

Обзор рынка энергетических напитков Украины

<https://marketpublishers.ru/r/OA0A5CB6CD8RU.html>

Дата: 22.08.2012

Страниц: 62

Цена: 32 600 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: OA0A5CB6CD8RU

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ

- 1.1. Описание рынка (история, специфика, проблемы)
- 1.2. Анализ тенденций развития рынка в 2008-2012 гг.
- 1.3. Общие показатели рынка, расчёт ёмкости рынка в 2008-2012 гг. (в денежном и натуральном выражении)
- 1.4. Структурирование и сегментирование рынка (оценка привлекательности сегментов)

2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

3. ПРОИЗВОДСТВО И ДИНАМИКА РЕАЛИЗАЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ В 2008-2012 ГГ.

- 3.1. Объем и динамика производства в количественных показателях
- 3.2. Объем и динамика реализации в стоимостных показателях

4. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ

- 4.1. Перечень основных операторов рынка и их описание (ассортиментные позиции, ценовая политика)
- 4.2. Структурирование операторов (по сегментам, группам, регионально)
- 4.3. Доли рынка основных операторов рынка

5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ НА УКРАИНСКОМ РЫНКЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ В 2008-2012 ГГ.

- 5.1. Экспорт (объёмы, структура, цены, география поставок по странам)
- 5.2. Импорт (объёмы, структура, цены, география поставок по странам)

6. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ УКРАИНЫ

- 6.1. Динамика цен на продукцию, ценовая сегментация
- 6.2. Описание факторов, влияющих на формирование цены, структура
- 6.3. Себестоимость продукции, рентабельность

7. ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ

- 7.1. Предпочтения потребителей относительно товара, портрет потребителя
- 7.2. Структурирование потребления (по вкусам, демографическим критериям)

8. БРЕНДИНГ И РЕКЛАМА (ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ)

9. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ (ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ УКРАИНЫ)

10. АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЙ НА РЫНКЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ УКРАИНЫ

11. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НА 2012-2015 ГОДА

12. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК

ПЕРЕЧЕНЬ ДИАГРАММ, СХЕМ И ГРАФИКОВ:

- 1. Доля безалкогольных энергетических напитков в общей структуре производства безалкогольных напитков (БАН) в 2009-2012 гг. в натуральном выражении, %
- 2. Доля слабоалкогольных энергетических напитков в общей структуре производства слабоалкогольных напитков в 2009-2012 гг. в натуральном выражении, %
- 3. Доля энергетических напитков в общей структуре производства слабоалкогольных и безалкогольных напитков в 2009-2012 гг. в натуральном выражении, %
- 4. Производство основных товаров-заменителей энергетических напитков на рынке Украины в 2009-2012 гг. в натуральном выражении, тыс. дал
- 5. Динамика основных показателей рынка энергетических напитков в натуральном

выражении в 2009-2012 гг., %

6. Динамика основных показателей рынка энергетических напитков в денежном выражении в 2009-2012 гг., %

7. Динамика емкости рынка энергетических напитков в 2008-2012 гг. в натуральном выражении, тыс. л

8. Динамика емкости рынка энергетических напитков в 2008-2012 гг. в денежном выражении, тыс. грн.

9. Структура рынка безалкогольных энергетических напитков в разрезе происхождения продукции в натуральном выражении в 2010-2012 гг., %

10. Структура рынка безалкогольных энергетических напитков в разрезе происхождения продукции в денежном выражении в 2010-2012 гг., %

11. Структура рынка слабоалкогольных энергетических напитков в разрезе происхождения продукции в натуральном выражении в 2010-2012 гг., %

12. Структура рынка слабоалкогольных энергетических напитков в разрезе происхождения продукции в денежном выражении в 2010-2012 гг., %

13. Структура рынка энергетических напитков в разрезе происхождения продукции в натуральном выражении в 2010-2012 гг., %

14. Структура рынка энергетических напитков в разрезе происхождения продукции в денежном выражении в 2010-2012 гг., %

15. Структура рынка энергетических напитков в разрезе вида продукции в натуральном выражении в 2010-2012 гг., %

16. Структура рынка энергетических напитков в разрезе вида продукции в денежном выражении в 2010-2012 гг., %

17. Динамика объемов производства энергетических напитков в 2008-2012 гг. в натуральном выражении, тыс. л

18. Динамика объемов производства энергетических напитков в 2008-2012 гг. в денежном выражении, тыс. грн.

19. Ценовая сегментация основных операторов рынка безалкогольных энергетических напитков по состоянию на август 2012 г.

20. Структура основных операторов рынка в разрезе объемов реализованной продукции в натуральном выражении, 2011 г.

21. Доли рынка основных операторов в сегменте слабоалкогольных энергетических напитков в натуральном выражении в 2010-2012 гг., %

22. Доли рынка основных операторов в сегменте слабоалкогольных энергетических напитков в денежном выражении в 2010-2012 гг., %

23. Доли рынка основных операторов в сегменте безалкогольных энергетических напитков в натуральном выражении в 2011 г., %

24. Доли рынка основных ТМ в сегменте безалкогольных энергетических напитков в натуральном выражении в 2011 г., %

