

# Обзор рынка энтерального питания Украины

<https://marketpublishers.ru/r/OBF8F7DEF2BRU.html>

Дата: 22.03.2012

Страниц: 66

Цена: 35 500 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: OBF8F7DEF2BRU

## Содержание

### **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УКРАИНСКОГО РЫНКА ЭНТЕРАЛЬНОГО ПИТАНИЯ (ЭП)**

- 1.1. Описание рынка (история развития, его специфика, проблемы)
- 1.2. Анализ тенденций развития рынка
- 1.3. Общие показатели рынка, расчет емкости рынка (с разбивкой по регионам)
- 1.4. Сегментация и структурирование рынка (в том числе соотношение сухие/жидкие для ЭП)
- 1.5. Основные характеристики и тенденции развития зарубежных рынков ЭП (Россия, европейские страны)

### **2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ**

### **3. АНАЛИЗ ИМПОРТА И ДИНАМИКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКТОВ ЭП (С РАЗДЕЛЕНИЕМ СУХИЕ/ЖИДКИЕ)**

- 3.1. Объем импорта и реализации в количественных показателях
- 3.2. Объем импорта и реализации в стоимостных показателях
- 3.3. Динамика роста импорта и реализации продуктов энтерального питания

### **4. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА ЭП**

- 4.1. Перечень основных операторов рынка и их описание
- 4.2. Структурирование операторов (по сегментам, группам, специализации, регионально)
- 4.3. Доли рынка основных операторов рынка
- 4.4. Степень конкуренции и риски

### **5. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ**

- 5.1. Динамика цен на продукты (как оптовых, так и розничных)
- 5.2. Описание факторов, влияющих на формирование цены, структура
- 5.3. Себестоимость продукции, рентабельность

## **6. ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ**

- 6.1. Предпочтения потребителей относительно товара, портрет потребителя
- 6.2. Структурирование и сегментация потребления
- 6.3. Потребность в товаре. Степень доверия к назначению специалистом ЭП

## **7. ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ ВЛИЯНИЯ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ**

- 7.1. Категории специалистов, рекомендующих/назначающих продукты ЭП
- 7.2. Профайл (портрет) специалиста
- 7.3. Описание факторов, влияющих на принятие им решения о рекомендации или назначении.
- 7.4. Ранжирование этих факторов в порядке приоритетности.

## **8. БРЕНДИНГ И РЕКЛАМА**

- 8.1. Виды используемой для продвижения ЭП рекламы, каналы коммуникации с потребителем и специалистом

## **9. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ**

- 9.1. Существующие каналы продаж продуктов ЭП
- 9.2. Доля каждого из них в общих продажах

## **10. АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЙ НА РЫНКЕ**

- 10.1. Ассортимент продуктов для ЭП

## **11. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА В 2012-2015 ГГ.**

- 11.1. Степень развития рынка ЭП
- 11.2. Потенциальный объём рынка ЭП
- 11.3. Прогноз развития рынка на 2012-2015 гг.

## 12. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ

12.1. SWOT-анализ рынка ЭП

12.2. Существующие риски и барьеры входа на рынок

### ПЕРЕЧЕНЬ ДИАГРАММ, СХЕМ И ГРАФИКОВ:

1. Динамика количества операций в 2000-2011 гг., на 100 000 чел. населения
2. Динамика количества больных раком в 2000-2011 гг., на 100 000 чел. населения
3. Динамика количества госпитализированных в 2000-2011 гг., на 100 000 чел. населения
4. Реальная емкость рынка специализированных смесей для ЭП в 2009-2011 гг. в натуральном выражении (в перерасчете на сухую массу), кг
5. Динамика потенциальной емкости рынка энтерального питания Украины в 2009-2011 гг.
6. Региональная структура емкости рынка энтерального питания Украины, %
7. Структура рынка энтерального питания в разрезе видов смесей: специальные, детское питание, другие смеси из натуральных продуктов, в натуральном выражении в перерасчете на жидкую массу в 2011 г., %
8. Структура рынка специализированных смесей для ЭП в натуральном выражении в разрезе критерия сухие/жидкие в перерасчете на сухую массу в 2009-2011 гг., %
9. Структура рынка специализированных смесей для ЭП в денежном выражении в разрезе критерия сухие/жидкие в перерасчете на сухую массу 2009-2011 гг., %
10. Структура происхождения продукции, представленной на рынке в 2009-2011 гг. в разрезе стран в натуральном выражении в перерасчете на сухую массу, %
11. Структура происхождения продукции, представленной на рынке в 2009-2011 гг. в разрезе стран в денежном выражении в перерасчете на сухую массу, %
12. Аудитория использования метода энтерального питания в разрезе типа питательной смеси в России в 2011 г., %
13. Объем импорта специализированных смесей для ЭП в натуральных показателях с разбивкой на сухие/жидкие, в перерасчете на сухую массу, в 2009-2011 гг., кг
14. Объем импорта специализированных смесей для ЭП в стоимостных показателях с разбивкой на сухие/жидкие в 2009-2011 гг., тыс. грн.
15. Динамика импорта сухих смесей в 2009-2011 гг. в натуральном (кг) и денежном (тыс. грн.) выражении, %
16. Динамика импорта жидких смесей в 2009-2011 гг. в натуральном (кг) и денежном (тыс. грн.) выражении в перерасчете на сухую массу, %
17. Динамика импорта смесей для энтерального питания в 2009-2011 гг. в натуральном (кг) и денежном (тыс. грн.) выражении, %
18. Структура основных операторов рынка в разрезе объемов реализованной продукции в

натуральном выражении, 2009-2011 г.

