.2013

Страниц: 57

Цена: 58 300 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: OAF15E3AABFRU

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

- 1.1. Описание рынка (история развития, специфика, проблемы, факторы влияния на рынок)
- 1.2. Анализ тенденций развития рынка в 2009-2013 гг.
- 1.3. Общие показатели рынка, расчет емкости рынка в 2009-2013 гг.
- 1.4. Сегментация и структурирование рынка

2. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В 2009-2013 ГГ.

- 2.1. Динамика производства продукции в натуральном выражении в 2009-2013 гг.
- 2.2. Динамика реализации продукции в денежном выражении в 2009-2013 гг.

3. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА

- 3.1. Основные операторы рынка и их описание
- 3.2. Сегментация и структурирование основных операторов рынка (по сегментам, группам, специализации и регионально)
- 3.3. Доли рынка основных операторов
- 3.4. Степень конкуренции и риски

4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ НА РЫНКЕ

- 4.1. Экспорт продукции в 2009-2013 гг. (объемы, структура, цены, география поставок по странам, основные экспортеры)
- 4.2. Импорт продукции в 2009-2013 гг. (объемы, структура, цены, география поставок по странам, основные импортеры)

5. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ

- 5.1. Динамика цен на продукцию в 2009-2013 гг.
- 5.2. Описание факторов, влияющих на формирование цены, структура

6. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

- 6.1. Предпочтения потребителей относительно продукции, портрет потребителя
- 6.2. Сегментация и структурирование потребления
- 6.3. Потребность в продукции, степень удовлетворенности потребления

7. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

8. АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА РЫНКЕ

9. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА В 2013-2016 ГГ.

10. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ

- 10.1. SWOT – анализ рыночного направления
- 10.2. Риски и барьеры выхода на рынок

ПЕРЕЧЕНЬ ДИАГРАММ:

- 1. Структура рынка санитарно-гигиенических изделий в Украине в 2012 году, в натуральном выражении, %
- 2. Динамика объемов рынка туалетной бумаги и бумажных полотенец в Украине в 2009–6мес.2013гг., в натуральном выражении, тыс. тонн
- 3. Структура рынка туалетной бумаги и бумажных полотенец с выделением доли гильзовой продукции за 2009–2013гг., в натуральном выражении, %
- 4. Динамика объемов рынка гильзовой продукции в 2009–6 мес. 2013 г. в Украине, в натуральном выражении, тонн
- 5. Динамика объемов рынка гильзовой продукции в 2009–6 мес. 2013 г. в Украине, в денежном выражении, тыс. грн.
- 6. Структура рынка гильзовой продукции по видам в Украине в 2009–6мес. 2013 гг. (в натуральном и денежном выражениях)
- 7. Структура рынка в зависимости от происхождения гильзовой продукции в Украине в 2009–6мес. 2013 гг., в натуральном выражении, %

8. Динамика объемов производства гильзовой продукции в 2009–6 мес. 2013 гг. в Украине, в натуральном выражении, тонн
9. Динамика объемов производства гильзовой продукции в 2009–6 мес. 2013 гг. в Украине, в денежном выражении, тыс. грн.
10. Доля рынка туалетной бумаги ПАО 'Киевский картонно-бумажный комбинат', в натуральном выражении, %
11. Доля рынка бумажных полотенец ПАО 'Киевский картонно-бумажный комбинат', в натуральном выражении, %
12. Доля рынка туалетной бумаги ПАО 'Кохавинская бумажная фабрика', в натуральном выражении, %
13. Доля рынка бумажных полотенец ПАО 'Кохавинская бумажная фабрика', в натуральном выражении, %
14. Доля рынка туалетной бумаги ТПП 'Альбатрос', в натуральном выражении, %
15. Доля рынка туалетной бумаги ПАО «ВГП», в натуральном выражении, %
16. Доля рынка бумажных полотенец ПАО «ВГП», в натуральном выражении, %
17. Доля рынка туалетной бумаги SCA, в натуральном выражении, %
18. Доля рынка бумажных полотенец SCA, в натуральном выражении, %
19. Доля рынка туалетной бумаги Kimberly – Clark, в натуральном выражении, %
20. Доля рынка бумажных полотенец Kimberly – Clark, в натуральном выражении, %
21. Доля рынка туалетной бумаги Metsa Tissue, в натуральном выражении, %
22. Доля рынка бумажных полотенец Metsa Tissue, в натуральном выражении, %
23. Доля рынка туалетной бумаги IPEK KAGIT, в натуральном выражении, %
24. Доля рынка бумажных полотенец IPEK KAGIT, в натуральном выражении, %
25. Территориальное расположение основных производителей гильзовой продукции
26. Доли основных операторов рынка туалетной бумаги в 2012 году, в натуральном выражении, %
27. Доли основных операторов рынка бумажных полотенец в 2012 году, в натуральном выражении, %
28. Динамика объемов экспорта гильзовой продукции из Украины в 2009–6мес. 2013 гг., в натуральном выражении, тонн
29. Динамика объемов экспорта гильзовой продукции из Украины в 2009–6мес. 2013 гг., в денежном выражении, тыс. грн.
30. Структура экспорта гильзовой продукции из Украины в 2009–6мес. 2013 гг. (в натуральном и денежном выражениях)
31. Географическая структура экспорта туалетной бумаги из Украины за 6мес. 2013 гг. (в натуральном и денежном выражениях)
32. Географическая структура экспорта бумажных полотенец из Украины за 6мес. 2013 гг. (в натуральном и денежном выражениях)
33. Динамика объемов импорта гильзовой продукции в Украину в 2009–6мес. 2013 гг., в

натуральном выражении, тонн

34. Динамика объемов импорта гильзовой продукции в Украину в 2009–6мес. 2013 гг., в денежном выражении, тыс. грн.