25. Динамика экспорта энергетических напитков в 2008-2012 гг. в натуральном выражении, тыс. л
26. Динамика экспорта энергетических напитков в 2008-2012 гг. в денежном выражении, тыс. грн.
27. Структура экспорта энергетических напитков в разрезе их типа (слабоалкогольные/безалкогольные) в натуральном выражении в 2010-2011 гг. и по итогам 4 мес. 2012 г., %
28. Структура экспорта энергетических напитков в разрезе их типа (слабоалкогольные/безалкогольные) в денежном выражении в 2010-2011 гг. и по итогам 4 мес. 2012 г., %
29. Структура экспорта безалкогольных энергетических напитков в разрезе брендов в натуральном и денежном выражении в 2010 г., %
30. Структура экспорта безалкогольных энергетических напитков в разрезе брендов в натуральном и денежном выражении в 2011 г., %
31. Структура экспорта безалкогольных энергетических напитков в разрезе брендов в натуральном и денежном выражении по итогам 4 мес. 2012 г., %
32. Региональная структура экспорта безалкогольных энергетических напитков в натуральном и денежном выражении в 2011 г., %
33. Региональная структура экспорта слабоалкогольных энергетических напитков в натуральном и денежном выражении в 2011 г., %
34. Региональная структура экспорта безалкогольных энергетических напитков в натуральном и денежном выражении по итогам 4 мес. 2012 г., %
35. Динамика импорта энергетических напитков в 2008-2012 гг. в натуральном выражении, тыс. л
36. Динамика импорта энергетических напитков в 2008-2012 гг. в денежном выражении, тыс. грн.
37. Структура импорта энергетических напитков в разрезе их типа (слабоалкогольные/безалкогольные) в натуральном выражении в 2010-2011 гг. и по итогам 4 мес. 2012 г., %
38. Структура импорта энергетических напитков в разрезе их типа (слабоалкогольные/безалкогольные) в денежном выражении в 2010-2011 гг. и по итогам 4 мес. 2012 г., %
39. Структура импорта энергетических напитков в разрезе брендов в натуральном и денежном выражении в 2010 г., %
40. Структура импорта энергетических напитков в разрезе брендов в натуральном и денежном выражении в 2011 г., %
41. Структура импорта энергетических напитков в разрезе брендов в натуральном и денежном выражении по итогам 4 мес. 2012 г., %
42. Региональная структура импорта безалкогольных энергетических напитков в

натуральном и денежном выражении в 2011 г., %

43. Региональная структура экспорта безалкогольных энергетических напитков в натуральном и денежном выражении по итогам 4 мес. 2012 г., %

44. Динамика цен безалкогольных энергетических напитков в 2008-2012 гг., грн./л

45. Динамика цен слабоалкогольных энергетических напитков в 2008-2012 гг., грн./л

46. Ценовая сегментация на рынке энергетических напитков Украины по состоянию на август 2012 г.

47. Структура основных затрат на производство энергетических напитков в Украине в 2011 г., %

48. Структура населения страны по состоянию на 1 января 2012 г. в разрезе возрастных групп

49. Региональная структура населения страны по состоянию на 1 января 2012 г. с выделением целевого сегмента

50. Структура каналов сбыта энергетических напитков в Западных странах и в Украине

51. Доля сбыта безалкогольных энергетических напитков на внешний и внутренний рынок в 2008-2012 гг. в натуральном выражении, %

52. Доля сбыта безалкогольных энергетических напитков на внешний и внутренний рынок в 2008-2012 гг. в натуральном выражении, %

53. Доля сбыта слабоалкогольных энергетических напитков на внешний и внутренний рынок в 2008-2012 гг. в натуральном выражении, %

54. Доля сбыта слабоалкогольных энергетических напитков на внешний и внутренний рынок в 2008-2012 гг. в денежном выражении, %

55. Прогнозные показатели развития рынка энергетических напитков в 2012-2015 гг. в натуральном выражении, %

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. Основные факторы влияния на развитие рынка энергетических напитков в Украине

2. Емкость рынка энергетических напитков в 2008-2012 гг. в натуральном выражении, тыс. л

3. Емкость рынка энергетических напитков в 2008-2012 гг. в денежном выражении, тыс. грн.

4. Необходимые процедуры для прохождения таможенного контроля при импорте энергетических напитков

5. Объемы производства энергетических напитков в 2008-2012 гг. в натуральном выражении, тыс. л

6. Объемы производства энергетических напитков в 2008-2012 гг. в денежном выражении, тыс. грн.

7. Объемы экспорта энергетических напитков в 2008-2012 гг. в натуральном выражении,

тыс. л

8. Объемы экспорта энергетических напитков в 2008-2012 гг. в денежном выражении, тыс. грн.

9. Объемы импорта энергетических напитков в 2008-2012 гг. в натуральном выражении, тыс. л

10. Объемы импорта энергетических напитков в 2008-2012 гг. в денежном выражении, тыс. грн.

11. Темп прироста цен безалкогольных энергетических напитков в 2008-2012 гг., %

12. Динамика цен слабоалкогольных энергетических напитков в 2008-2012 гг., %

13. Средние цены на энергетические напитки в розничных торговых сетях в Украине в разрезе брендов, по данным на август 2012 г., грн.

14. Сегментирование потребителей энергетических напитков украинского рынка

15. Средний уровень заработной платы в Украине в разрезе регионов в 1 полугодии 2012 г., грн. на 1 штатного сотрудника в месяц

16. Основные импортеры и дистрибьюторы импортной продукции, представленной на рынке Украины в 2011 г.

17. Основные импортеры и дистрибьюторы импортной продукции, представленной на рынке Украины по итогам 4 мес. 2012 г.

18. Состав основных энергетических напитков, представленных на рынке Украины (на 100 г продукта)

19. Общий SWOT-анализ на украинском энергетических напитков

20. Ключевые факторы успеха на рынке энергетических напитков

21. Риски на рынке энергетических напитков Украины

Оформление заказа

Название: Обзор рынка энергетических напитков Украины

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/OA0A5CB6CD8RU.html>

Цена: 32 600 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/OA0A5CB6CD8RU.html>