19. Структура основных операторов рынка в разрезе объемов реализованной продукции в денежном выражении, 2009-2011 гг.

20. Структура основных операторов рынка в разрезе иностранных партнеров-производителей, 2009-2011 гг.

21. Структура основных операторов рынка в разрезе продукции, 2009-2011 гг.

22. Структура основных операторов рынка в разрезе регионального размещения, 2009-2011 гг.

23. Доли рынка основных операторов в натуральном выражении в 2009-2011 гг., %

24. Доли рынка основных операторов в денежном выражении в 2009-2011 гг., %

25. Карта конкурентных групп на рынке смесей для ЭП по результатам 2011 г.

26. Динамика цен на импортную продукцию в Украине в разрезе цен производителей в 2009-2011 гг., грн./кг

27. Динамика цен на импортную продукцию в Украине в разрезе видов продукции в 2009-2011 гг., грн./кг

28. Динамика средней импортной цены на смеси для ЭП в 2009-2011 гг., грн./кг

29. Динамика оптовых цен на продукцию в Украине в разрезе видов продукции в 2009-2011 гг., грн./кг

30. Динамика розничных цен на продукцию в Украине в разрезе видов продукции в 2009-2011 гг., грн./кг

31. Структура цены на смеси для ЭП, %

32. Структура себестоимости смесей для энтерального питания в 2011 г., %

33. Структура цены продукции, реализуемой конечному потребителю в Украине в 2011 г., %

34. Факторы, влияющие на выбор смесей для ЭП на украинском рынке в 2011 г., %

35. Сегментация потребления в разрезе целевых групп потребителей 2010-2011 гг., %

36. Структура потребления в разрезе групп продукции в 2009-2011 гг. в натуральном выражении (без учета высокого ценового сегмента), %

37. Структура потребления в разрезе групп продукции в 2009-2011 гг. в денежном выражении (без учета высокого ценового сегмента), %

38. Структура потребления в разрезе видов продукции в 2009-2011 гг. в натуральном выражении, %

39. Структура потребления в разрезе видов продукции в 2009-2011 гг. в денежном выражении, %

40. Сегментирование потребителей смесей для ЭП в зависимости от ценового критерия в 2011 г.

41. Структура потребления смесей для ЭП в зависимости от ценового критерия в 2011 г. в натуральном выражении, %

42. Категории специалистов, назначающих энтеральное питания

43. Характеристика специалиста, рекомендующего продукты ЭП
44. Ранжирование факторов, влияющих на принятие решения о назначении ЭП, в порядке приоритетности
45. Ранжирование факторов, влияющих на принятие решения о рекомендациях определенного продукта для ЭП, в порядке приоритетности
46. Схема распределения продукции зарубежными производителями на украинском рынке ЭП в 2009-2011 гг.
47. Структура каналов сбыта продукции отечественными операторами в 2011 г. в натуральном выражении, %
48. Структура каналов сбыта продукции отечественными операторами в 2011 г. в денежном выражении, %
49. Прогнозированное количество пациентов, которым приписывают ЭП в Украине в 2012-2015 гг., чел.
50. Прогнозированная потенциальная емкость рынка ЭП Украины в 2012-2015 гг. в натуральном выражении в перерасчете на жидкую массу, тонн
51. Прогноз ВВП Украины в 2009-2015 гг., млн. грн.
52. Прогноз доходов населения Украины в 2009-2015 гг., млн. грн.
53. Прогноз заработной платы населения Украины в 2009-2015 гг., млн. грн.
54. Прогноз уровня госпитализации населения Украины в 2009-2015 гг., на 100000 чел.
55. Прогнозные показатели развития рынка ЭП в 2012-2015 гг. в натуральном выражении в перерасчете на сухую и жидкую массу, кг

#### **ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:**

1. Основные факторы влияния на развитие рынка энтерального питания в Украине в 2010-2011 гг.
2. Количество проведенных операций (ед.) и больных раком (чел.) в 2000-2011 гг.
3. Расчет потенциальной емкости рынка энтерального питания Украины в 2009-2011 гг.
4. Необходимые процедуры для прохождения таможенного контроля при импорте смесей для энтерального питания
5. Объем импорта специализированных смесей для ЭП в натуральных показателях с разбивкой на сухие/жидкие, в перерасчете на сухую массу, в 2009-2011 гг., кг
6. Объем импорта специализированных смесей для ЭП в стоимостных показателях с разбивкой на сухие/жидкие, в перерасчете на сухую массу, в 2009-2011 гг., тыс. грн.
7. Объемы импорта и реализации смесей для ЭП основными операторами рынка в 2009-2011 гг. в натуральном (кг) и денежном (тыс. грн.) выражении
8. Сегментирование рынка смесей для ЭП в Украине в 2011 г.
9. Факторы принятия решения о назначении энтерального питания специализированными смесями для пациентов

10. Факторы принятия решения о рекомендации энтерального питания специализированными смесями для пациентов
11. Основные группы смесей для ЭП, представленные на рынке Украины в 2009-2011 гг.
12. Основные тенденции, ожидающие в 2012-2015 гг. на рынке ЭП
13. Общий SWOT-анализ на украинском рынке энтерального питания
14. Риски на рынке энтерального питания Украины

## Оформление заказа

Название: Обзор рынка энтерального питания Украины

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/OBF8F7DEF2BRU.html>

Цена: 35 500 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/OBF8F7DEF2BRU.html>