

Маркетинговый план проекта организации предприятия по производству цементно-стружечных плит, стеновых и потолочных панелей. 2016 год.

<https://marketpublishers.ru/r/M1E87FBF9A9RU.html>

Дата: 01.02.2016

Страниц: 34

Цена: 38 800 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M1E87FBF9A9RU

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В УКРАИНЕ

1.1. Описание рынка и анализ тенденций его развития в 2013-2015 годах в особенности в сегменте социального жилья (в том числе, отложенный спрос)

1.2. Общие показатели рынка в 2013-2015 гг. (количество сданных в эксплуатацию квадратных метров жилья)

2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ЖИЛЬЯ (ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЖИЛЬЕМ И Т.Д.) РАЗВИТИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УКРАИНЕ (ЭНЕРГОНЕЗАВИСИМОСТЬ УКРАИНЫ)

3. ТЕКУЩИЕ ЦЕНЫ НА ПАНЕЛИ И ПЛИТЫ НА РЫНКЕ (В ГРН.) И ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА УКРАИНЫ ПО ПРОДАЖЕ ПАНЕЛЕЙ/ПЛИТ (В СРАВНЕНИИ С ЕВРОПЕЙСКИМИ ЦЕНАМИ) – КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ УКРАИНСКОЙ ПРОДУКЦИИ

4. АНАЛИЗ ТЕКУЩИХ ЦЕН НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ В РАЗРЕЗЕ РЕГИОНОВ УКРАИНЫ (ЗАПАДНЫЙ, ЮЖНЫЙ, ВОСТОЧНЫЙ, ЦЕНТРАЛЬНЫЙ + СЕВЕРНЫЙ) – ЦЕНА БЮДЖЕТНОГО ЖИЛЬЯ (М2) В РАЗРЕЗЕ МОНОЛИТНО-КАРКАСНЫХ, КИРПИЧНЫХ И ПАНЕЛЬНЫХ ДОМОВ – ОЦЕНОЧНО

5. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН (ВОЗМОЖНЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫХ КАНАЛОВ)

6. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ (ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УКРАИНСКОЙ ПРОДУКЦИИ, ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ НАПРАВЛЕНИЯ, ПРЕИМУЩЕСТВА ПЕРЕД ВОЗМОЖНЫМИ КОНКУРЕНТАМИ) ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОПАССИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ В УКРАИНЕ

7. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА

7.1. SWOT анализ исследуемой технологии, монолитно-каркасных, панельных и кирпичных технологий возведения недвижимости (на примере 2-3 игроков рынка)

7.2. Риски и барьеры выхода на рынок

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:

1. Принято в эксплуатацию жилья, млн. м² общей площади по Украине в 2013-9 мес. 2015 гг.
2. Принято в эксплуатацию новых жилых зданий по Украине, в 2013-9 мес. 2015 гг., тыс. единиц
3. Соотношения коммерческой (торговые центры, универмаги, магазины) и жилой недвижимости за 9 мес. 2015 г., %
4. Нереализованная потребность, тыс. семей в 2010-2014 гг.
5. Направление работы компании
6. Каналы сбыта продукции
7. Сертификат качества ISO 9001:2008
8. Сертификаты и разрешения компании VST
9. Прогнозный объем строительства (приобретения) жилья для военнослужащих, тыс. м²
10. Динамика развития молодежного жилищного кредитования в 20010-2012 гг.
11. Общая площадь введенных в эксплуатацию домов в рамках программы строительства доступного жилья на 2010-2014 гг.

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. Распределение объемов принятого в эксплуатацию жилья в новых жилых домах квартирного типа по материалам стен, в 2012-2014 гг. тыс. м², %
2. Принято в эксплуатацию жилья, млн. м² общей площади по городам в 2013-9 мес. 2015
3. Принято в эксплуатацию новых жилых зданий по городам, в 2013-9 мес. 2015 гг. тыс. единиц
4. Предоставление жилья населению Украины, в 2010-2014 гг., тыс. семей
5. Прогнозный объем строительства (приобретения) жилья для военнослужащих, лиц

рядового и начальствующего состава, должностных лиц таможенной службы и членов их семей и его финансирования, в натуральном выражении, в 2011-2017 гг., тыс. м², ед.

6. Прогнозный объем строительства (приобретения) жилья для военнослужащих, лиц рядового и начальствующего состава, должностных лиц таможенной службы и членов их семей и его финансирования, в денежном выражении, в 2011-2017 гг., млрд. грн.

7. Динамика развития молодежного жилищного кредитования, 1998-2012 гг.

8. Количество семей, получивших государственную поддержку в 2010-2014 гг.

9. Динамика введения домов в эксплуатацию в рамках программы строительства доступного жилья на 2010-2014 гг.

10. Энергоэффективность зданий, ГВт*ч/(м²*год)

11. Цены на украинском рынке цементно-стружечных плит, грн./м², состоянием на февраль 2016 г.

12. Цены на европейском рынке цементно-стружечных плит, евро/м², грн./м², состоянием на февраль 2016 г.

13. Сопоставление цены на европейском и украинском рынке цементно-стружечных плит, грн./м², состоянием на февраль 2016 г.

14. Сопоставление цены на европейском, украинском рынке цементно-стружечных плит и цена на заводе, грн./м², состоянием на февраль 2016 г.

15. Расчетные показатели стоимости м² в регионах Украины, состоянием на февраль 2016 г.

16. Расчетные показатели стоимости м² в регионах Украины (без стоимости подведения коммуникаций) , состоянием на февраль 2016 г.

17. Нормативные максимальные тепловые потери жилых домов, среднегодовая температура +7,9 оС

18. Сводная таблица данных энергопотребления домов, среднегодовая температура +5,8 оС

Оформление заказа

Название: Маркетинговый план проекта организации предприятия по производству цементно-стружечных плит, стеновых и потолочных панелей. 2016 год.

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/M1E87FBF9A9RU.html>

Цена: 38 800 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/M1E87FBF9A9RU.html>