35. Структура импорта гильзовой продукции в Украину в 2009–6мес. 2013 гг. (в натуральном и денежном выражениях)

36. Географическая структура импорта туалетной бумаги в Украину за 6мес. 2013 гг. (в натуральном и денежном выражениях)

37. Географическая структура импорта бумажных полотенец в Украину за 6мес. 2013 гг. (в натуральном и денежном выражениях)

38. Доли основных поставщиков импортной туалетной бумаги в Украину за 6 мес. 2013г. (в натуральном и денежном выражениях)

39. Доли основных поставщиков импортных бумажных полотенец в Украину за 6 мес. 2013г. (в натуральном и денежном выражениях)

40. Средние цены на туалетную бумагу в торговой сети (кроме городских рынков) в 2008–2013 гг. в Украине, грн/шт

41. Основные факторы влияния на стоимость бумажно-гигиенической продукции

42. Динамика производства бумаги санитарно-гигиенического назначения в Украине в 2009–2012 гг.

43. Структура потребления гильзовой продукции в Украине, %

44. Предпочтения потребителей туалетной бумаги в зависимости от количества слоев, %

45. Предпочтения потребителей по количеству рулонов туалетной бумаги в упаковке, %

46. Основные критерии выбора санитарно - гигиенических изделий

47. Рейтинг наиболее популярных ТМ туалетной бумаги в Украине, в 2013 году

48. Уровень потребления санитарно-гигиенических изделий в разных страна, кг на душу населения

49. Оценка объемов потребления туалетной бумаги в Украине в натуральном выражении, млн. рулонов

50. Оценка объемов потребления туалетной бумаги в Украине в натуральном выражении, тыс. тонн

51. Структура сбыта гильзовой продукции в 2012 году, в денежном выражении, %

52. Прогнозные показатели развития рынка гильзовой продукции в Украине в 2013–2016гг, в натуральном выражении, тонн

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. Основные факторы влияния на развитие рынка гильзовой продукции в Украине

2. Динамика объемов рынка гильзовой продукции в 2009–6 мес. 2013 гг. в Украине, в натуральном выражении, тонн

3. Динамика объемов рынка гильзовой продукции в 2009–6 мес. 2013 гг. в Украине, в

денежном выражении, тыс. грн.

4. Динамика объемов производства гильзовой продукции в 2009–6 мес. 2013 гг в Украине, в натуральном выражении, тонн

5. Динамика объемов производства гильзовой продукции в 2009–6 мес. 2013 гг. в Украине, в денежном выражении, тыс. грн.

6. Сегментация основных операторов рынка по брендам в зависимости от географического расположения

7. Сегментация основных поставщиков импортной туалетной бумаги в зависимости от вида продукции (производитель, страна, бренд, сегмент)

8. Сегментация основных поставщиков импортных бумажных полотенец в зависимости от вида продукции (производитель, страна, бренд, сегмент)

9. Динамика объемов экспорта гильзовой продукции из Украины в 2009–6мес. 2013 гг., в натуральном выражении, тонн

10. Динамика объемов экспорта гильзовой продукции из Украины в 2009–6мес. 2013 гг., в денежном выражении, тыс. грн.

11. Динамика экспортных цен на гильзовую продукцию за 2009–6мес. 2013 гг.

12. Динамика объемов экспорта туалетной бумаги из Украины за 6 мес. 2012–6мес. 2013 гг. в разрезе основных поставщиков

13. Динамика объемов экспорта бумажных полотенец из Украины за 6 мес. 2012–6мес. 2013 гг. в разрезе основных поставщиков

14. Динамика объемов импорта гильзовой продукции в Украину в 2009–6мес. 2013 гг., в натуральном выражении, тонн

15. Динамика объемов импорта гильзовой продукции в Украину в 2009–6мес. 2013 гг., в денежном выражении, тыс. грн.

16. Динамика импортных цен на гильзовую продукцию за 2009–6мес. 2013 гг., грн/кг

17. Динамика объемов импорта туалетной бумаги в Украину за 6 мес. 2012–6мес. 2013 гг. в разрезе основных поставщиков

18. Динамика объемов импорта бумажных полотенец в Украину за 6 мес. 2012–6мес. 2013 гг. в разрезе основных поставщиков

19. Индексы цен производителей на туалетную бумагу и бумажные полотенца в 2010–2013 гг. в Украине, %

20. Индексы потребительских цен на туалетную бумагу и бумажные полотенца в 2008–2013гг. по регионам Украины, (декабрь к декабрю предыдущего года, %)

21. Средние цены на туалетную бумагу в торговой сети (кроме городских рынков) в 2008–2013 гг. по регионам Украины, грн/шт

22. Розничные цены на туалетную бумагу основных операторов рынка Украины

23. Розничные цены на бумажные полотенца основных операторов рынка Украины

24. Ассортимент бумажных полотенец и туалетной бумаги

25. Сравнительные характеристики туалетной бумаги основных операторов рынка

- 26. Общий SWOT-анализ на рынке гильзовой продукции Украины
- 27. Риски на рынке гильзовой продукции Украины

Оформление заказа

Название: Обзор рынка гильзовой продукции

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/OAF15E3AABFRU.html>

Цена: 58 300 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/OAF15E3AABFRU.html>